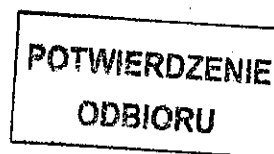




**POMORSKI WOJEWÓDZKI INSPEKTOR
INSPEKCJI HANDLOWEJ
W GDAŃSKU**

Sygn. akt: ŻN.8361.8.2018.JK.AB

Gdańsk, 2018.02.27



27 LUT. 2018

Carrefour Polska Sp. z o. o.

Ul. Targowa 72

03-734 Warszawa

DECYZJA Nr ŻN.D.26.2018.ŁŁ

Na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (tj. Dz. U. z 2017 r., poz. . 1830) oraz art. 104 § 1 i 2 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (t. j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1257) w związku z § 6 pkt. 1 Zarządzenia PO.110.13.2013 Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku z dnia 14 maja 2013 r. w sprawie upoważnienia pracowników Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku do podejmowania, wydawania oraz podpisywania decyzji, postanowień, dokumentów i korespondencji w imieniu Wojewódzkiego Inspektora,

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku

działając w osobie *Anny Klecha* – Naczelnika Wydziału Kontroli Artykułów Żywnościowych i Nieżywnościowych upoważnienie Nr PO.057.9.2017.PH, po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego, wymierza firmie Carrefour Polska Sp. z o. o. , z siedzibą w Warszawie, karę pieniężną w wysokości **1000,00 zł (słownie: jeden tysiąc 00/100 złotych)**, w związku z niedopełnieniem w dniu 05.01.2018 r. w miejscu sprzedaży detalicznej, tj. w należącym do spółki hipermarkecie Carrefour ul. Schuberta 102A w Gdańsku, obowiązku uwidocznienia:

a) cen oraz cen jednostkowych odpowiednio za 1 litr lub 1 kilogram przy niżej wymienionych 88 rodzajach towarów oferowanych do sprzedaży w opakowaniach jednostkowych:

1. Płyn do spryskiwaczy „Prima Champion” -22°C 4 l
2. Płyn do spryskiwaczy „Nano Silver” -20°C TURTLEWAX 4 l
3. Zimowy płyn do spryskiwaczy „Plak” Premium -20°C 5 l
4. Zimowy płyn do spryskiwaczy „Psik psik” -22°C „AUTOLAND”4,5 l

Potwierdzam Odbiór

27.02.2018 *h.*

5. Zimowy płyn do spryskiwaczy „Sonax” xtreme 4 l
6. Zimowy płyn do szyb i reflektorów „Car Plan” 4 l
7. Płyn zimowy do spryskiwaczy do -22°C „motorynka” 5 l
8. Płyn zimowy do spryskiwaczy -10°C „Prima Champion” 4 l
9. Olej smarujący silikonowy „Gollex” 210 ml
10. Olej smarujący penetrujący „Gollex” 210 ml
11. Olej smarujący wielofunkcyjny „Gollex” 210 ml
12. Smar grafitowy „Dragon” 50 ml
13. Smar maszynowy „Dragon” 50 ml
14. Smar litowy ŁT 43 „Dragon” 50 ml
15. Koncentrat do czyszczenia szkła „KÄRCHER” 500 ml
16. Olej „Motor Oil Mobil 1” 5W-50 4 l
17. Olej „Platinum Max Expert” 5W-40 4 l
18. Olej „Shell Helix” HX6 10W-40 4 l
19. Olej „Lotos semisynthetic” 10W-40 4 l
20. Olej „Lotos synthetic Plus” 5W-40 4 l
21. Olej „Platinum Classic Mineral” 15W-40 4,5 l
22. Olej „Platinum classic synthetic” 5W-40 4,5 l
23. Odmrażacz do szyb „De-icer” -40 °C 500 ml
24. Odmrażacz do szyb „motorynka” 500 ml
25. Odmrażacz szyby lusterka „borygo” 500 ml
26. Płyn do chłodnic „COOLAND NAXOL” 5 l
27. Płyn do chłodnic „borygo start” 5 l
28. Płyn do chłodnic „Petrygo New” -35 °C „Orlen Oil” 5 l
29. Płyn do chłodnic „Car Plan” -35 °C 5 l
30. Odświeżacz powietrza „Pump Spray Dr. Margus” 75 ml
31. Plak nabłyszczający 400 ml
32. Plak nabłyszczający 600 ml
33. Plak matowy 600 ml
34. Koncentrat płynu do spryskiwaczy „Psik Psik” 250 ml
35. Odmrażacz do zamków „monza” 50 ml
36. Odmrażacz do zamków „miniDEG” 50 ml
37. Kokpit „Car Plan” Flash Dash 500 ml
38. Plak Car półmatowy 600 ml
39. Plak nabłyszczający 750 ml
40. Plak nanotass nabłyszczający 750 ml
41. Kokpit nabłyszczający „moje auto” 750 ml

42. Kokpit antystatyczny „motorynka” 500 ml
43. Środek do czyszczenia kokpitu „arexons” 600 ml
44. Preparat do czyszczenia kokpitu „elf” 600 ml
45. Niewidzialna wycieraczka „Sena” 300 ml
46. Plak czystości i odświeża nawiewy 500 ml
47. Wosk na mokro „Sonax” 500 ml
48. „Autoland” car care do czyszczenia tapicerek 750 ml
49. Silikon do uszczelek „Plak” 250 ml
50. „CarPlan ultra” czystości felgi 500 ml
51. „CarPlan ultra” czystości tapicerkę 400 ml
52. Mocny płyn do usuwania plam z tapicerki „CarPlan” 300 ml
53. Szampon samochodowy ultrakoncentrat „Autoland” 3 l
54. Szampon z woskiem superkoncentrat „Autoland” 950 ml
55. Preparat do naprawy opony „Autoland” 400 ml
56. Formuła do benzyny „STP” 200 ml
57. Regenerator do lakieru „CarPlan Ultra” 500 ml
58. Preparat do usuwania plam ze smoły, żywicy i owadów „CarPlan” 375 ml
59. Wosk głęboki połysk „CarPlan Ultra” 500 ml
60. Czarnidło „CarPlan” 375 ml
61. „car lube” czystości wtryski w silnikach benzynowych 300 ml
62. Skoncentrowany środek czyszczący do filtrów cząstek stałych „STP” 200 ml
63. Zimowy dodatek do diesla -39 °C „ERC” 200 ml
64. „Plak” dezynfekuje klimatyzację i nawiewy 200 ml
65. „Sonax” do regeneracji lakieru 250 ml
66. „Sonax” mleczko do czyszczenia skóry 250 ml
67. Pasta renowacyjna „T-Cut CarPlan” 150 g
68. „T-Cut CarPlan” colorfast 500 ml
69. Wosk uniwersalny „Autoland” 250 g
70. Politura renowacyjna „Autoland” 250 g
71. Środek do usuwania zarysowań „Arexons” 150 g
72. Środek do odnawiania reflektorów „Arexons” 150 g
73. WD-40 Aplikator 250 ml
74. Preparat do odświeżania i dezynfekcji systemów klimatyzacji w samochodach „CarPlan” 150 ml
75. Dodatek do diesla „ERC” 200 ml
76. „Car Lube” czystości wtryski w silnikach diesla 300 ml
77. Formuła do diesla „STP” 200 ml

78. Czyści układ paliwowy diesla „ERC” 200 ml
79. Clean Air dezynfekuje i czyści klimatyzację i nawiewy „moje auto” 150 ml
80. Antypara preparat zapobiegający parowaniu szyb „moje auto” 250 ml
81. Antyzel do diesla „Xeramic spac technology” 250 ml
82. Konserwacja skórzanych powierzchni „Arexons” 200 ml
83. Uszczelniacz chłodnicy „Car Lube” 300 ml
84. Dodatek do benzyny „ERC” 200 ml
85. „Autoland” do uszczelek 300 ml
86. „Plak” silikon do uszczelek 250 ml
87. Odmrażacz do szyb „DEG” 500 ml
88. Odmrażacz do szyb „Turtle Wax” 500 ml

co stanowi naruszenie art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2017 r., poz. 1830)

b) ceny przy niżej wymienionych 11 rodzajach towarów:

1. lampa led V00474 8W E273000K „Volten”
2. lampa halogenowa 28Watt/35W 370 IM „Pila”
3. organizer duży „Patro Group”
4. skrzynka narzędziowa 300mmx167mmx150mm 12
5. taśma izolacyjna x6 ”TOP TOOLS”
6. kłódka 50mm x 3 klucze „TOP TOOLS”
7. zestaw śrubokrętów 39 elementów „HOT DEAL”
8. wkrętak z grzechotką krótki 25 części „TACTIX”
9. zestaw narzędzi 31 elementów TT-Z31 „PROTOOLS”
10. zestaw narzędzi 23 elementy TT-Z23C „PROTOOLS”
11. żarówka H1 12V „PHILIPS”

co stanowi naruszenie art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2017 r., poz. 1830).

UZASADNIENIE

W dniu 05.01.2018 r. inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku, działając na podstawie upoważnienia wydanego przez Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku Nr ŻN.057.8.2018.AK z dnia 04.01.2018 r., podstawa prawna: art. 3 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o Inspekcji Handlowej* (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz. 1059), przeprowadzili kontrolę w hipermarkecie Carrefour przy ul. Schuberta 102A, należącym do Carrefour Polska Sp. z o. o. ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa

Kontrolę przeprowadzono po uprzednim zawiadomieniu przedsiębiorcy o zamiarze wszczęcia kontroli – na podstawie art. 79 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. *o swobodzie działalności gospodarczej* (tekst jednolity Dz. U. z 2015 r., poz. 584 ze zm.). Zawiadomienie doręczono w dniu 27.12.2017 r.

W toku kontroli sprawdzono przestrzeganie przepisów dotyczących uwidaczniania cen.

Kontrolą w powyższym zakresie objęto : akcesoria samochodowe, wycieraczki samochodowe, żarówki oraz akcesoria elektryczne. W wyniku powyższego stwierdzono niedopełnienie obowiązku uwidocznienia w miejscu sprzedaży detalicznej:

- cen jednostkowych przy 88 rodzajach towarów oferowanych do sprzedaży, wymienionych w punkcie a) sentencji decyzji, co stanowiło naruszenie art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1830) oraz § 3 ust. 2 oraz § 4 ust. 1 pkt. 1 i 2 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2015 r., poz. 2121),
- cen przy 11 rodzajach towarów oferowanych do sprzedaży, wymienionych w punkcie b) sentencji decyzji, co stanowiło naruszenie art. 4 ust. 1 wyżej cytowanej ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2017 r., poz. 1830) oraz § 3 ust.1 i 2 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2015 r., poz. 2121).

Przedstawiony wyżej stan faktyczny i prawny dał podstawę do wszczęcia postępowania administracyjnego w sprawie wymierzenia kary pieniężnej zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy *o informowaniu o cenach towarów i usług* w związku z niewykonaniem obowiązków uwidocznienia w miejscu sprzedaży detalicznej cen oraz cen jednostkowych towarów.

Pismem z dnia 02.01.2018 r. Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku zawiadomił stronę o wszczęciu postępowania administracyjnego w przedmiocie wymierzenia kary pieniężnej z tytułu niewykonania obowiązków uwidocznienia w miejscu sprzedaży detalicznej cen i cen jednostkowych towarów.

Ponadto w piśmie tym poinformowano, że na podstawie art. 10 § 1 *Kodeksu postępowania administracyjnego* – stronie przysługuje prawo do czynnego udziału w toku postępowania, tj. do zapoznania się z aktami sprawy oraz składania wyjaśnień i wniosków dowodowych.

Pismem z dnia 02.01.2018 r. Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku zwrócił się do przedsiębiorcy o wyliczenie i przesłanie informacji o wielkości osiągniętych obrotów w 2017 r. Odpowiedź otrzymano w dniu 20.02.2018r.

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku ustalił i stwierdził co następuje:

Artykuł 4 ust. 1 ustawy r. o *informowaniu o cenach towarów i usług* podaje, iż: „*W miejscu sprzedaży detalicznej (...) uwidacznia się cenę oraz cenę jednostkową towaru w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen*”.

Rozporządzenie Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. w *sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2015r., poz. 2121) określa sposób uwidocznienia ceny i ceny jednostkowej w:

§ 3 ust. 1. „*Cenę uwidacznia się w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, którego dotyczy*”,

§ 3 ust. 2. „*Cenę oraz cenę jednostkową uwidacznia się w szczególności:*

- 1) *na wywieszce;*
- 2) *w cenniku;*
- 3) *na obwolucie;*
- 4) *w postaci nadruku lub napisu na towarze lub opakowaniu.*

§ 4 ust. 1 że: „*Cena jednostkowa dotyczy odpowiednio ceny za :*

- 1) *litr lub metr sześcienny – dla towarów przeznaczonych do sprzedaży według objętości,*
- 2) *kilogram lub tonę – dla towarów przeznaczonych do sprzedaży według masy*”,

Ustawa o informowaniu o cenach towarów i usług stanowi w art. 6 ust. 1 : „*Jeżeli przedsiębiorca nie wykonał obowiązków, o których mowa w art. 4, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20 000 zł.*”.

Jednocześnie zgodnie z art. 8 Dyrektywy 98/6 WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 16 lutego 1998 r. w *sprawie ochrony konsumenta przez podawanie cen produktów oferowanych konsumentom* (Dz. Urz. WE L 80 z 18.3.1998 r., s. 27) kary za naruszenie przepisów wyżej cytowanej ustawy o *informowaniu o cenach towarów i usług* muszą być skuteczne, proporcjonalne i odstrasżające.

Intencją ustawodawcy było zapewnienie konsumentom dostępu do informacji o cenach i cenach jednostkowych w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości o ich wysokości, przy czym wskazane informacje powinny być udostępnione bezpośrednio przy towarach lub w ich bliskości w ten sposób, aby nie można było pomylić ceny określonego towaru z ceną innego produktu.

Celem ustawy o *informowaniu o cenach towarów i usług* jest ochrona konsumenta oraz zapewnienie uczciwej konkurencji między przedsiębiorcami. Informacja dotycząca ceny służy właściwemu poinformowaniu potencjalnego nabywcy, a także stwarza identyczne warunki dla rzetelnego współzawodnictwa cenowego podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą.

Zgodnie z art. 6 ust. 3 ww. ustawy o *informowaniu o cenach towarów i usług*, Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku ustalając wysokość kary pieniężnej

uwzględnił: stopień naruszenia obowiązków, dotychczasową działalność przedsiębiorcy oraz obrotów i przychodu.

Wykonując dyspozycję powyższego przepisu Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku stwierdził i uznał, iż cena i cena jednostkowa jest jednym z ważniejszych czynników mających wpływ na podjęcie decyzji o zakupie towaru przez konsumenta, natomiast cena jednostkowa umożliwia dokonania oceny i porównania cen między produktami poszczególnych marek o takiej samej pojemności lub gramaturze i tym samym dokonania świadomego i korzystniejszego pod względem ekonomicznym wyboru.

Uznano, że zakres naruszonych obowiązków w stosunku do towarów, objętych sprawdzeniem był znaczny, ponieważ nie uwidoczniono cen i cen jednostkowych przy 88 rodzajach towarów oraz cen 11 przy rodzajach towarów.

Organ uznał, iż cena i cena jednostkowa są jednym z ważniejszych czynników mających wpływ na podjęcie decyzji o zakupie towaru przez konsumenta, ponieważ umożliwiają one dokonanie oceny i porównanie cen między produktami poszczególnych marek i tym samym dokonania świadomego i korzystniejszego pod względem ekonomicznym wyboru. Brak ceny pociąga za sobą także dyskomfort - uniemożliwia konsumentowi dokonanie zakupu bez dodatkowej czynności tj. zapytania o nią, sprawdzenia w czytniku kodów kreskowych bądź może sprawić że konsument dowie się o cenie dopiero podczas płatności.

Zakwestionowane towary oferowane były w wyżej wymienionej placówce, co oznaczało, że stanowiły ofertę handlową i przeznaczone były do sprzedaży. Zatem strona zobligowana była do uwidocznienia przy tych towarach wszystkich wymaganych prawem informacji, w tym w szczególności informacji dot. cen i cen jednostkowych. Ponadto jest to druga kontrola przeprowadzana u przedsiębiorcy w zakresie przestrzegania przepisów dot. uwidaczniania cen. W wyniku poprzedniej kontroli przedsiębiorcę ukarano karą pieniężną nałożoną w drodze decyzji administracyjnej :

- Decyzja ŻN.D.17.2018.TK z dnia 05.02.2018 r. - kara pieniężna w wysokości 500,00 zł,

Ponadto o stwierdzonych nieprawidłowościach strona postępowania była każdorazowo informowana. W związku z czym wiedziała, że wybór metody uwidocznienia ceny i ceny jednostkowej należy do przedsiębiorcy i może nastąpić w szczególności przez umieszczenie ich na wywieszce (obok towaru) lub bezpośrednio na każdym egzemplarzu towaru. Wymagane ustawą informacje powinny być podane w taki sposób, aby przeciętny konsument mógł bez trudu samodzielnie zapoznać się z wysokością ceny i ceny jednostkowej oraz mógł przyporządkować te informacje konkretnym towarom, a także porównać cenę i cenę jednostkową określonego towaru z cenami towarów podobnych.

W dniu 20.02.2018r wpłynęły do organu informacje dotyczące wysokości obrotów i przychodu.

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku zwraca uwagę, że intencją ustawodawcy było zapewnienie konsumentom dostępu do informacji o cenach w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości o ich wysokości przy czym wskazane informacje powinny być udostępnione bezpośrednio przy towarach lub w ich bliskości w ten sposób, aby nie można było pomylić ceny określonego towaru z ceną innego produktu.

Celem ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług jest ochrona konsumenta oraz zapewnienie uczciwej konkurencji między przedsiębiorcami. Informacja dotycząca ceny służy właściwemu poinformowaniu potencjalnego nabywcy, a także stwarza identyczne warunki dla rzetelnego współzawodnictwa cenowego podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą.

Cechą charakterystyczną sankcji administracyjnej, a taką jest kara pieniężna nakładana na podstawie ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług, jest jej automatyczne stosowanie wobec podmiotu ponoszącego przypisaną mu obiektywną odpowiedzialność za naruszenie ciężących na nim obowiązków. Wystarczającą więc przesłanką do nałożenia kary pieniężnej jest samo stwierdzenie faktu braku podania informacji dotyczących ceny towaru. Nie ma tutaj znaczenia czy niedopełnienie tego obowiązku miało charakter intencjonalny czy też nie lub czy nastąpiło z winy (umyślnej czy nieumyślnej) strony postępowania, czy też nie. Zatem samo stwierdzenie w wyniku kontroli, że określony podmiot nie zrealizował ciężącego na nim obowiązku ustawowego powoduje konieczność nałożenia kary pieniężnej, która jest karą administracyjną.

Wyżej wymieniona kara nałożona na podmiot spełnia funkcję prewencyjną oraz dyscyplinującą – represyjną, tj. jest ostrzeżeniem dla przedsiębiorcy, mającym na celu niedopuszczenie do powstania nieprawidłowości w przyszłości.

Mając powyższe na uwadze Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku orzekł jak w sentencji.

Na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o *informowaniu o cenach towarów i usług* karę pieniężną stanowiącą dochód budżetu państwa przedsiębiorca powinien wpłacić na rachunek bankowy:

Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku

Nr 03 1010 1140 0069 6922 3100 0000 NBP/o Gdańsk

w terminie 7 dni od dnia, w którym decyzja o wymierzeniu kary stała się ostateczna. Kara niezapłacona w terminie staje się zaległością podatkową w rozumieniu art. 51 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. *Ordynacja podatkowa* (t. j. Dz. U. z 2015 r. poz. 613), od której naliczane są odsetki za zwłokę zgodnie z art. 53 § 1 *Ordynacji podatkowej*.

POUCZENIE

1. Zgodnie z art. 127 § 1 i 2 oraz art. 129 § 1 i 2 *Kodeksu postępowania administracyjnego* stronie postępowania służy odwołanie od niniejszej decyzji do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. Odwołanie należy wnieść w terminie 14 dni od dnia doręczenia decyzji za pośrednictwem Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku, ul. M. Konopnickiej 4, 80-240 Gdańsk.
2. Wniesienie odwołania w terminie wstrzymuje wykonanie decyzji (art.130 § 2 K. p. a.).
3. Zgodnie z art. 127 a § 1 i 2 k.p.a. w trakcie biegu terminu do wniesienia odwołania strona może zrzec się prawa do wniesienia odwołania wobec organu administracji publicznej, który wydał decyzję. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania przez ostatnią ze stron postępowania, decyzja staje się ostateczna i prawomocna.
4. Zgodnie z art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o *informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r., poz. 915), w zakresie nieuregulowanym w ustawie, do kar pieniężnych stosuje się odpowiednio przepisy działu III ustawy z dnia 29.08.1997 r. *Ordynacja podatkowa* (t. j. Dz. U. z 2015 r., poz. 613).

Otrzymują

1. Carrefour Polska Sp. z o. o.
Ul. Targowa 72
03-734 Warszawa
2. Wydział BA w/m
3. a/a



Z up. POMORSKIEGO WOJEWÓDZKIEGO
INSPEKTORA INSPEKCJI HANDLOWEJ
Anna Klecha
Anna Klecha
NACZELNIK WYDZIAŁU KONTROLI ARTYKUŁÓW
ŻYWNOŚCIOWYCH I NIEŻYWNOŚCIOWYCH

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku ul. Marii Konopnickiej 4, 80 – 240 Gdańsk				Tel. (058) 341 – 09 – 24 Fax. (058) 341 – 08 – 77 Fax. (058) 341 – 53 – 37
Wydział i Nieżywnościowych	Kontroli	Artykułów	Żywnościowych	Tel. (058) 341 – 87 – 83 wew. 34, 40