



**POMORSKI WOJEWÓDZKI INSPEKTOR
INSPEKCJI HANDLOWEJ
W GDAŃSKU**

Gdańsk, 2018.02.05

ŻN.8361.815.2017.JŻ.BK.ŁŁ

05 STY. 2018
POLECONY

Carrefour Polska Sp. z o.o.
ul. Targowa 72
03-734 Warszawa

DECYZJA ŻN.D.17.2018.TK

Na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o *informowaniu o cenach towarów i usług* (tj. Dz. U. z 2017 r., poz. 1830), art. 104 § 1 i 2 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *Kodeks postępowania administracyjnego* (tekst jedn. Dz. U. z 2017 r., poz. 1257) w związku z § 6 pkt 1 Zarządzenia PO.110.13.2013 Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku z dnia 14 maja 2013 r. w *sprawie upoważnienia pracowników Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku do podejmowania, wydawania oraz podpisywania decyzji, postanowień, dokumentów i korespondencji w imieniu Wojewódzkiego Inspektora,*

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku

działając w osobie *Anny Klecha – Naczelnika Wydziału Kontroli Artykułów Żywnościowych i Nieżywnościowych,* upoważnienie Nr PO.057.9.2017.PH, po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego, wymierza Spółce „Carrefour Polska” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Targowej 72; karę pieniężną w wysokości **500,00 zł (słownie: pięćset 00/100 złotych)**, w związku z niedopełnieniem w dniu 18.12.2017 r. w miejscu sprzedaży detalicznej tj. w należącym do Spółki Hipermarkecie Carrefour w Gdańsku przy ul. Przywidzkiej 6, obowiązku uwidocznienia cen w odniesieniu do niżej wymienionych 41 rodzajach towarów oferowanych do sprzedaży w opakowaniach jednostkowych w działach zabawki oraz akcesoria komputerowe z małym.rtv :

1. gra Głodne Kameleony;
2. gra Bagienna Rozgrywka;
3. Lego Star Wars 75177;
4. Lego Ninjago 70608;

Potwierdzam Odbiór

5.02.2018 1904

str. 1/7

5. Lego Ninjago 70609;
6. Mercedes Benz Rastar 1/24;
7. Citroen DS3 Burago 1/24;
8. Giant Rescue helicopter;
9. Tor wyścigowy Disney Auto;
10. Maniek w podróży Disney Auto;
11. Duża ciężarówka Marmat;
12. Speed Track 10 metal cars;
13. Lego Duplo 10818;
14. Lego Duplo 10845;
15. Lego Duplo 10809;
16. Mega Bloks Fisher Price;
17. Lego Batman 70906;
18. Lego City 60119;
19. Lego City 60158;
20. Lego Creator 31059;
21. Lego Ninjago 70812;
22. Lego Nexo Knights 70350;
23. Lego City 60122;
24. Lego City 60159;
25. Lego Duplo 10833;
26. Lego Duplo 10839;
27. Lego Duplo 10849;
28. Lego Duplo 10841;
29. Lego Duplo 10810;
30. Lego Star Wars 75187;
31. Lego Duplo 10857;
32. Lego Duplo 10803;
33. Lego Creator 31067;
34. Głośniki Creative A50 2.00;
35. Toner Activejet ATH-85N;
36. Toner Activejet ATH-78N;
37. Toner Activejet ATH-83N;
38. Tomer Activejet ATS-161N;
39. Telefon Gigaset A220;
40. Telefon Panasonic KX-Tg1611;

Ponadto w piśmie tym poinformował, że na podstawie, art. 10 §1 Kodeksu postępowania administracyjnego - stronie przysługuje prawo do czynnego udziału w każdym stadium postępowania, w szczególności prawo do zapoznania się z aktami sprawy, sporządzenia z nich notatek i odpisów oraz składania wyjaśnień i wniosków dowodowych a także wypowiedzenia się co do zebranych dowodów, materiałów oraz zgłoszonych żądań.

Pismem z dnia 9.01.2018 r. Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku zwrócił się do przedsiębiorcy o wyliczenie i przesłanie informacji o wielkości osiągniętych obrotów oraz przychodu z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej. Strona udzieliła odpowiedzi w dniu 23.01.2018 r.

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku ustalił i stwierdził co następuje.

Zgodnie z artykułem 4 ust. 1 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług „*W miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług uwidacznia się cenę oraz cenę jednostkową towaru (usługi) w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen.*”.

Rozporządzenie Ministra Rozwoju z dnia 09.12.2015 r. w sprawie *uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U z 2015 r., poz. 2121) określa w § 3 ust. 1 sposób uwidocznienia cen: „*Cenę uwidacznia się w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów, na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, którego dotyczy*”. Według § 3 ust. 2 powyższego rozporządzenia „*Cenę oraz cenę jednostkową uwidacznia się w szczególności:*

- 1) *na wywieszce;*
- 2) *w cenniku;*
- 3) *w katalogu;*
- 4) *na obwołucie;*
- 5) *w postaci nadruku lub napisu na towarze lub opakowaniu”.*

Ustawa o informowaniu o cenach towarów i usług stanowi w art. 6 ust. 1 : „*Jeżeli przedsiębiorca nie wykonuje obowiązków, o których mowa w art.4, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20 000 zł.*”.

Jednocześnie zgodnie z art. 8 Dyrektywy 98/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 16 lutego 1998 r. w sprawie *ochrony konsumenta przez podawanie cen produktów oferowanych konsumentom* (Dz. Urz. WE L 080 z 18.3.1998 r.,) kary za naruszenie przepisów w/cyt. ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług muszą być skuteczne, proporcjonalne i odstraszające.

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku ustalając wysokość kary pieniężnej uwzględnił zgodnie z art. 6 ust. 3 cytowanej ustawy o informowaniu o cenach towarów

41. Telefon Alcatel XL 280;

co stanowiło naruszenie art. 4 ust. 1 ww. ustawy z dnia 09.05.2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2017 r. , poz. 1830).

UZASADNIENIE

W dniu 18.12.2017 r. inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku, działając na podstawie upoważnienia wydanego przez Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku Nr ŻN.057.815.2017.AK z dnia 15.12.2017 r., przeprowadzili kontrolę w hipermarkecie Carrefour Gdańsk Factory w Gdańsku przy ul. Przywidzkiej 6, należącym do strony postępowania.

Kontrolę przeprowadzono po uprzednim skierowaniu do przedsiębiorcy zawiadomienia o zamiarze wszczęcia kontroli – na podstawie art. 79 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. *o swobodzie działalności gospodarczej* (tekst jednolity Dz.U. 2017 r., poz. 2168). Zawiadomienie skutecznie doręczono w dniu 30.11.2017 r.

Przedmiotem kontroli objęto prawidłowość uwidaczniania informacji o cenach w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen w miejscu sprzedaży detalicznej oferowanych do sprzedaży towarów oraz zgodność cen uwidocznionych przy towarach z cenami zakodowanymi w kasie fiskalnej. W powyższym zakresie skontrolowano 3 działy – zabawki; akcesoria komputerowe z małym rtv; środki do higieny osobistej.

W toku kontroli stwierdzono, że strona postępowania w miejscu sprzedaży detalicznej tj. w hipermarkecie Carrefour przy ul. Przywidzkiej 6 w Gdańsku, nie uwidoczniała cen przy 41 rodzajach towarów wymienionych w sentencji decyzji.

Powyższe nieprawidłowości stanowiły naruszenie art. 4 ust. 1 ww. ustawy z dnia 09.05.2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (tj. Dz. U. z 2017 r. , poz. 1830)

Przedstawiony wyżej stan faktyczny i prawny dał podstawę do wszczęcia postępowania administracyjnego w sprawie wymierzenia kary pieniężnej zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1830) w związku z nie wykonaniem obowiązku uwidocznienia w miejscu sprzedaży detalicznej cen towarów w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen.

Pismem z dnia 9.01.2018 r. Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku zawiadomił stronę o wszczęciu postępowania administracyjnego w przedmiocie wymierzenia kary pieniężnej z tytułu nie wykonania obowiązków wynikających z ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług.

i usług stopień naruszenia obowiązków, dotychczasową działalność przedsiębiorcy, a także wielkość jego obrotów i przychodu.

Wykonując dyspozycję powyższych przepisów, Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku stwierdził niedopełnienie obowiązku uwidocznienia cen przy 41 rodzajach towarów, podczas gdy w ofercie sklepu w działach objętych kontrolą znajdowało się łącznie około 1800 indeksów a kontrolą objęto 423 partie towarów na wyżej wymienionych działach. Organ uznał, iż cena jest jednym z ważniejszych czynników mających wpływ na podjęcie decyzji o zakupie towaru przez konsumenta, ponieważ umożliwia dokonania oceny i porównania cen między produktami poszczególnych marek i tym samym dokonania świadomego i korzystniejszego pod względem ekonomicznym wyboru. Jej brak pociąga za sobą także dyskomfort - uniemożliwia konsumentowi dokonanie zakupu bez dodatkowej czynności tj. zapytania o nią, sprawdzenia w czytniku kodów kreskowych bądź może sprawić że konsument dowie się o cenie dopiero podczas płatności.

Zakwestionowane towary oferowane były w wyżej wymienionej placówce, co oznaczało, że stanowiły ofertę handlową i przeznaczone były do sprzedaży. Zatem strona zobligowana była do uwidocznienia przy tych towarach wszystkich wymaganych prawem informacji, w tym w szczególności informacji dot. cen.

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku zwraca uwagę, że intencją ustawodawcy było zapewnienie konsumentom dostępu do informacji o cenach w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości o ich wysokości przy czym wskazane informacje powinny być udostępnione bezpośrednio przy towarach lub w ich bliskości w ten sposób, aby nie można było pomylić ceny określonego towaru z ceną innego produktu.

Celem ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług jest ochrona konsumenta oraz zapewnienie uczciwej konkurencji między przedsiębiorcami. Informacja dotycząca ceny służy właściwemu poinformowaniu potencjalnego nabywcy, a także stwarza identyczne warunki dla rzetelnego współzawodnictwa cenowego podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą.

Cechą charakterystyczną sankcji administracyjnej, a taką jest kara pieniężna nakładana na podstawie ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług, jest jej automatyczne stosowanie wobec podmiotu ponoszącego przypisaną mu obiektywną odpowiedzialność za naruszenie ciążących na nim obowiązków. Wystarczającą więc przesłanką do nałożenia kary pieniężnej jest samo stwierdzenie faktu braku podania informacji dotyczących ceny towaru. Nie ma tutaj znaczenia czy niedopełnienie tego obowiązku miało charakter intencjonalny czy też nie lub czy nastąpiło z winy (umyślnej czy nieumyślnej) strony postępowania, czy też nie. Zatem samo stwierdzenie w wyniku kontroli, że określony podmiot nie zrealizował ciążącego na nim obowiązku ustawowego powoduje konieczność nałożenia kary pieniężnej, która jest karą administracyjną.

Wyżej wymieniona kara nałożona na podmiot spełnia funkcję prewencyjną oraz dyscyplinującą – represyjną, tj. jest ostrzeżeniem dla przedsiębiorcy, mającym na celu niedopuszczenie do powstania nieprawidłowości w przyszłości.

Mając powyższe na uwadze Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku orzekł jak w sentencji.

Na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (tj. Dz. U. z 2017 r., poz. 1830) karę pieniężną stanowiącą dochód budżetu państwa Spółka Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 03-734, przy ul. Targowej 72 - powinna wpłacić na rachunek bankowy:

Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku
Nr 03 1010 1140 0069 6922 3100 0000 NBP/o Gdańsk

w terminie 7 dni od dnia, w którym decyzja o wymierzeniu kary stała się ostateczna. Kara niezapłacona w terminie staje się zaległością podatkową w rozumieniu art. 51 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. *Ordynacja podatkowa* (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 201, 648, 768, 935, 1428, 1537, 2169), od której naliczane są odsetki za zwłokę zgodnie z art. 53 § 1 *Ordynacji podatkowej*.

POUCZENIE:

1. Zgodnie z art. 127 § 1 i 2 oraz art. 129 § 1 i 2 k. p. a. stronie postępowania służy odwołanie od niniejszej decyzji do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów Pl. Powstańców Warszawy 1, 00 - 950 Warszawa. Odwołanie należy wnieść w terminie 14 dni od dnia doręczenia decyzji za pośrednictwem Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku, ul. M. Konopnickiej 4, 80 – 240 Gdańsk.
2. Wniesienie odwołania w terminie wstrzymuje wykonanie decyzji (art.130 § 2 k. p. a.).
3. Zgodnie z art. 127 a § 1 i 2 k.pa. w trakcie biegu terminu do wniesienia odwołania strona może zrzec się prawa do wniesienia odwołania wobec organu administracji publicznej, który wydał decyzję. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania przez ostatnią ze stron postępowania, decyzja staje się ostateczna i prawomocna.

4. Zgodnie z art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (tj. Dz. U. z 2017 r., poz. 1830), w zakresie nieuregulowanym w ustawie, do kar pieniężnych stosuje się odpowiednio przepisy działu III ustawy z dnia 29.08.1997 r. Ordynacja podatkowa (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 201, 648, 768, 935, 1428, 1537, 2169).

Otrzymują:

1. Carrefour Polska Sp. z o.o.

ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa;

2. Wydział B.A w miejscu;

3. a/a

Z up. POMORSKIEGO WOJEWÓDZKIEGO
INSPEKTORA INSPEKЦИИ HANDLOWEJ

Anna Klecha

Anna Klecha

NACZELNIK WYDZIAŁU KONTROLI ARTYKUŁÓW
ŻYWNOSCIOWYCH I NIEŻYWNOSCIOWYCH



Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku ul. Marii Konopnickiej 4, 80 - 240 Gdańsk				Tel. (058) 341 - 09 - 24 Fax. (058) 341 - 08 - 77 Fax. (058) 341 - 53 - 37
Wydział i Nieżywnościowych	Kontroli	Artykułów	Żywnościowych	Tel. (058) 341 - 87 - 83 wew. 34, 40