



**POMORSKI WOJEWÓDZKI INSPEKTOR
INSPEKЦИИ HANDLOWEJ
W GDAŃSKU**

Gdańsk, 2017.03. 31

de
POLECONY
Wystawiono dnia

Sygn. akt: ŻN.8361.114.2017.ML.JB

**Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze
Oddział w Gdańsku
Ul. Długa 45
80-827 Gdańsk**

DECYZJA Nr ŻN.D.34.2017.JB

Na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r. poz. 915 ze zm.) oraz art. 104 § 1 i 2 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *Kodeks postępowania administracyjnego* (t. j. Dz. U. z 2016 r. poz. 23) w związku z § 6 pkt. 1 Zarządzenia PO.110.13.2013 Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku z dnia 14 maja 2013 r. *w sprawie upoważnienia pracowników Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku do podejmowania, wydawania oraz podpisywania decyzji, postanowień, dokumentów i korespondencji w imieniu Wojewódzkiego Inspektora,*

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku

działając w osobie *Anny Klecha – Naczelnika Wydziału Kontroli Artykułów Żywnościowych i Nieżywnościowych* upoważnienie Nr PO.057.9.2017.PH, po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego, wymierza Polskiemu Towarzystwu Turystyczno-Krajoznawczemu Oddział w Gdańsku, karę pieniężną w wysokości 200,00 zł (słownie: dwieście 00/100 złotych), w związku z niedopełnieniem w dniu 16.02.2017 r. w miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług, przy ul. Długiej 45 w Gdańsku, należącym do stowarzyszenia PTTK Oddział w Gdańsku, obowiązku uwidocznienia:

I. cennika na indywidualne usługi przewodnika

- co stanowiło naruszenie art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r. poz. 915 ze zm.) w związku z § 10 ust. 1 i § 11 ust. 1 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2015 r. poz. 2121);

Anna Klecha 31.03.2017

II. cen w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający ich porównanie, w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów przy 51 rodzajach towarów, tj.:

- 1) 26 rodzajów map,
- 2) 7 rodzajów przewodników,
- 3) 18 rodzajów albumów,

- co stanowiło naruszenie art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r. poz. 915 ze zm.) w związku z § 3 ust. 1 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2015 r. poz. 2121).

UZASADNIENIE

W dniu 16.02.2017 r. inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku, działając na podstawie upoważnienia wydanego przez Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku Nr ŻN.057.114.2017.AK z dnia 15.02.2017 r., podstawa prawna: art. 3 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o Inspekcji Handlowej* (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 1059 ze zm.), przeprowadzili kontrolę w miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług przy ul. Długiej 45 w Gdańsku, należącym do stowarzyszenia PTTK Oddział w Gdańsku.

Kontrolę przeprowadzono po uprzednim zawiadomieniu przedsiębiorcy o zamiarze wszczęcia kontroli – na podstawie art. 79 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. *o swobodzie działalności gospodarczej* (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 1829). Zawiadomienie zostało doręczone w dniu 06.02.2017 r.

W toku kontroli sprawdzono prawidłowość uwidaczniania informacji cenowych.

W wyniku powyższego stwierdzono niedopełnienie obowiązku uwidocznienia w miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług:

- cennika na indywidualne usługi przewodnika, co stanowiło naruszenie art. 4 ust. 1 cytowanej ustawy *o informowaniu o cenach towarów i usług* oraz § 10 ust. 1 i § 11 ust. 1 cytowanego rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług*,

- cen w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający ich porównanie, w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów przy 51 rodzajach towarów, tj.: 26 rodzajów map, 7 rodzajów przewodników i 18 rodzajów albumów, których ceny były umieszczone bezpośrednio na odwrocie poszczególnych egzemplarzy, podczas gdy ich sprzedaż prowadzona była zza lady. Powyższe stanowiło naruszenie art. 4 ust. 1 cytowanej ustawy z dnia 9

maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* oraz § 3 ust. 1 cytowanego rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług*.

Przedstawiony wyżej stan faktyczny i prawny dał podstawę do wszczęcia postępowania administracyjnego w sprawie wymierzenia kary pieniężnej zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r. poz. 915 ze zm.) w związku z niewykonaniem obowiązków uwidocznienia w miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług cennika indywidualnych usług przewodnickich oraz cen w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający ich porównanie, w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów.

Pismem z dnia 03.03.2017 r. Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku zawiadomił stronę o wszczęciu postępowania administracyjnego w przedmiocie wymierzenia kary pieniężnej z tytułu niewykonania obowiązków uwidocznienia w miejscu sprzedaży detalicznej cen jednostkowych towarów. Ponadto w piśmie tym poinformowano, że na podstawie art. 10 § 1 *Kodeksu postępowania administracyjnego* – stronie przysługuje prawo do czynnego udziału w toku postępowania, tj. do zapoznania się z aktami sprawy oraz składania wyjaśnień i wniosków dowodowych.

Pismem z dnia 03.03.2017 r. Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku zwrócił się do strony o wyliczenie i przesłanie informacji o wielkości osiągniętych obrotów w 2016 r. Stowarzyszenie PTTK Oddział w Gdańsku przedłożyło wymagane ww. informacje w dniu 29.03.2017r..

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku ustalił i stwierdził co następuje:

Artykuł 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* podaje, iż: „*W miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług uwidacznia się cenę (...) towaru (usługi) w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen*”.

Rozporządzenie Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* określa sposób uwidocznienia ceny w:

§ 3 ust. 1 „*Cenę uwidacznia się w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów, na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, którego dotyczy.*”

§ 3 ust. 2 „*Cenę (...) uwidacznia się w szczególności:*

- 1) *na wywieszce;*
- 2) *w cenniku;*
- 3) *na obwołucie;*
- 4) *w postaci nadruku lub napisu na towarze lub opakowaniu.*

§ 10 ust. 1 „*Ceny za usługi podaje się wraz z dokładnym określeniem rodzaju i zakresu usługi. (...)*”

§ 11 ust. 1 „*W miejscu świadczenia usług udostępnia się cennik w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów.*”

Ustawa o informowaniu o cenach towarów i usług stanowi w art. 6 ust. 1, że „Jeżeli przedsiębiorca nie wykonał obowiązków, o których mowa w art. 4, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20 000 zł”.

Jednocześnie zgodnie z art. 8 Dyrektywy 98/6 WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 16 lutego 1998 r. w sprawie ochrony konsumenta przez podawanie cen produktów oferowanych konsumentom (Dz. Urz. WE L 80 z 18.3.1998 r., s. 27) kary za naruszenie przepisów wyżej cytowanej ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług muszą być skuteczne, proporcjonalne i odstraszające.

Intencją ustawodawcy było zapewnienie konsumentom dostępu do informacji o cenach w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości o ich wysokości, przy czym wskazane informacje powinny być udostępnione bezpośrednio przy towarach lub w ich bliskości w ten sposób, aby nie można było pomylić ceny określonego towaru z ceną innego produktu.

Celem ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług jest ochrona konsumenta oraz zapewnienie uczciwej konkurencji między przedsiębiorcami. Informacja dotycząca ceny służy właściwemu poinformowaniu potencjalnego nabywcy, a także stwarza identyczne warunki dla rzetelnego współzawodnictwa cenowego podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą.

Zgodnie z art. 6 ust. 3 ww. ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług, Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku ustalając wysokość kary pieniężnej uwzględnił stopień naruszenia obowiązków, dotychczasową działalność przedsiębiorcy, wielkość obrotów i przychodu a ponadto fakt, że w toku kontroli wszystkie uchybienia zostały wyeliminowane – tj. uwidoczniono cennik usług oraz ceny towarów.

Wykonując dyspozycję powyższego przepisu Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku stwierdził i uznał, iż cena jest jednym z najważniejszych czynników mających wpływ na podjęcie decyzji o zakupie towaru i usługi przez konsumenta. Konsument podejmując decyzje o zakupie powinien mieć pełną informację o towarze i usłudze, w tym szczególnie o wysokości ceny. Z uwagi na szeroka gamę produktów – mapy, przewodniki i albumy - w poszczególnych grupach asortymentów uwidocznienie cen daje konsumentowi możliwość rzetelnego porównania towarów, a co za tym idzie pozwala na świadomy wybór produktu, który będzie spełniał jego oczekiwania. Cena jest jednym z podstawowych wyróżników produktów, poza indywidualnymi preferencjami konsumentów mającym wpływ na decyzję o zakupie wyrobu. Dlatego rzetelna informacja o jej wysokości umożliwia porównanie wielu produktów i ma bardzo duże znaczenie z punktu widzenia interesów konsumenta.

Organ uznał, że zakres naruszonych obowiązków w stosunku do towarów, do których nie uwidoczniono wymaganych ustawą i rozporządzeniem informacji był niewielki, ponieważ nie uwidoczniono cen 51 rodzajów towarów tj. map, przewodników i albumów w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów, jednakże ceny wszystkich tych produktów umieszczone były bezpośrednio na odwrocie poszczególnych egzemplarzy. Biorąc pod

uwagę, że sprzedaż map, przewodników i albumów prowadzona była zza lady, informacja cenowa dotycząca każdego z tych produktów była podawana ustnie przez pracownika strony postępowania, bądź konsument mógł ją znaleźć na każdym podanym mu do rąk własnych produkcie. Niemniej jednak taki sposób uwidocznienia ceny nie spełniał wymagań przepisów dotyczących informacji cenowych, bowiem wymagał reakcji sprzedawcy oraz prośby konsumenta.

Pozostałe towary oferowane do sprzedaży, również oklejone były ceną bezpośrednio na każdym egzemplarzu, podobnie jak 51 rodzajów map, przewodników i albumów, jednakże informacja cenowa znajdowała się w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów, zatem wymogi ustawy zostały spełnione.

W trakcie kontroli wszystkie brakujące informacje w szczególności cennik na indywidualne usługi przewodnika zostały niezwłocznie uwidocznione w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla klientów.

Strona postępowania funkcjonuje na rynku od 2001 r. i powinna znać obowiązujące przepisy w zakresie uwidaczniania cen towarów i usług. Dodatkowo, to na przedsiębiorcy spoczywa obowiązek dołożenia wszelkich starań, aby nie dopuścić do sytuacji, w której przy towarze wyłożonym do sprzedaży brak jest uwidocznienia wszystkich wymaganych przepisami informacji oraz aby te informacje były spójne, rzetelne i umieszczone w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów. W przypadku świadczenia usług strona zobowiązana jest uwidocznić ceny usług w cenniku z dokładnym określeniem rodzaju i zakresu usługi. Strona tych obowiązków nie dopełniła.

Cechą charakterystyczną sankcji administracyjnej, a taką jest kara pieniężna nakładana na podstawie ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług, jest jej automatyczne stosowanie wobec podmiotu ponoszącego przypisaną mu obiektywną odpowiedzialność za naruszenie ciążących na nim obowiązków. Wystarczającą więc przesłanką do nałożenia kary pieniężnej jest samo stwierdzenie faktu braku uwidocznienia informacji w zakresie ceny. Nie ma tutaj znaczenia czy niedopełnienie tego obowiązku miało charakter intencjonalny czy też nie lub czy nastąpiło z winy (umyślnej czy nieumyślnej) strony postępowania, czy też nie. Zatem samo stwierdzenie w wyniku kontroli, że określony podmiot nie zrealizował ciążącego na nim obowiązku ustawowego powoduje konieczność nałożenia kary pieniężnej, która jest karą administracyjną.

Skuteczność kary przejawia się w możliwości jej nałożenia i wyegzekwowania. Kara nałożona na podmiot musi także spełniać funkcję prewencyjną oraz dyscyplinująco-represyjną, tj. być ostrzeżeniem dla przedsiębiorcy, mającym na celu niedopuszczenie do powstania nieprawidłowości w przyszłości.

Z dokumentacji prowadzonej przez Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku wynika, że jest to pierwszy przypadek naruszenia przez ww. przedsiębiorcę przepisów ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o *informowaniu o cenach towarów i usług*.

Mając powyższe na uwadze, Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku orzekł jak w sentencji.

Na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług karę pieniężną stanowiącą dochód budżetu państwa Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział w Gdańsku powinno wpłacić na rachunek bankowy:

Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku

Nr 03 1010 1140 0069 6922 3100 0000 NBP/o Gdańsk

lub w kasie Inspektoratu, w Gdańsku, ul. M. Konopnickiej 4 codziennie w dni robocze w godzinach 7¹⁵ – 15¹⁵ w terminie 7 dni od dnia, w którym decyzja o wymierzeniu kary stała się ostateczna. Kara niezapłacona w terminie staje się zaległością podatkową w rozumieniu art. 51 §1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. *Ordynacja podatkowa* (t. j. Dz. U. z 2017 r. poz. 201), od której naliczane są odsetki za zwłokę zgodnie z art. 53 § 1 *Ordynacji podatkowej*.

POUCZENIE

1. Zgodnie z art. 127 § 1 i 2 oraz art. 129 § 1 i 2 *Kodeksu postępowania administracyjnego* stronie postępowania służy odwołanie od niniejszej decyzji do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. Odwołanie należy wnieść w terminie 14 dni od dnia doręczenia decyzji za pośrednictwem Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku, ul. M. Konopnickiej 4, 80-240 Gdańsk.
2. Wniesienie odwołania w terminie wstrzymuje wykonanie decyzji (art.130 § 2 K. p. a.).
3. Zgodnie z art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2014 r. poz. 915 ze zm.), w zakresie nieuregulowanym w ustawie, do kar pieniężnych stosuje się odpowiednio przepisy działu III ustawy z dnia 29.08.1997 r. *Ordynacja podatkowa* (t. j. Dz. U. z 2017 r. poz. 201).

Otrzymują:

1. PTTK Oddział w Gdańsku
Ul. Długa 45
80-827 Gdańsk
2. Wydział BA w/m
3. a/a



Z up. POMORSKIEGO WOJEWÓDZKIEGO
INSPEKTORA INSPEKCJI HANDLOWEJ
Anna Klecha
Anna Klecha
NACZELNIK WYDZIAŁU KONTROLI ARTYKUŁÓW
ŻYWNOŚCIOWYCH I NIEŻYWNOŚCIOWYCH

| | |
|--|---|
| <p>Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku ul. Marii Konopnickiej 4, 80-240 Gdańsk</p> | <p>Tel. (058) 341 – 09 – 24 Fax. (058) 341 – 08 – 77 Fax. (058) 341 – 53 – 37</p> |
| <p>Wydział Kontroli Artykułów Żywnościowych i Nieżywnościowych</p> | <p>Tel. (058) 341 – 87 – 83 wew. 34, 40</p> |