



**POMORSKI WOJEWÓDZKI INSPEKTOR
INSPEKCJI HANDLOWEJ
W GDAŃSKU**

Gdańsk, 2017.02. 10

Wysłano dnia 2017-02-10
ZPO [Signature]

Sygn. akt: ŻN.8361.726.2016.AB.JB

Jeronimo Martins Polska S.A
ul. Żniwna 5
62-025 Kostrzyn

DECYZJA Nr ŻN.D.15.2017.AB

Na podstawie art. 6 ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2014 r., poz. 915 ze zm.), art. 104 § 1 i 2 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 23) w związku z § 6 pkt. 1 Zarządzenia PO.110.13.2013 Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku z dnia 14 maja 2013 r. w sprawie upoważnienia pracowników Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku do podejmowania, wydawania oraz podpisywania decyzji, postanowień, dokumentów i korespondencji w imieniu Wojewódzkiego Inspektora, oraz

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku

działając w osobie *Anny Klecha – Naczelnika Wydziału Kontroli Artykułów Żywnościowych i Nieżywnościowych*, upoważnienie Nr PO.057.9.2017.PH, po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego, wymierza Spółce Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie karę pieniężną w wysokości 2.000, 00zł (słownie: dwa tysiące 00/100 zł), w związku z niedopełnieniem w dniu 16.11.2016 r. w należącym do spółki Sklepie Biedronka w Gdańsku przy ul. Wawelskiej 2A, przy sprzedaży detalicznej obowiązku uwidocznienia:

a) cen i cen jednostkowych w odniesieniu do niżej wymienionych 85 rodzajów towarów oferowanych do sprzedaży w opakowaniach jednostkowych:

1. herbatniki Bolacha Maria á 200 g
2. biała czekolada z płatkami kukurydzianymi i chrupkami ryżowymi Ritter Sport á 250 g

określono 13.02.2017 [Signature]

3. draże z czekolady mlecznej Mini á 50 g
4. orzeszki ziemne oblane czekoladą mleczną Monti á 50 g
5. czekolada mleczna z orzeszkami arachidowymi Goplana á 90 g
6. wafel teatralny classic Kopernik á 46 g
7. ciasteczka maślane Cukiernia Róża á 400 g
8. pierniki lukrowane mieszanka jesienna Kopernik á 700 g
9. herbatniki z kremem śmietankowym Bajkowe Misie á 208 g
10. herbatniki z kremem o smaku truskawkowym Bajkowe Misie á 2058 g
11. czekolada mleczna szwajcarska Lindt á 300 g
12. andruty z kremem kokosowym i białą czekoladą dr Gerard á 235 g
13. andruty z mleczną czekoladą dr Gerard á 235 g
14. kinder bueno 3x2 batony á 129 g
15. milky way minis á 170 g
16. milky way crispy rolls á 150 g
17. cukierki toffi z witaminami Pluszsz Kids Toffi á 225 g
18. listki kakaowe dr Gerard á 750 g
19. herbatniki posypane cukrem dr Gerard á 900 g
20. herbatniki – markizy o smaku czekoladowym Hit á 258 g
21. czekoladki mleczne nadziewane Pasjonata&Wedel á 201 g
22. baton mleczny Magnetic á 41 g
23. baton o smaku advocat Magnetic á 1 g
24. baton o smaku toffi Magnetic á 41 g
25. cukierki mentos friut 2x38 g
26. cukierki mentos strong mint 2x37,5g
27. baton Lion XL á 50 g
28. baton Lion White XL á 50 g
29. kinder niespodzianka á 20 g
30. pierniki w czekoladzie Cukiernia Róża á 500 g
31. pierniki lukrowane Cukiernia Róża á 200 g
32. mieszanka piernikowa Toruńskie Pierniki á 360 g
33. środek do prania E duo-caps á 800 g
34. żel do prania E white á 2,92 l
35. żel do mycia twarzy nawilżający dla mężczyzn Skino á 150 ml
36. krem do twarzy nawilżający dla mężczyzn Skino á 50 ml
37. żel do włosów Taft Power Stand Up Look á 150 ml
38. dezodorant dla mężczyzn Axe Dark Temptation á 150 ml

39. dezodorant dla mężczyzn Axe Apollo á 150 ml
40. dezodorant dla mężczyzn Axe Excite á 150 ml
41. dezodorant dla mężczyzn Axe Africa á 150 ml
42. mleczko z mikrogranulkami Cif Cream Aroma á 700 ml
43. mleczko z mikrogranulkami Cif Cream Lemon á 700 ml
44. spray Cif Łazienka á 500 ml
45. dezodorant STR80 Marine á 85 ml
46. płyn micelarny 3 w 1 Garnier á 125 ml
47. mleko pod prysznic olej z pestek dyni Luksja á 750 ml
48. mleczko pod prysznic masło Shea Luksja á 750 ml
49. mleczko pod prysznic mleczko owsiane Luksja á 750 ml
50. żel do włosów Loreto Salon mocny á 175 ml
51. żel do włosów Loreto Salon super mocny á 175 ml
52. maska do włosów olej arganowy, jedwab Romantic Professional á 500 ml
53. maska do włosów jedwab Romantic Professional á 500 ml
54. maska do włosów olejek makadamia, filtr UV, keratyna Romantic Professional á 500 ml
55. szampon olej arganowy, jedwab, Romantic Professional á 950 ml
56. szampon jedwab Romantic Professional á 950 ml
57. szampon olejek macadamia, filtr UV, keratyna Romantic Professional á 950 ml
58. szampon dla mężczyzn Timotei á 400 ml
59. szampon – włosy suche lub bardzo zniszczone Timotei á 400 ml
60. szampon – włosy normalne Timotei á 400 ml
61. żel do golenia Gillette do skóry wrażliwej á 240 ml
62. żel do golenia Gillette większy komfort á 240 ml
63. dezodorant dla mężczyzn Sport men Lucca Cipriano á 150 ml
64. dezodorant dla mężczyzn RedChrome Lucca Cipriano á 150 ml
65. dezodorant dla mężczyzn Gold Driver Lucca Cipriano á 150 ml
66. żel pod prysznic Bali BeBeauty á 300 ml
67. żel pod prysznic Japonia BeBeauty á 300 ml
68. żel pod prysznic Maroko BeBeauty á 300 ml
69. płyn do płukania Silan Fresh Spring á 2 l
70. płyn do płukania Silan Aromatherapy á 2 l
71. płyn do płukania Silan Sensitive á 2 l
72. odplamiacz do tkanin w proszku Vanish á 500 g
73. odplamiacz do białych tkanin w proszku Vanish á 500 g
74. płyn do płukania Lenor sensitive á 1,36 l

75. płyn do płukania Lenor Spring awakening á 1,36 l
76. szampon, płyn do kąpieli i żel pod prysznic o zapachu lizaka colowego Pinio á 975 ml
77. szampon, płyn do kąpieli i żel pod prysznic o zapachu gumy balonowej Pinio á 975 ml
78. szampon, płyn do kąpieli i żel pod prysznic o zapachu rajskiej maliny Pinio á 975 ml
79. balsam do włosów Syoss á 250 ml
80. chłodzący żel po opalaniu Eveline Cosmetics á 150 ml
81. odżywka do włosów 8 w 1 Eveline Cosmetics á 200 ml
82. modelujący krem-sorbet ujędrniający Tołpa á 200 ml
83. nawilżające mleczko uelastyczniające Tołpa á 200 ml
84. krem ochronny Bambino á 150 ml
85. tonik – mgiełka 2w1 Tołpa á 150 ml,

co stanowiło naruszenie art. 4 ust. 1 ww. ustawy z dnia 09.05.2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r. poz. 915 ze zm.) oraz § 3 ust. 1 i 2 i § 4 ust. 1 pkt. 1 i 2 ww. rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 09.12.2015r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2015 r., poz. 2121),

b) cen przy 17 rodzajach niżej wymienionych towarów, i tak:

1. czekolada ciemna 70% Lindt Excellence á 100 g
2. czekolada ciemna 85% Lindt Excellence á 100 g
3. czekolada ciemna z pomarańczą i migdałem Lindt Excellence á 100 g
4. czekolada mleczna Allegro á 100 g
5. czekolada mleczna z orzechami arachidowymi Allegro á 100 g
6. czekolada deserowa 50% kakao Allegro á 100 g
7. czekolada mleczna z nadzieniem o smaku masła orzechowego Allegro á 100 g
8. czekolada mleczna z nadzieniem o smaku karmelowym Allegro á 100 g
9. korektor antybakteryjny Bell
10. konturówka do oczu Bell
11. nabłyszczacz do zmywarki Glosima á 1 l
12. zestaw sól do zmywarek Finish á 1,5 kg + płyn nabłyszczający Finish á 400 ml
13. keratyna w płynie Loton Pro Vit á 100 ml
14. guma do stylizacji włosów mocna – 4 Loreto á 100 g
15. guma do stylizacji włosów supermocna – 5 Loreto á 100 g
16. woda toaletowa męska Laserra á 100 ml

co stanowiło naruszenie art. 4 ust. 1 ww. ustawy z dnia 09.05.2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* oraz § 3 ust. 1 i 2 ww. rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 09.12.2015r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług*.

UZASADNIENIE

W dniu 16.11.2016r. inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku, działając na podstawie upoważnienia wydanego przez Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku Nr ŻN.057.726.2016.AK z dnia 15.11.2016r., przeprowadzili kontrolę w Sklepie Biedronka w Gdańsku przy ul. Wawelskiej 2A należącym do Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie.

Kontrolę przeprowadzono po uprzednim skierowaniu do przedsiębiorcy zawiadomienia o zamiarze wszczęcia kontroli – na podstawie art. 79 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. *o swobodzie działalności gospodarczej* (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz. 1829). Zawiadomienie doręczono 07.11.2016 r.

Przedmiotem kontroli było sprawdzenie prawidłowości informowania o cenach oferowanych do sprzedaży towarów.

W związku z powyższym, ustalono że kontrolowany przedsiębiorca w miejscu sprzedaży detalicznej nie uwidoczniał cen i cen jednostkowych przy 85 rodzajach towarów wymienionych w punkcie a) decyzji i cen w odniesieniu do 16 rodzajów towarów wymienionych w punkcie b) decyzji.

W dniu 17.11.2016 r. skierowano do przedsiębiorcy wystąpienie pokontrolne. W odpowiedzi strona postępowania poinformowała, że podjęła działania w celu wyeliminowania opisanych nieprawidłowości poprzez:

- I. sprawdzenie etykiet cenowych i wymienienie błędnych cen na całej sali sprzedaży, co zostało odnotowane przez kierownictwo sklepu w „Pamiętniku Sklepu”;
- II. przeprowadzenie rozmowy dyscyplinującej z kierownictwem sklepu na temat właściwego oznaczenia cenami produktów znajdujących się na sali sprzedaży;
- III. Poinformowanie o konsekwencjach służbowych dla kierownictwa sklepu, jeżeli w sklepie nie będzie dokonywana bieżąca kontrola etykiet cenowych zgodnie z ustalonym harmonogramem;
- IV. opracowanie i wdrożenie planu naprawczego, tj.:
 - 1. Podział sali sprzedaży na trzy strefy, w których będą sprawdzane ceny, każda strefa będzie przypisana do konkretnego dnia tygodnia, tj.:
 - ceny na towary świeżym, sprawdzane w niedzielę;
 - ceny na towar suchy, sprawdzane we wtorek;
 - ceny na towar ze strefy koszy non-food oraz standy, sprawdzane w czwartek.
 - 2. Potwierdzenie sprawdzenia cen w poszczególnych strefach podpisem kierownika zmiany w Pamiętniku Sklepu, wraz z informacją, ile cen brakowało, a ile było błędnych. Pozwoli to na weryfikację osoby, która sprawdzała w danym dniu ceny oraz śledzić progres.

3. Raz w tygodniu weryfikacja poprawności procesu sprawdzania cen przez kierowników nadrzędnych SOM oraz PSM z wpisem pokontrolnym w pamiętniku.
4. Przy tworzeniu zamówienia na sali sprzedaży – wymagana reakcja na brakujące etykiety.
5. Wyciągnięcie konsekwencji służbowych w przypadku stwierdzenia, braku etykiet cenowych.
6. Weryfikacja etykiet z raportem zmiany cen z programu Market.

Przedstawiony wyżej stan faktyczny i prawny dał podstawę do wszczęcia postępowania administracyjnego w sprawie wymierzenia kary pieniężnej zgodnie z art. 6 ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r., poz. 915) w związku z nie wykonaniem obowiązku uwidocznienia w miejscu sprzedaży detalicznej cen, cen jednostkowych towarów oraz podania przyczyny wprowadzenia obniżki.

Pismem z dnia 11.01.2017 r. Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku zawiadomił stronę o wszczęciu postępowania administracyjnego w przedmiocie wymierzenia kary pieniężnej z tytułu nie wykonania obowiązków wynikających z ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług.

Ponadto w piśmie tym poinformowano, że na podstawie art. 10 § 1 *Kodeksu postępowania administracyjnego* – stronie przysługuje prawo do czynnego udziału w toku postępowania, tj. do zapoznania się z aktami sprawy oraz składania wyjaśnień i wniosków dowodowych.

Pismem z dnia 11.01.2017 r. Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku zwrócił się do przedsiębiorcy o wyliczenie i przesłanie informacji o wielkości osiągniętych obrotów oraz przychodu w 2015 r. Spółka udzieliła odpowiedzi w dniu 27.01.2017 r.

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku ustalił i stwierdził co następuje.

Zgodnie z artykułem 4 ust. 1 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług „*W miejscu sprzedaży detalicznej (...) uwidacznia się cenę oraz cenę jednostkową towaru w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen.*”.

Rozporządzenie Ministra Rozwoju w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług określa w § 3 ust. 1 sposób uwidocznienia ceny: „*Cenę uwidacznia się w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów, na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, którego dotyczy*” natomiast w § 3 ust. 2 doprecyzowuje: „*Cenę oraz cenę jednostkową uwidacznia się w szczególności: na wywieszce, w cenniku, na obwołucie, w postaci nadruku lub napisu na towarze lub opakowaniu*”.

Według § 4 ust. 1 powyższego rozporządzenia „*Cena jednostkowa dotyczy odpowiednio ceny za:*

- 1) *litr lub metr sześcienny – dla towarów przeznaczonych do sprzedaży według objętości,*
- 2) *kilogram lub tonę – dla towarów przeznaczonych do sprzedaży według masy,*
- 3) *metr – dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według długości,*

4) sztukę – dla towarów przeznaczonych do sprzedaży na sztuki.”

Ustawa o informowaniu o cenach towarów i usług stanowi w art. 6 ust. 2 : „Jeżeli przedsiębiorca nie wykonał obowiązków, o których mowa w art. 4, co najmniej trzykrotnie w okresie 12 miesięcy licząc od dnia, w którym stwierdzono naruszenie tych obowiązków po raz pierwszy, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 40 000 zł.”.

Jednocześnie zgodnie z art. 8 Dyrektywy 98/6 WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 16 lutego 1998 r. w sprawie ochrony konsumenta przez podawanie cen produktów oferowanych konsumentom (Dz. Urz. WE L 80 z 18.3.1998 r., s. 27) kary za naruszenie przepisów w/cyt. ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług muszą być skuteczne, proporcjonalne i odstrasżające.

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku ustalając wysokość kary pieniężnej uwzględnił zgodnie z art. 6 ust. 3 stopień naruszenia obowiązków, dotychczasową działalność przedsiębiorcy, a także wielkość jego obrotów i przychodu.

Wykonując dyspozycję powyższego przepisu, Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku stwierdził i uznał, iż cena jednostkowa jest jednym z ważniejszych czynników mających wpływ na podjęcie decyzji o zakupie towaru przez konsumenta, ponieważ umożliwia dokonania oceny i porównania cen między produktami poszczególnych marek i tym samym dokonania świadomego i korzystniejszego pod względem ekonomicznym wyboru. Natomiast brak ceny towaru uniemożliwia konsumentowi dokonanie jego zakupu bez dodatkowej czynności tj. sprawdzenia ceny w czytniku.

Zakwestionowane towary znajdowały się na sali sprzedaży, co oznaczało, że stanowiły ofertę handlową i przeznaczone były do sprzedaży. Zatem strona zobligowana była do uwidocznienia przy tych towarach wszystkich wymaganych prawem informacji, w tym w szczególności informacji cenowych.

W 2016 r. Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku przeprowadził łącznie z kontrolą z dnia 16.11.2016r. w Sklepie Biedronka w Gdańsku przy ul. Wawelskiej 2A - 6 kontroli w podległych spółce Jeronimo Martins Polska S.A. sklepach. O stwierdzonych nieprawidłowościach strona postępowania była każdorazowo informowana. W związku z czym wiedziała, że wybór metody uwidocznienia ceny i ceny jednostkowej należy do przedsiębiorcy i może nastąpić w szczególności przez umieszczenie ich na wywieszce (obok towaru) lub bezpośrednio na każdym egzemplarzu towaru. Wymagane ustawą informacje powinny być podane w taki sposób, aby przeciętny konsument mógł bez trudu samodzielnie zapoznać się z wysokością ceny i ceny jednostkowej oraz mógł przyporządkować te informacje konkretnym towarom, a także porównać cenę i cenę jednostkową określonego towaru z cenami towarów podobnych.

W wyniku uprzednich 6 – ciu kontroli Jeronimo Martins Polska S.A ukarano karami pieniężnymi nałożonymi w drodze następujących decyzji administracyjnych :

- Decyzja ŻN.D. 28.2016.MK z dnia 22.03.2016 r. – kara pieniężna w wysokości 500,00 zł,
- Decyzja ŻN.D. 27.2016.AB z dnia 22.03.2016r. – kara pieniężna w wysokości 1500,00 zł,
- Decyzja ŻN.D.30.2016.MK z dnia 18.04.2016 r – kara pieniężna w wysokości 5000,00 zł,
- Decyzja ŻN.D.91.2016.JŻ z dnia 26.09.2016 r. - kara pieniężna w wysokości 2000,00 zł,
- Decyzja ŻN.D.113.2016.BK z dnia 24.11.2016 r.- kara pieniężna w wysokości 2000,00 zł.

Zatem kara nałożona na spółkę Jeronimo Martins S.A niniejszą decyzją w podwyższonej wysokości zgodnie z art. 6 ust. 2 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług jest w pełni uzasadniona.

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku zwraca uwagę, że intencją ustawodawcy było zapewnienie konsumentom dostępu do informacji o cenach i cenach jednostkowych w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości o ich wysokości przy czym wskazane informacje powinny być udostępnione bezpośrednio przy towarach lub w ich bliskości w ten sposób, aby nie można było pomylić ceny określonego towaru z ceną innego produktu.

Celem ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług jest ochrona konsumenta oraz zapewnienie uczciwej konkurencji między przedsiębiorcami. Informacja dotycząca ceny i ceny jednostkowej służy właściwemu poinformowaniu potencjalnego nabywcy, a także stwarza identyczne warunki dla rzetelnego współzawodnictwa cenowego podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą.

Cechą charakterystyczną sankcji administracyjnej, a taką jest kara pieniężna nakładana na podstawie ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług, jest jej automatyczne stosowanie wobec podmiotu ponoszącego przypisaną mu obiektywną odpowiedzialność za naruszenie ciężących na nim obowiązków. Wystarczającą więc przesłanką do nałożenia kary pieniężnej jest samo stwierdzenie faktu braku podania informacji dotyczących ceny i ceny jednostkowej towaru. Nie ma tutaj znaczenia czy niedopełnienie tego obowiązku miało charakter intencjonalny czy też nie lub czy nastąpiło z winy (umyślnej czy nieumyślnej) strony postępowania, czy też nie. Zatem samo stwierdzenie w wyniku kontroli, że określony podmiot nie zrealizował ciężącego na nim obowiązku ustawowego powoduje konieczność nałożenia kary pieniężnej, która jest karą administracyjną.

Kara nałożona na podmiot winna spełniać funkcję prewencyjną oraz dyscyplinującą – represyjną, tj. być ostrzeżeniem dla przedsiębiorcy, mającym na celu niedopuszczenie do powstania nieprawidłowości w przyszłości.

Mając powyższe na uwadze Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku orzekł jak w sentencji.

41
Na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług karę pieniężną stanowiącą dochód budżetu państwa przedsiębiorca - Jeronimo Martins S.A. - powinien wpłacić na rachunek bankowy:

Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku
Nr 03 1010 1140 0069 6922 3100 0000 NBP/o Gdańsk

lub w kasie Inspektoratu, w Gdańsku, ul. M. Konopnickiej 4 codziennie w dni robocze w godzinach 7¹⁵ – 15¹⁵ w terminie 7 dni od dnia, w którym decyzja o wymierzeniu kary stała się ostateczna. Kara niezapłacona w terminie staje się zaległością podatkową w rozumieniu art. 51 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. *Ordynacja podatkowa* (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 201), od której naliczane są odsetki za zwłokę zgodnie z art. 53 § 1 *Ordynacji podatkowej*.

POUCZENIE:

1. Zgodnie z art. 127 § 1 i 2 oraz art. 129 § 1 i 2 K p a stronie postępowania służy odwołanie od niniejszej decyzji do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów Pl. Powstańców Warszawy 1, 00 - 950 Warszawa. Odwołanie należy wnieść w terminie 14 dni od dnia doręczenia decyzji za pośrednictwem Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku, ul. M. Konopnickiej 4, 80 – 240 Gdańsk.
2. Wniesienie odwołania w terminie wstrzymuje wykonanie decyzji (art.130 § 2 k. p. a.).
3. Zgodnie z art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2014 r., poz. 915 ze zm.), w zakresie nieuregulowanym w ustawie, do kar pieniężnych stosuje się odpowiednio przepisy działu III ustawy z dnia 29.08.1997 r. *Ordynacja podatkowa* (tj. Dz. U. z 2017 r., poz. 201).

Otrzymują:

1. Jeronimo Martins Polska S.A., ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn

Adres do korespondencji: Jeronimo Martins Polska S.A., ul. Dolna 3, 00-773 Warszawa

2. Wydział BA w/m
3. a/a



Z up. POMORSKIEGO WOJEWÓDZKIEGO
INSPEKTORA INSPEKCJI HANDLOWEJ
Anna Klecha
NACZELNIK WYDZIAŁU KONTROLI ARTYKUŁÓW
I NIEŻYWNÓŚCIOWYCH

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku ul. Marii Konopnickiej 4, 80 – 240 Gdańsk	Tel. (058) 341 – 09 – 24 Fax. (058) 341 – 08 – 77 Fax. (058) 341 – 53 – 37
Wydział Kontroli Artykułów Żywnościowych i Nieżywnościowych	Tel. (058) 341 – 87 – 83 wew. 34, 40