



**POMORSKI WOJEWÓDZKI INSPEKTOR
INSPEKCJI HANDLOWEJ
W GDAŃSKU**

Gdańsk, 2016.09. 26

Sygn. akt: ŻN.8361.448.2016.JŻ.BW

Jeronimo Martins Polska S.A.
ul. Żniwna 5
62-025 Kostrzyn

7016 29 26
POLECONY.

DECYZJA Nr ŻN.D.91.2016.JŻ

Na podstawie art. 6 ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r., poz. 915) oraz art. 104 § 1 i 2 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *Kodeks postępowania administracyjnego* (t. j. Dz. U. z 2016 r. poz. 23) w związku z § 6 pkt. 1 Zarządzenia PO.110.13.2013 Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku z dnia 14 maja 2013 r. *w sprawie upoważnienia pracowników Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku do podejmowania, wydawania oraz podpisywania decyzji, postanowień, dokumentów i korespondencji w imieniu Wojewódzkiego Inspektora,*

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku

działając w osobie *Anny Klecha – Naczelnika Wydziału Kontroli Artykułów Żywnościowych i Nieżywnościowych* upoważnienie Nr PO.057.17.2013.PH, po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego, wymierza Spółce Akcyjnej Jeronimo Martins Polska S.A ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, adres do doręczeń Jeronimo Martins Polska S.A. ul. Dolna 3, 00-773 Warszawa, karę pieniężną w wysokości 2000,00 zł (słownie: dwa tysiące 00/100 złotych), w związku z niedopełnieniem w dniu 20.07.2016 r. w miejscu sprzedaży detalicznej, tj. w należącym do Spółki sklepie Biedronka nr 4305 w Gdyni, przy ul. Chwarznieńskiej 178 A, obowiązku uwidocznienia:

I. cen oraz ceny jednostkowej w przeliczeniu na 1 kg lub 1 l przy niżej wymienionych 96 rodzajach towarów oferowanych do sprzedaży w opakowaniach jednostkowych:

1. Pomidory CHERRY gałązka , kraj pochodzenia Holandia á 500 g
2. Morele suszone HELIO 150 g
3. Mieszanka miodowa prażonej kukurydzy i prażonego miodowego nerkowca CUD MIÓD á 50 g
4. Bakalie Kibica „HELIO” á 150 g
5. Pierogi z serem „SWOJSKA CHATA” á 400 g

Fierek
26.09.2016

6. Pierogi z mięsem „SWOJSKA CHATA” á 400 g
7. Świeże tortellini z wędzonym łososiem atlantyckim „GIOVANNI RANA” á 250g
8. Pierozki „GYOZA” z kurczakiem „GO ASIA” á 230 g
9. Sajgonki warzywne „ASIA COOK” sos w środku opakowania á 250g+ 20 g sos
10. Sajgonki wołowo – wieprzowe „ASIA COOK” sos w środku opakowania á 250 g + 20 g sos
11. Kopytka „SWOJSKA CHATA” á 500 g
12. Filety śledziowe a`la Matjas w oleju „MARINERO” á 300 g
13. Filety śledziowe w sosie śmietanowym „MARINERO” á 300 g
14. Filety śledziowe w sosie śmietanowym o smaku zielonej cebulki „LISNER” á 500 g
15. Pierogi serowo – jagodowe „SWOJSKA CHATA” á 400 g
16. Śledź z suszoną żurawiną „MIRKO” Delikatesowe á 200 g
17. Śledź z suszonymi pomidorami „MIRKO” Delikatesowe á 200 g
18. Śledź z kolorowym pieprzem „MIRKO” Delikatesowe á 200 g
19. Filety z sardeli z pietruszką w oleju aromatyzowanym czosnkiem „NASSARI” á 350g
20. Lasagne z serem Ricotta i Szpinakiem „GIOVANNI RANA” á 350 g
21. „SALATO” Sałatka z ziemniakami i boczkiem á 170 g
22. „SALATO” Sałatka z kurczakiem kebab á 170 g
23. „SALATO” Sałatka z indykiem i brzoskwinią á 170 g
24. „LISNER” Salateria. Sałatka jarzynowa z groszkiem á 500 g
25. „MEDUSA” Tatar z owoców morza „Veneziana” á 120 g
26. „MEDUSA” Tatar z owoców morza „Liqure” á 120 g
27. „MEDUSA” Tatar z owoców morza „Sicilliane” á 120 g
28. „CASA TARRADELLAS” Tarta z szynką i boczkiem z pieca kamiennego á 390 g
29. „DANIE EXPRESS” Polędwiczki z kurczaka panierowane „KONSPOL” á 400 g
30. „DANIE EXPRESS” Skrzydełka z kurczaka pieczone „KONSPOL” á 450 g
31. „DANIE EXPRESS” Filety z piersi kurczaka panierowane „KONSPOL” á 400 g
32. Nuggetsy z fileta kurczaka panierowane „KONSPOL” á 400 g
33. „DANIE EXPRESS” Udka z kurczaka pieczone „KONSPOL” á 450 g
34. Roladki devolay z nadzieniem maślano - czosnkowym „KONSPOL” á 500 g
35. „DANIE EXPRESS” Stek „KONSPOL” á 450 g
36. Kielbaski z iberyjskiej wieprzowiny z papryką á 150 g
37. DUO - PACK MIX SMAKÓW Kielbaski śląskie. Kielbaski białe. „HENRYK KANIA” á 540 g (2x 270 g)
38. Salami mini dojrzewające „GZELLA” á 150 g
39. Kielbasa biała „NASZE SMAKI” á 540 g
40. Parówki na Dzień Dobry z szynki „HENRYK KANIA” á 250 g

41. „MORLINY” 80% mięsa z szynki. Kiełbasa morlińska z szynki á 550 g
42. Kiełbasa śląska „NASZE SMAKI” á 550 g
43. Kiełbaski ostródzkie bez osłonek „KRAINA WĘDLIN” á 500 g
44. Parówki z szynki „SOKOŁÓW” á 250 g
45. Premium Kabanosy klasyczne z indykiem ”INDYKPOL” á 120 g
46. Premium Kabanosy o smaku chorizo ”INDYKPOL” á 120 g
47. Premium Kabanosy z piersią indyka ”INDYKPOL” á 120 g
48. Premium Kabanosy klasyczne z indyka ”INDYKPOL” á 120 g
49. Parówki wieprzowe „KRAINA WĘDLIN” á 700 g
50. Puszysty serek śmietankowy z łososiem „DELIKATO” á 150 g
51. Puszysty serek śmietankowy naturalny „DELIKATO” á 150 g
52. Puszysty serek śmietankowy z cebulką i szczypiorkiem „DELIKATO” á 150 g
53. Serek kanapkowy typu greckiego „FAVITA” szczypiorek z cebulką á 150 g
54. Serek kanapkowy typu greckiego „FAVITA” z czosnkiem niedźwiedzim á 150 g
55. Ser President au Chevre dojrzewający z mleka krowiego z dodatkiem śmietanki z mleka koziego á 145 g
56. Ser sałatkowo kanapkowy półtłusty „TOLONIS” á 270 g
57. Ser solankowy niedojrzewający w kostkach w zalewie do sałatek „TOLONIS” á 360g, masa po odsączeniu 200 g
58. Ser sałatkowo kanapkowy tłusty „TOLONIS” á 270 g
59. Ser sałatkowy ziołowy „ISLOS” Turek á 180 g
60. Ser sałatkowy naturalny „ISLOS” Turek á 180 g
61. Twaróg delikatny naturalny „President” á 350 g
62. Twaróg delikatny szczypiorek „President” á 350 g
63. Serek wiejski „Delikate” á 500 g
64. Serek wiejski „Delikate” lekki á 500 g
65. Jogurt naturalny „Aktiplus” á 180 g
66. Jogurt z kawałkami brzoskwini – marakuja „FruVita” á 600g (4x150 g)
67. Jogurt z kawałkami truskawek „FruVita” á 600g (4x150 g)
68. Jogurt kremowy z truskawkami 9,5% „Amorres” á 250 g (2x125 g)
69. Serek homogenizowany waniliowy „Maćkowy” á 250 g
70. Serek homogenizowany naturalny „Maćkowy” á 250 g
71. Serek homogenizowany truskawkowy „Maćkowy” á 250 g
72. Serek o smaku waniliowym z brzoskwiniami „Vitello” á 140 g
73. Serek o smaku waniliowym z wiśniami „Vitello” á 140 g
74. Jogurt naturalny „Tola” á 400 g
75. Jogurt „FruVita” z kawałkami owoców brzoskwiniowy á 150 g

76. Jogurt „FruVita” z kawałkami owoców truskawkowy á 150 g
77. Jogurt pitny typu greckiego „JOVIKOS” truskawka á 350 g
78. Napój wieloowocowy niegazowany, pasteryzowany FRUGO MOCNO POMARAŃCZOWE á 750 ml
79. Napój wieloowocowy niegazowany, pasteryzowany. FRUGO MOCNO CZERWONE á 750 ml
80. Napój wieloowocowy niegazowany, pasteryzowany. FRUGO MOCNO ZIELONE á 750 ml
81. Napój wieloowocowy niegazowany, pasteryzowany. FRUGO MOCNO CZARNE á 750 ml
82. Konserwa golonkowa extra „KRAKUS” á 400 g
83. Konserwa gulasz angielski szynki „KRAKUS” á 400 g
84. Konserwa gulasz angielski „SOKOŁÓW” á 300 g
85. Konserwa golonka wieprzowa „SOKOŁÓW” á 300 g
86. Polewa smak czekolady mlecznej „GELLWE” á 80 g
87. Krem smak czekoladowy „GELLWE” á 140 g
88. Krem smak waniliowy „GELLWE” á 140 g
89. Krem do tiramisu „GELLWE” á 140 g
90. Ciasto i krem do Karpatki „GELLWE” á 340 g
91. Cukier do polew „DIAMANT” á 250 g
92. Babka cytrynowa „GELLWE” á 375 g
93. Czekolada mleczna „MAGNETIC” z kawałkami karmelu i solą morską á 50 g
94. Czekolada mleczna „MAGNETIC” z Crunchem karmelowym á 50 g
95. Czekolada mleczna „MAGNETIC” z wiórkami kokosowymi á 50 g
96. Czekolada mleczna „MAGNETIC” z białą straciatella á 50 g

- co stanowiło naruszenie art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r. poz. 915) oraz § 3 ust. 1 i 2 i § 4 ust. 1 pkt. 1 i 2 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2015 r. poz. 2121).

II. ceny przy niżej wymienionych 12 rodzajach towarów :

1. „VICCINI” Antypasti Suszone pomidory nadziewane serkiem á 100 g
2. „VICCINI” Antypasti Czerwone papryczki nadziewane serkiem á 100 g
3. „NASZE SMAKI” Kiełbasa podwawelska. Kiełbasa wieprzowa, parzona średnio rozdrobniona - opakowania jednostkowe o różnej masie netto
4. „CLASSIC” Kiełbasa podwawelska „HENRYK KANIA” - opakowania jednostkowe o różnej masie netto
5. „GZELLA” Szynka od dawien dawna. Wędzonka wieprzowa, wędzona, parzona - opakowania jednostkowe o różnej masie netto

6. „NASZE SMAKI” Schab z wędzarni wędzony dymem olchowo – bukowym - opakowania jednostkowe o różnej masie netto;
 7. Parówki wędzone z kurcząt á 1 kg
 8. Brzoskwinie odmiana ROYAL, kraj pochodzenia Grecja (według oznakowania opakowania zbiorczego) luz
 9. Sok owocowo – warzywny, przecierowy, pasteryzowany, częściowo z zagęszczonych soków. PYCHO LANDIA jabłko, banan, marchew i truskawki á 1 l
 10. Sok owocowo – warzywny, przecierowy, pasteryzowany, częściowo z zagęszczonych soków. PYCHO LANDIA marchew jabłko, banan á 1 l
 11. Sok owocowo – warzywny, przecierowy, pasteryzowany, częściowo z zagęszczonych soków. PYCHO LANDIA jabłko, banan i kiwi á 1 l
 12. Cukier biały „Słodka Łyzeczka” á 1 kg.
- co stanowiło naruszenie art. 4 ust 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r., poz. 915) oraz § 3 ust 1 i 2 rozporządzenia z Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2015 r. poz. 2121).

Uzasadnienie

W dniu 20.07.2016 r. inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku, działając na podstawie upoważnienia wydanego przez Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku Nr ŻN.057.448.2016.JB z dnia 18.07.2016 r., podstawa prawna: art. 3 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. *o Inspekcji Handlowej* (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz. 1059) przeprowadzili kontrolę w sklepie BIEDRONKA Nr 4305 w Gdyni przy ul. Chwarznieńskiej 178A, należącym strony postępowania.

Kontrolę przeprowadzono po uprzednim zawiadomieniu przedsiębiorcy o zamiarze wszczęcia kontroli – na podstawie art. 79 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. *o swobodzie działalności gospodarczej* (tekst jednolity Dz. U. z 2015 r., poz. 584 ze zm.). Zawiadomienie doręczono pocztą (za potwierdzeniem odbioru) w dniu 04.07.2016 r.

Zakresem kontroli objęto sprawdzenie prawidłowości uwidaczniania informacji cenowych przy towarach wyłożonych do sprzedaży w dziale warzywa i owoce oraz przy wyrobach garmazeryjnych, przetworach rybnych, mięsnych, drobiowych i mleczarskich wyłożonych do sprzedaży w przysściennych regałach chłodniczych, a także przy napojach, sokach, cukrze, konserwach mięsnych, koncentratkach spożywczych i czekoladach wyłożonych do sprzedaży na regałach.

W wyniku powyższego stwierdzono w miejscu sprzedaży detalicznej niedopełnienie obowiązku uwidocznienia:

- cen oraz ceny jednostkowej w przeliczeniu na 1 kg lub 1 l przy 96 rodzajach towarów oferowanych do sprzedaży, wymienionych w punkcie I sentencji decyzji, co stanowiło naruszenie art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r. poz. 915) oraz § 3 ust. 1 i 2 i § 4 ust. 1 pkt. 1 i 2 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2015 r. poz. 2121).;
- ceny przy 12 rodzajach towarów wymienionych w punkcie II sentencji decyzji, co stanowiło naruszenie art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r., poz. 915) oraz § 3 ust. 1 i 2 rozporządzenia z Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2015 r. poz. 2121).

W dniu 23.08.2016 r. skierowano do Jeronimo Martins Polska S.A. wystąpienie z prośbą o wskazanie podjętych działań mających na celu wyeliminowanie stwierdzonych nieprawidłowości.

W odpowiedzi – pismo z dnia 05.09.2016 r. (data wpływu pisma 13.09.2016 r.) spółka poinformowała, że przyczynami powstałych nieprawidłowości był tzw. czynnik ludzki tzn. sezon letni oraz problemy z załogą i zaniedbania kierownika sklepu i jego zastępcy. Podjęto następujące działania w celu wyeliminowania opisanych uchybień w tym, m.in. uzupełniono braki kadrowe, zmieniono Kierownika Rejonu oraz wprowadzono szczegółowy system kontroli prawidłowości uwidaczniania informacji cenowych.

Przedstawiony wyżej stan faktyczny i prawny dał podstawę do wszczęcia postępowania administracyjnego w sprawie wymierzenia kary pieniężnej zgodnie z art. 6 ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r., poz. 915).

Pismem z dnia 26.08.2016 r. Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku zawiadomił stronę o wszczęciu postępowania administracyjnego w przedmiocie wymierzenia kary pieniężnej z tytułu nie wykonania obowiązków uwidocznienia w miejscu sprzedaży detalicznej cen i cen jednostkowych towarów.

Ponadto w piśmie tym poinformowano, że na podstawie art. 10 § 1 *Kodeksu postępowania administracyjnego* – stronie przysługuje prawo do czynnego udziału w toku postępowania, tj. do zapoznania się z aktami sprawy oraz składania wyjaśnień i wniosków dowodowych.

Pismem z dnia 26.08.2016 r. Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku zwrócił się do przedsiębiorcy o wyliczenie i przesłanie informacji o wielkości osiągniętych obrotów i przychodu w 2015 r. Odpowiedź otrzymano w dniu 14.09.2016 r.

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku ustalił i stwierdził co następuje: Artykuł 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r., poz. 915) podaje, iż: „*W miejscu sprzedaży detalicznej (...) uwidacznia się cenę oraz cenę jednostkową towaru w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen*”.

Rozporządzenie Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2015r., poz. 2121) określa sposób uwidocznienia ceny i ceny jednostkowej w:

§ 3 ust. 1. „Cenę uwidacznia się w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, którego dotyczy”,

§ 3 ust. 2 „Cenę oraz cenę jednostkową uwidacznia się w szczególności:

- 1) na wywieszce;
- 2) w cenniku;
- 3) na obwolucie;
- 4) w postaci nadruku lub napisu na towarze lub opakowaniu.

§ 4 ust. 1 że: „Cena jednostkowa dotyczy odpowiednio ceny za :

- 1) litr lub metr sześcienny – dla towarów przeznaczonych do sprzedaży według objętości,
- 2) kilogram lub tonę – dla towarów przeznaczonych do sprzedaży według masy,
- 3) metr – dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według długości,
- 4) sztukę – dla towarów przeznaczonych do sprzedaży na sztuki.”

Ustawa z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2014 r., poz. 915) stanowi w art. 6 ust. 2, że „Jeżeli przedsiębiorca nie wykonał obowiązków, o których mowa w art. 4, co najmniej trzykrotnie w okresie 12 miesięcy licząc od dnia, w którym stwierdzono naruszenie tych obowiązków po raz pierwszy, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 40 000 zł”.

Powyższy artykuł statuuje odpowiedzialność administracyjną podmiotów, wobec których stwierdzono naruszenie wymagań określonych w art. 4 tej ustawy. Regulacja ta ma na celu wyeliminowanie nieprawidłowości w informowaniu konsumentów o cenach towarów i usług. Odpowiedzialność wynikająca z ww. przepisu ma charakter obiektywny i powstaje z chwilą popełnienia naruszenia. Obiektywny charakter odpowiedzialności administracyjnej opiera się na zasadzie ryzyka (por. wyrok Naczelnego Sądu administracyjnego z dnia 8 października 2010 r., sygn.. II OSK 1079/12). Oznacza to, że przesłanką tej odpowiedzialności jest stwierdzenie nieprzestrzegania przez określony podmiot nałożonych prawem obowiązków. Nie ma tutaj znaczenia czy niedopełnienie tego obowiązku miało charakter intencjonalny czy też nie lub czy nastąpiło z winy (umyślnej czy nieumyślnej) strony postępowania, czy też nie. Wobec powyższego, organ po stwierdzeniu faktu naruszenia obowiązku, o którym mowa w art. 4 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług, może jedynie wydać decyzję administracyjną , na podstawie której nakłada karę pieniężną w przewidzianej w tej ustawie wysokości.

Ponadto intencją ustawodawcy było zapewnienie konsumentom dostępu do informacji o cenach potraw i wyrobów oraz o ilościach potrawy lub wyrobu, do którego odnosi się uwidoczniona cena w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości.

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku ustalając wysokość kary pieniężnej uwzględnił zgodnie z art. 6 ust. 3 ww. ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług: stopień naruszenia obowiązków, dotychczasową działalność przedsiębiorcy oraz wielkość obrotów i przychodu.

Zgodnie z art. 8 Dyrektywy 98/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 16 lutego 1998 r. w sprawie ochrony konsumenta przez podawanie cen produktów oferowanych konsumentom (Dz. Urz. WE L 80 z 18.3.1998 r., s. 27) kary za naruszenie przepisów krajowych przyjętych w celu stosowania niniejszej dyrektywy w tym m.in. wyżej cytowanej ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług muszą być skuteczne, proporcjonalne i odstraszające.

Wykonując dyspozycję powyższego przepisu Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku stwierdził i uznał, iż cena i cena jednostkowa jest jednym z ważniejszych czynników mających wpływ na podjęcie decyzji o zakupie towaru przez konsumenta. Natomiast cena jednostkowa umożliwia dokonania oceny i porównania cen między produktami poszczególnych marek o takiej samej pojemności lub gramaturze i tym samym dokonania świadomego i korzystniejszego pod względem ekonomicznym wyboru.

Strona postępowania funkcjonuje na rynku od 1997 r. tj. od dziewiętnastu lat w związku z czym, jako doświadczony przedsiębiorca powinna znać obowiązujące przepisy w zakresie uwidaczniania cen i cen jednostkowych towarów. Dodatkowo, to na przedsiębiorcy spoczywa obowiązek dołożenia wszelkich starań, aby nie dopuścić do sytuacji, w której przy towarze wyłożonym do sprzedaży brak jest uwidocznienia jego ceny oraz ceny jednostkowej.

W 2016 r. przeprowadzono łącznie z kontrolą z dnia 20.07.2016r r. - 4 kontrole w podległych spółce sklepach i o stwierdzonych nieprawidłowościach strona postępowania była każdorazowo informowana. W związku z czym strona postępowania wiedziała, że wybór metody uwidocznienia ceny i ceny jednostkowej należy do przedsiębiorcy i może nastąpić w szczególności przez umieszczenie ich na wywieszce (obok towaru) lub bezpośrednio na każdym egzemplarzu towaru. Wymagane ustawą informacje powinny być podane w taki sposób, aby przeciętny konsument mógł bez trudu samodzielnie zapoznać się z wysokością ceny i ceny jednostkowej oraz mógł przyporządkować te informacje konkretnym towarom, a także porównać cenę i cenę jednostkową określonego towaru z cenami towarów podobnych.

W wyniku tych kontroli przedsiębiorcę ukarano w drodze decyzji karami pieniężnymi w wysokości 500zł – Decyzja ŻN.D. 28.2016.MK z dnia 22.03.2016 r. w wysokości 1500zł – Decyzja ŻN.D. 27.2016.AB z dnia 22.03.2016r. oraz w wysokości 5000,00zł – Decyzja ŻN.D.30.2016.MK z dnia 18.04.2016 r.

Skuteczność kary przejawia się w możliwości jej nałożenia i wyegzekwowania. Żeby kara była odstraszająca jej wysokość powinna być dotkliwa dla przedsiębiorcy, ale nie eliminować go z rynku. Kara nałożona na podmiot musi także spełniać funkcję prewencyjną oraz dyscyplinującą – represyjną, tj. być ostrzeżeniem dla przedsiębiorcy, mającym na celu niedopuszczenie do powstania nieprawidłowości w przyszłości. Wymierzona kara powinna być proporcjonalna, to jest właściwa do osiągnięcia zakładanego celu, jakim jest zapewnienie, aby w obrocie dostępne były towary i usługi opatrzone odpowiednimi informacjami na temat ich cen. Nałożona kara w wysokości 2000,00 zł w ocenie organu spełni należycie wszystkie te funkcje.

Mając powyższe na uwadze, Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku orzekł jak w sentencji.

Na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług karę pieniężną stanowiącą dochód budżetu państwa przedsiębiorca powinien wpłacić na rachunek bankowy:

Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku

Nr 03 1010 1140 0069 6922 3100 0000 NBP/o Gdańsk

lub w kasie Inspektoratu, w Gdańsku, ul. M. Konopnickiej 4 codziennie w dni robocze w godzinach 7¹⁵ – 15¹⁵ w terminie 7 dni od dnia, w którym decyzja o wymierzeniu kary stała się ostateczna. Kara niezapłacona w terminie staje się zaległością podatkową w rozumieniu art. 51 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. *Ordynacja podatkowa* (t. j. Dz. U. z 2015 r. poz. 613), od której naliczane są odsetki za zwłokę zgodnie z art. 53 § 1 *Ordynacji podatkowej*.

Pouczenie:

1. Zgodnie z art. 127 § 1 i 2 oraz art. 129 § 1 i 2 K p a stronie postępowania służy odwołanie od niniejszej decyzji do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów Pl. Powstańców Warszawy 1, 00 -950 Warszawa. Odwołanie należy wnieść w terminie 14 dni od dnia doręczenia decyzji za pośrednictwem Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku, ul. M. Konopnickiej 4, 80 – 240 Gdańsk.
2. Wniesienie odwołania w terminie wstrzymuje wykonanie decyzji (art.130 § 2 k. p. a.).
3. Zgodnie z art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2014 r., poz. 915), w zakresie nieuregulowanym w ustawie, do kar pieniężnych stosuje się odpowiednio przepisy działu III ustawy z dnia 29.08.1997 r. *Ordynacja podatkowa* (tj. Dz. U. z 2015 r., poz. 613).

Otrzymują:

1. Jeronimo Martins Polska S.A

ul. Dolna 3

00-773 Warszawa

2. Wydział BA w/m

3. a/a



Z up. POMORSKIEGO WOJEWÓDZKIEGO
INSPEKTORA INSPEKCJI HANDLOWEJ

Anna Klecha
Anna Klecha
NACZELNIK WYDZIAŁU KONTROLI ARTYKUŁÓW
ŻYWNOŚCIOWYCH I NIEŻYWNOŚCIOWYCH

<p>Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku ul. Marii Konopnickiej 4, 80 – 240 Gdańsk</p>	<p>Tel. (058) 341 – 09 – 24 Fax. (058) 341 – 08 – 77 Fax. (058) 341 – 53 – 37</p>
<p>Wydział Kontroli Artykułów Żywnościowych i Nieżywnościowych</p>	<p>Tel. (058) 341 – 87 – 83 wew. 34, 40</p>