



a/e

Gdańsk, 2016.03. 22

**POMORSKI WOJEWÓDZKI INSPEKTOR
INSPEKCJI HANDLOWEJ
W GDAŃSKU**

Finel

Sygn. akt: ŻN.8361.01.2016.AB.ŁŁ

POWICZKO 11167

Jeronimo Martins Polska S.A

Ul. Żniwna 5

62-025 Kostrzyn

DECYZJA Nr ŻN.D.27.2016.AB

Na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2014 r., poz. 915), w związku z § 6 pkt. 1 Zarządzenia PO.110.13.2013 Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku z dnia 14 maja 2013 r. w sprawie upoważnienia pracowników Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku do podejmowania, wydawania oraz podpisywania decyzji, postanowień, dokumentów i korespondencji w imieniu Wojewódzkiego Inspektora, oraz art. 104 § 1 i 2 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 23)

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku

działając w osobie *Anny Klecha* – Naczelnika Wydziału Kontroli Artykułów Żywnościowych i Nieżywnościowych upoważnienie Nr PO.057.17.2013.PH, po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego, wymierza Spółce z ograniczoną odpowiedzialnością **TESCO /POLSKA/** z siedzibą w Krakowie karę pieniężną w wysokości **1500,00zł (słownie: jeden tysiąc pięćset 00/100 złotych)**, w związku z niedopełnieniem w dniu 04.01.2016 r w należącym do spółki Sklepie Biedronka w Gdańsku przy ul. Porębskiego 8, przy sprzedaży detalicznej obowiązków uwidocznienia:

I. cen jednostkowych w odniesieniu do niżej wymienionych 35 rodzajów towarów:

1. Deodorant pumpspray AXE Africa à 75ml,
2. Rexona anti-perspirant aloe vera à 50ml,
3. Antyperspirant w areozolu DOVE à 250ml,
4. Matująco-kryjący fluid z odżywczym aloesem BELL à 30g,

5. Trwały fluid rozświetlająco-korygujący BELL à 30g,
6. Podkład w płynie Dream Satin Liquid à 30ml,
7. Podkład kryjący Elegance Vollare à 30ml,
8. Kryjący fluid matujący z pudrowym wykończeniem Lirene à 30ml,
9. Aktywny tonik głęboko czyszczący i zwężający pory 20 à 200ml,
10. Rozpromieniający fluid nawilżający z satynowym wykończeniem Lirene à 30ml,
11. Brzoskwiniowy peeling regenerujący Lirene à 200ml,
12. Kremowy płyn do higieny intymnej – Ochrona. Cięża i po ciąży Lirene à 300ml,
13. Łagodzący płyn do higieny intymnej – Rumianek. Na podrażnienia Lirene à 300ml,
14. Aktywne serum modelujące brzuch i pośladki Eveline Cosmetics à 250ml
15. Płyn do płukania jamy ustnej Colgate Plax à 250ml,
16. Tonik matujący i redukujący niedoskonałości Garnier à 200ml,
17. Szampon regenerujący Joanna à 300ml,
18. Krem mocujący do protez zębowych Corega à 40g,
19. Autoland car care – do deski rozdzielczej à 400ml,
20. Szampon z woskiem Autoland car care à 600ml,
21. Wybielająca pasta do zębów z mikrogranulkami Smile White à 125ml,
22. Odżywczy olejek do ciała wygładzający BeBeauty à 150ml,
23. Kuracja z olejkiem arganowym Marion à 50ml,
24. Praliny nadziewane o smaku brzoskwiniowym Luxima à 148g,
25. Praliny nadziewane o smaku grejpfrutowym Luxima à 148g,
26. Czekolada Rum&Wiśnie Luxima à 153g,
27. Czekolada Cappucino Luxima à 148g,
28. Ocet balsamiczny Cor' à 500ml,
29. Ocet balsamiczny Mazzetti à 250ml,
30. Czekolada mleczna z chrupkami zbożowymi i płatkami kukurydzianymi CHOC&SZOK à 300g,
31. Czekolada mleczna z chrupiącymi kawałkami migdałowymi CHOC&SZOK à 300g,
32. Czekolada mleczna z ciasteczkami kakaowymi CHOC&SZOK à 300g,
33. Czekolada mleczna z całymi orzechami laskowymi Neussbeisser à 220g,
34. Wkład do automatycznego odświeżacza powietrza ARIL chocolate cupake à 250ml,
35. Wkład do automatycznego odświeżacza powietrza ARIL apple orchard à 250ml.

– co stanowiło naruszenie art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r., poz. 915) oraz § 3 ust. 2 i § 4 ust. 1 pkt 1 i 2 i ust. 2 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2015r., poz. 2121).

II. cen w odniesieniu do niżej wymienionych 67 rodzajów towarów:

1. Deodorant pumpspray AXE Africa à 75ml,
2. Rexona anti-perspirant aloe vera à 50ml,
3. Antyperspirant w areozolu DOVE à 250ml,
4. Matująco-kryjący fluid z odżywczym aloesem BELL à 30g,
5. Trwały fluid rozświetlająco-korygujący BELL à 30g,
6. Podkład w płynie Dream Satin Liquid à 30ml,
7. Podkład kryjący Elegance Vollare à 30ml,
8. Kryjący fluid matujący z pudrowym wykończeniem Lirene à 30ml,
9. Maseczka samowchłaniająca z wyciągiem z wiśni z Babados Lirene à 10 ml,
10. Aktywny tonik głęboko czyszczący i zwężający pory 20 à 200ml,
11. Rozpromieniający fluid nawilżający z satynowym wykończeniem Lirene à 30ml,
12. Brzoskwiniowy peeling regenerujący Lirene à 200ml,
13. Kremowy płyn do higieny intymnej – Ochrona. Cięża i po ciąży Lirene à 300ml,
14. Łagodzący płyn do higieny intymnej – Rumianek. Na podrażnienia Lirene à 300ml,
15. Aktywne serum modelujące brzuch i pośladki Eveline Cosmetics à 250ml
16. Płyn do płukania jamy ustnej Colgate Plax à 250ml,
17. Tonik matujący i redukujący niedoskonałości Garnier à 200ml,
18. Szampon regenerujący Joanna à 300ml,
19. Krem mocujący do protez zębowych Corega à 40g,
20. Autoland car care – do deski rozdzielczej à 400ml,
21. Szampon z woskiem Autoland car care à 600ml,
22. Wybielająca pasta do zębów z mikrogranulkami Smile White à 125ml,
23. Odżywczy olejek do ciała wygładzający BeBeauty à 150ml,
24. Kuracja z olejkiem arganowym Marion à 50ml,
25. Ampułki do włosów Marion 5x7ml,
26. Chusteczki nawilżane do czyszczenia okularów Mr Magic 60szt.,
27. Chusteczki nawilżane do czyszczenia ekranów Mr Magic 15szt.,
28. Praliny nadziewane o smaku brzoskwiniowym Luxima à 148g,
29. Praliny nadziewane o smaku grejpfrutowym Luxima à 148g,
30. Czekolada Rum&Wiśnie Luxima à 153g,
31. Czekolada Cappucino Luxima à 148g,
32. Ocet balsamiczny Cor' à 500ml,
33. Ocet balsamiczny Mazzetti à 250ml,
34. Czekolada mleczna z chrupkami zbożowymi i płatkami kukurydzianymi CHOC&SZOK à 300g,

35. Czekolada mleczna z chrupiącymi kawałkami migdałowymi CHOC&SZOK à 300g,
36. Czekolada mleczna z ciasteczkami kakaowymi CHOC&SZOK à 300g,
37. Czekolada mleczna z całymi orzechami laskowymi Neussbeisser à 220g,
38. DVD Sex Pistols „Agent of Anarchy” książka + film,
39. DVD Frank Sinatra “The Early Years” książka + film,
40. DVD Ray Charles live książka + film,
41. DVD Ella Fitzgerald “OH! Lady be good” książka + film,
42. DVD The Rolling Stones “Biography” książka + film,
43. DVD Michale Jackson “History – The Kijng of Pop” książka + film,
44. DVD Marlene Dietrich “Falling in love again” książka + film,
45. DVD Eminem “AKA” książka + film,
46. DVD AC/DC „Highway to hell” książka + film,
47. DVD Bob Marley “Freedom Road” książka + film,
48. DVD Nirvana “In Utero” książka + film,
49. Kompletny zestaw do stworzenia biedronki. Plastociasto Wesoła Biedronka,
50. Kompletny zestaw do stworzenia żyrafy. Plastociasto Wesoła Żyrafa,
51. Kompletny zestaw do stworzenia zebry. Plastociasto Wesoła Zebra,
52. Szampon Total Keratin Complex à 1000ml,
53. Maska Total Keratin Complex à 1000ml,
54. Wkład do automatycznego odświeżacza powietrza ARIL chocolate cupake à 250ml,
55. Wkład do automatycznego odświeżacza powietrza ARIL apple orchard à 250ml.
56. Świece stożkowe 4szt. Aril,
57. Zestaw kolastyna 40+ przeciwzmarszczkowo-regenerujący krem na dzień SPF10 à 50ml
i przeciwzmarszczkowo-regenerujący krem na noc à 50ml,
58. Zestaw Schauma. Szampon do włosów à 250ml, odżywka do włosów à 200ml, odżywka
w sprayu à 200ml,
59. Zestaw Schauma. Szampon do włosów suchych i osłabionych à 250ml, żel pod prysznic
à 250ml,
60. Zestaw Sweet Secret. Waniliowe masło do ciała à 200ml, waniliowy olejek do kąpieli i pod
prysznic à 500ml,
61. Elektroniczny zestaw do zabawy w supermarket SMART,
62. Wesoła kuchnia. Zestaw dla dzieci ELEFUN,
63. Elektroniczna tarcza do gry w rzutki,
64. Damska torebka z filcu,
65. Damskie nauszники ze słuchawkami,
66. Samochód super track WADER,
67. Panel led sterowany pilotem.

– co stanowiło naruszenie art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r., poz. 915) oraz § 3 ust. 1 i 2 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2015r., poz. 2121).

UZASADNIENIE

W dniach 04.01.2016r. i 07.01.2016r. inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku, działając na podstawie upoważnienia wydanego przez Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku Nr ŻN.057.01.2016.JO z dnia 30.12.2016r., przeprowadzili kontrolę w Sklepie Biedronka w Gdańsku przy ul. Porębskiego 8 należącym do Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie.

Kontrolę przeprowadzono po uprzednim zawiadomieniu przedsiębiorcy o zamiarze wszczęcia kontroli – na podstawie art. 79 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. *o swobodzie działalności gospodarczej* (tekst jednolity Dz. U. z 2015 r., poz. 584 ze zm.). Zawiadomienie doręczono pocztą (za potwierdzeniem odbioru) w dniu 07.12.2015r.

Zakresem kontroli objęto zagadnienia dotyczące prawidłowości uwidaczniania informacji cenowych.

W wyniku powyższego stwierdzono, że w miejscu sprzedaży detalicznej nie wykonano obowiązków uwidocznienia **cen jednostkowych w odniesieniu do 35 rodzajów towarów wymienionych w punkcie I sentencji.**

Ponadto stwierdzono brak uwidocznienia **cen w odniesieniu do 67 rodzajów towarów wyszczególnionych w punkcie II sentencji.**

Powyższe nieprawidłowości stanowiły naruszenie art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r., poz. 915) oraz § 3 ust. 1 i 2 oraz § 4 ust. 1 pkt 1 i 2 i ust. 2 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2015r., poz. 2121).

Na podstawie nadesłanego pisma drogą elektroniczną przez Pana Mariusza Grzywacz (KR) w dniu 04.01.2016r. ustalono, że przybliżona liczba indeksów przeznaczonych do sprzedaży w kontrolowanym sklepie wynosiła 3100.

W dniu 08.01.2016r. skierowano do przedsiębiorcy wystąpienie z prośbą o podanie przyczyn niewidocznienia obowiązujących informacji cenowych przy towarach. W odpowiedzi na wystąpienie pokontrolne pełnomocnik Jeronimo Martins Polska S.A., Pan Sławomir Czacharowski poinformował, że wdrożono dwa rozwiązania w Sklepie Biedronka nr 1146 przy ul. Porębskiego w Gdańsku, i tak:

- a) Pierwsze rozwiązanie obejmuje: wyznaczenie dwóch kasjerów z potencjałem do sprawdzania cen; zaplanowanie na dwa dni (poniedziałek oraz wtorek) ww. kasjera do sprawdzenia cen na całym sklepie; kontrolę poprawności cen przez Kierownika Sklepu w środę oraz w czwartek po zmianie oferty; raz w tygodniu kontrola poprawności cen przez Kierownika Rejonu.
- b) Rozwiązanie drugie obejmuje podział sklepu na grupy i systematyczne oraz konsekwentne sprawdzanie. Schemat Sprawdzania Cen z Podziałem na Dni Tygodnia:
- Niedziela (II zmiana) Stoły non food (non food oraz inouty spożywcze i chemiczne eksponowane na stołach nonfood);
 - Poniedziałek (Zmiana bez dostawy) towary suche (półki + soki + napoje + chemia + kosmetyki) + mrożonki;
 - Wtorek (Zmiana bez dostawy) chepy, szczyty towarowe oraz pozostałe inouty (np. za linią kas);
 - Środa (I Zmiana) chłodnia;
 - Czwartek (I Zmiana) „Tak Tylko” + „Mega Rabaty”.

Przedstawiony wyżej stan faktyczny i prawny dał podstawę do wszczęcia postępowania administracyjnego w sprawie wymierzenia kary pieniężnej zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o *informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r., poz. 915) w związku z nie wykonaniem obowiązków uwidocznienia w miejscu sprzedaży detalicznej cen i cen jednostkowych towarów.

Pismem z dnia 23.02.2016 r. Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku zawiadomił stronę o wszczęciu postępowania administracyjnego w przedmiocie wymierzenia kary pieniężnej z tytułu nie wykonania obowiązków uwidocznienia w miejscu sprzedaży detalicznej cen i cen jednostkowych towarów.

Ponadto w piśmie tym poinformowano, że na podstawie art. 10 § 1 *Kodeksu postępowania administracyjnego* – stronie przysługuje prawo do czynnego udziału w toku postępowania, tj. do zapoznania się z aktami sprawy oraz składania wyjaśnień i wniosków dowodowych.

Pismem z dnia 23.02.2016 r. Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku zwrócił się do przedsiębiorcy o wyliczenie i przesłanie informacji o wielkości osiągniętych obrotów i przychodów w 2015 r.

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku ustalił i stwierdził co następuje.

Artykuł 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2014 r., poz. 915) podaje, iż: „*W miejscu sprzedaży detalicznej (...) uwidacznia się cenę oraz cenę jednostkową towaru w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen*”.

Rozporządzenie Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. w sprawie *uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2015r., poz. 2121) określa w:

§ 3 ust. 1, iż „*cenę uwidacznia się w miejscu ogólnodostępnym i dobrze widocznym dla konsumentów, na danym towarze, bezpośrednio przy towarze lub w bliskości towaru, którego dotyczy*”.

§ 3 ust. 2 sposób uwidocznienia ceny i ceny jednostkowej: „*Cenę oraz cenę jednostkową uwidacznia się w szczególności:*

- 1) *na wywieszce;*
- 2) *w cenniku;*
- 3) *na obwolucie;*
- 4) *w postaci nadruku lub napisu na towarze lub opakowaniu.*

§ 4 ust. 1 że: „*Cena jednostkowa dotyczy odpowiednio ceny za :*

- 1) *litr lub metr sześcienny – dla towarów przeznaczonych do sprzedaży według objętości,*
- 2) *kilogram lub tonę – dla towarów przeznaczonych do sprzedaży według masy,*
- 3) *metr – dla towaru przeznaczonego do sprzedaży według długości,*
- 4) *sztukę – dla towarów przeznaczonych do sprzedaży na sztuki.*”

Ustawa z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2014 r., poz. 915) stanowi w art. 6 ust. 1, że „*Jeżeli przedsiębiorca nie wykonał obowiązków, o których mowa w art. 4, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20 000 zł.*”.

Jednocześnie zgodnie z art. 8 Dyrektywy 98/6 WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 16 lutego 1998 r. w sprawie *ochrony konsumenta przez podawanie cen produktów oferowanych konsumentom* (Dz. Urz. WE L 80 z 18.3.1998 r., s. 27) kary za naruszenie przepisów w/cyt. ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług muszą być **skuteczne, proporcjonalne i odstraszające**.

Zgodnie z art. 6 ust. 3 ww. ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług, Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku ustalając wysokość kary pieniężnej uwzględnił: stopień naruszenia obowiązków, dotychczasową działalność przedsiębiorcy, a także wielkość jego obrotów i przychodu.

Intencją ustawodawcy było zapewnienie konsumentom dostępu do informacji o cenach i cenach jednostkowych w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości o ich wysokości, przy czym wskazane informacje powinny być udostępnione bezpośrednio przy towarach lub w ich bliskości w ten sposób, aby nie można było pomylić ceny określonego towaru z ceną innego produktu.

Celem ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług jest ochrona konsumenta oraz zapewnienie uczciwej konkurencji między przedsiębiorcami. Informacja dotycząca ceny służy właściwemu poinformowaniu potencjalnego nabywcy, a także stwarza identyczne warunki dla rzetelnego współzawodnictwa cenowego podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą.

Wykonując dyspozycję powyższego przepisu Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku stwierdził i uznał, iż cena jest jednym z ważniejszych czynników mających wpływ na podjęcie decyzji o zakupie towaru przez konsumenta. Ponadto cena jak i cena jednostkowa umożliwia dokonania oceny i porównania cen między produktami poszczególnych marek i tym samym dokonania świadomego i korzystniejszego pod względem ekonomicznym wyboru.

Spółka Jeronimo Martins Polska S.A. funkcjonuje na rynku od kilku lat w związku z czym, jako doświadczony przedsiębiorca powinna znać obowiązujące przepisy w zakresie uwidaczniania cen towarów. Dodatkowo, to na przedsiębiorcy spoczywa obowiązek dołożenia wszelkich starań, aby nie dopuścić do sytuacji, w której przy towarze wyłożonym do sprzedaży brak jest uwidocznienia jego ceny jednostkowej.

Ponadto Spółka była już niejednokrotnie kontrolowana w powyższym zakresie, w związku z czym wie, że wybór metody uwidocznienia informacji o cenach towarów należy do przedsiębiorcy i może nastąpić np. przez umieszczenie ich na wywieszce (obok towaru) lub bezpośrednio na każdym egzemplarzu towaru. Wymagane ustawą informacje powinny być podane w taki sposób, aby przeciętny konsument mógł bez trudu samodzielnie zapoznać się z wysokością ceny i ceny jednostkowej oraz mógł przyporządkować te informacje konkretnym towarom, a także porównać cenę i cenę jednostkową określonego towaru z cenami towarów podobnych.

Cechą charakterystyczną sankcji administracyjnej, a taką jest kara pieniężna nakładana na podstawie ww. ustawy, jest jej automatyczne stosowanie wobec podmiotu ponoszącego przypisaną mu obiektywną odpowiedzialność za naruszenie ciążących na nim obowiązków. Wystarczającą więc przesłanką do nałożenia kary pieniężnej jest samo stwierdzenie faktu braku uwidocznienia informacji dotyczącej ceny i ceny jednostkowej towaru. Nie ma tutaj znaczenia czy niedopełnienie tego obowiązku miało charakter intencjonalny czy też nie lub czy nastąpiło z winy (umyślnej czy nieumyślnej) strony postępowania, czy też nie. Zatem samo stwierdzenie w wyniku kontroli, że określony podmiot nie zrealizował ciążącego na nim obowiązku ustawowego powoduje konieczność nałożenia kary pieniężnej, która jest karą administracyjną.

Skuteczność kary przejawia się w możliwości jej nałożenia i wyegzekwowania. Żeby kara była odstrasżająca, jej wysokość zdaniem organu powinna być dotkliwa dla przedsiębiorcy. Kara nałożona na podmiot musi także spełniać funkcję prewencyjną oraz dyscyplinującą – represyjną, tj. być ostrzeżeniem dla przedsiębiorcy, mającym na celu niedopuszczenie do powstania nieprawidłowości w przyszłości.

Biorąc pod uwagę odpowiedź na pismo z dnia 22.02.2016 r. od strony postępowania dotyczące wysokości osiągniętego dochodu i przychodu za rok 2014 r., stronę postępowania należy zaliczyć do makro przedsiębiorców. Zgodnie z informacją zawartą w piśmie deklaracja roczna CIT8 za rok 2015 nie została jeszcze przez spółkę złożona.

Mając powyższe na uwadze Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku orzekł jak w sentencji.

Na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług karę pieniężną stanowiącą dochód budżetu państwa przedsiębiorca powinien wpłacić na rachunek bankowy:

Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku
Nr 03 1010 1140 0069 6922 3100 0000 NBP/o Gdańsk

lub w kasie Inspektoratu, w Gdańsku, ul. M. Konopnickiej 4 codziennie w dni robocze w godzinach 7¹⁵ – 15¹⁵ w terminie 7 dni od dnia, w którym decyzja o wymierzeniu kary stała się ostateczna. Kara niezapłacona w terminie staje się zaległością podatkową w rozumieniu art. 51 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. *Ordynacja podatkowa* (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 613), od której naliczane są odsetki za zwłokę zgodnie z art. 53 § 1 *Ordynacji podatkowej*.

POUCZENIE:

1. Zgodnie z art. 127 § 1 i 2 oraz art. 129 § 1 i 2 K p a stronie postępowania służy odwołanie od niniejszej decyzji do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów Pl. Powstańców Warszawy 1, 00 - 950 Warszawa. Odwołanie należy wnieść w terminie 14 dni od dnia doręczenia decyzji za pośrednictwem Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku, ul. M. Konopnickiej 4, 80 – 240 Gdańsk.
2. Wniesienie odwołania w terminie wstrzymuje wykonanie decyzji (art.130 § 2 k. p. a.).
3. Zgodnie z art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2014 r., poz. 915), w zakresie nieuregulowanym w ustawie, do kar pieniężnych stosuje się odpowiednio przepisy działu III ustawy z dnia 29.08.1997 r. *Ordynacja podatkowa* (tj. Dz. U. z 2015 r., poz. 613.).

Otrzymują:

1. 1. Jeronimo Martins Polska S.A., ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn

Adres do korespondencji: Jeronimo Martins Polska S.A., ul. Dolna 3, 00-773 Warszawa

2. Wydział BA w/m

3. a/a



Wojewódzkiego Pomorskiego Inspektora Inspekcji Handlowej
Anna Klecha
-anna Klecha
NACZELNIK WYDZIAŁU KONTROLI ARTYKUŁÓW
ŻYWNOŚCIOWYCH I NIEŻYWNOŚCIOWYCH

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku ul. Marii Konopnickiej 4, 80 – 240 Gdańsk				Tel. (058) 341 – 09 – 24 Fax. (058) 341 – 08 – 77 Fax. (058) 341 – 53 – 37
Wydział i Nieżywnościowych	Kontroli	Artykułów	Żywnościowych	Tel. (058) 341 – 87 – 83 wew. 34, 40

C

C