



de

Gdańsk, 2015.08. 20

**POMORSKI WOJEWÓDZKI INSPEKTOR
INSPEKCJI HANDLOWEJ
W GDAŃSKU**

Sygn. akt: ŻN.8361.339.2015.AB.GO

2015-08-20
POLECONY
HB

Real,- Sp. z o. o.
ul. Puławska 46
05-500 Piaseczno

DECYZJA Nr ŻN.D.69.2015.ŁL.SŻ

Na podstawie art. 6 ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2014 r., poz. 915), art. 104 § 1 i 2 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *Kodeks postępowania administracyjnego* (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 267 ze zm.) w związku z § 6 pkt. 1 Zarządzenia PO.110.13.2013 Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku z dnia 14 maja 2013 r. w sprawie upoważnienia pracowników Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku do podejmowania, wydawania oraz podpisywania decyzji, postanowień, dokumentów i korespondencji w imieniu Wojewódzkiego Inspektora

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku

działając w osobie *Anny Klecha – Naczelnika Wydziału Kontroli Artykułów Żywnościowych i Nieżywnościowych* upoważnienie Nr PO.057.17.2013.PH, po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego, wymierza spółce z ograniczoną odpowiedzialnością Real,- z siedzibą w Piasecznie **karę pieniężną w wysokości 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100)**, w związku z niedopełnieniem w dniu 27.05.2015 r w miejscu sprzedaży detalicznej tj. w należącym do spółki hipermarkecie Real przy ul. Spacerowej 48 w Gdańsku, obowiązku uwidocznienia:

I. cen w odniesieniu do niżej wymienionych 24 rodzajów towarów:

- 1) Salaterka 12 cm Luminarc,
- 2) Pokrywka szklana 20 cm,
- 3) Słój z pokrywką 20.0 x 29,5 cm 6,2 l Stalman,
- 4) Koc „St. Pierre” 150x200 cm,

odebratam dn. 20.08.2015 str. 1

- 5) Dywanik Kalipso owal,
- 6) Żel do czyszczenia ceramicznych i indukcyjnych płyt kuchennych Ceram Fix à 250 ml,
- 7) Esencja smakowa Biovin gruszkowa à 40 ml,
- 8) Esencja smakowa Biovin rum à 40 ml,
- 9) Esencja smakowa Biovin orange koniak à 20 ml,
- 10) Esencja smakowa Biovin irish cream à 20 ml,
- 11) Esencja smakowa Biovin likier malinowy à 20 ml,
- 12) Esencja smakowa Biovin likier orzechowy à 20 ml,
- 13) Esencja smakowa Biovin amaretto à 20 ml,
- 14) Esencja smakowa Biovin mango i marakuja à 20 ml,
- 15) Esencja smakowa Biovin likier winogronowy à 40 ml,
- 16) Esencja smakowa Biovin pigwówka bieszczadzka à 40 ml,
- 17) Tarka szklana Krosno,
- 18) Mydelniczka Oceanic,
- 19) Kubek z podstawką Bisk,
- 20) Taboret Toldo,
- 21) Drabina aluminiowa Bayersystem,
- 22) Organizer Curver,
- 23) Glanze elixir Finish à 750 ml,
- 24) Płyn do czyszczenia zmywarek Finish 250 ml.

-co stanowi naruszenie art. 4 ust.1 cytowanej ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług, oraz § 3 ust. 1 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 10 czerwca 2002 r. w sprawie szczegółowych zasad uwidaczniania cen towarów i usług oraz sposobu oznaczania cen towarów przeznaczonych do sprzedaży (tj.: Dz. U. z 2015 r, poz. 568) w związku z art. 25 ww. ustawy.

II. cen jednostkowych w odniesieniu do niżej wymienionych 158 rodzajów towarów:

1. Odkamieniacz koncentrat z kw. cytrynowym Webbert 250 ml,
2. Odkamieniacz w płynie Metrox à 250 ml,
3. Super czyścik mikrofała Drok à 600 ml,
4. Super czyścik lodówka Drok à 600 ml,
5. Super czyścik płyta ceramiczna Drok à 600 ml,
6. Super czyścik INOX mleczko Drok à 500 ml,
7. Aromatyczna woda do prasowania herbaciana zieleń Pachnąca Szafa à 500 ml,
8. Aromatyczna woda do prasowania lawendowe wzgórze Pachnąca Szafa à 500 ml,
9. Aromatyczna woda do prasowania zanzibar Pachnąca Szafa à 500 ml,
10. Odświeżacz do szafy z naturalnym olejkiem goździkowym Pachnąca Szafa à 500 ml,

11. Preparat w postaci żelu do odstraszania komarów i kleszczy Arox à 50 ml,
12. Uniwersalny środek owadobójczy hunter Planta à 500 ml,
13. Płyn na pająki Arox à 500 ml,
14. Płyn na karaluchy Arox à 500 ml,
15. Płyn na gołębie i inne ptaki Arox à 500 ml,
16. Płyn na psy i koty Arox à 500 ml,
17. Produkt do odstraszania komarów pożegnanie z komarem Zielony Dom à 500 ml.
18. Płyn na krety Kropp à 500 ml,
19. Środek owadobójczy w formie cieczy do bezpośredniego stosowania Arox à 200 ml,
20. Płynny preparat do zwalczania glonów i porostów Arox à 500 ml,
21. Karbid granulowany Gros Karbid à 500 g,
22. Karbid granulowany Hunter à 500 g,
23. Sportowa mieszanka najlepszych traw gazonowych Super wembleyka Planta à 0,9 kg,
24. Mieszanka traw gazonowych na tereny suche i silnie nasłonecznione. Oaza Planta à 0,9 kg,
25. Dekoracyjna mieszanka najlepszych traw gazonowych. Gracja Planta à 0,9 kg,
26. Dekoracyjna mieszanka najlepszych traw gazonowych. Gracja Planta à 0,5 kg,
27. Uniwersalna mieszanka najlepszych traw gazonowych. Super trawnik Planta à 0,5 kg,
28. Obornik bydlęcy Bio Best à 5 kg,
29. Granulowany nawóz kurzy Bio Best à 5 kg,
30. Granulowany nawóz kurzy Bio Best à 2 kg,
31. Nawóz uniwersalny saletrzak Planta à 3 kg,
32. Nawóz uniwersalny saletrzak Planta à 5 kg,
33. Nawóz mineralny Planta à 5 kg,
34. Nawóz mineralny ekologiczny środek poprawiający właściwości gleby Agro wermikulit à 4 l,
35. Nawóz organiczny pod warzywa Planta à 3kg,
36. Specjalistyczny nawóz do azalii i rododendronów Planta à 250 g,
37. Nawóz do róż „agrecol” à 780 g (750 ml),
38. Nawóz organiczny po iglaki Planta à 3 kg,
39. Nawóz do iglaków „agrecol” à 1,2 kg,
40. Nawóz uniwersalny na trawniki Planta à 5 kg,
41. Ukorzeniający nawóz do sadzonek i nasion „agrecol” à 250 g,
42. Nawóz przeciwko chlirozie ‘agrecol’ à 300 g,
43. Nawóz do Pelargonii i Surfinii „Nasze ogrody” à 1,1 kg,
44. Specjalistyczny nawóz do pelargonii Planta à 250 g,
45. Nawóz do datury „agrecol” à 780 g (750 ml),

46. Nawóz uniwersalny. Super forte „Biohumus” à 1,20 kg (1,2 l),
47. Odżywka do kwiatów ciętych Chrysal à 250 ml,
48. Preparat do pielęgnacji storczyków „agrecol” à 200 ml,
49. Biohumus nawóz do roślin kwitnących à 0,5 L,
50. Nawóz do storczyków „agrecol” à 350 g,
51. Nawóz do storczyków. Mineral żel „agrecol” à 290 g (250 ml),
52. Nawóz do roślin zielonych. Mineral żel „agrecol” à 290 g (250 ml),
53. Preparat do czyszczenia i pielęgnacji skóry Turtle wax à 500 ml,
54. Mleczko do czyszczenia skóry Sonax à 250 ml,
55. Krem do skóry. Leather valet CarPlan à 500 ml,
56. Letan – czyści i chroni skórę K2 à 200 g,
57. Płyn do tapicerek 3w1 z aktywną pianą MaFra à 500 ml,
58. Płyn do czyszczenia wnętrza samochodu Sonax à 500 ml,
59. Preparat do czyszczenia i pielęgnacji skóry Autoland à 280 ml,
60. Preparat do czyszczenia tapicerki i dywanów samochodowych NIGRIN à 300 ml,
61. Płyn do czyszczenia tapicerki Dr. Marcus à 750 ml,
62. Płyn do czyszczenia tapicerek Autoland à 750 ml,
63. Preparat do czyszczenia tapicerki auto frog à 500 ml,
64. Żel do mycia felg Sonax à 500 ml,
65. Preparat do czyszczenia felg Moje Auto à 650 ml,
66. Płyn do mycia felg i kołpaków. Felix K2 à 770 ml,
67. Preparat do mycia felg auto frog à 500 ml,
68. Środek do odświeżania opon. Opona 3 plus MA*FRA à 500 ml,
69. Preparat do usuwania owadów PIT STOP à 750 ml,
70. Preparat do usuwania owadów z karoserii auto frog à 500 ml,
71. Politura do szyb NIGRIN à 300 ml,
72. Płyn do mycia szyb. Nuta K2 à 770 ml,
73. Płyn do mycia szyb auto frog à 500 ml,
74. Preparat do mycia i odtłuszczania na zimno NIGRIN à 500 ml,
75. Kremowy żel do mycia rąk. Galant K2 à 500 ml,
76. Skoncentrowany środek czyszczący DPF. Formuła do czyszczenia filtrów cząstek stałych STP à 200 ml,
77. DFA-39 Zapobiega żelowaniu oleju napędowego K2 à 500 ml,
78. Dodatek do benzyny Xeramic à 250 ml,
79. Uszczelniacz do chłodziw Prestone à 250 ml,
80. Odświeżacz powietrza w płynie. Red Fruits NICLOS à 375 ml,

81. Środek przeznaczony do mycia, nabłyszczania i pielęgnacji powierzchni drewnianych lakierowanych SIDOLUX Expert All in one. Innowacja à 750 ml,
82. Pasta do paneli PRONTO Extra Protection à 750 ml,
83. Płyn do pielęgnacji podłóg EMSAL à 750 ml,
84. Płyn do mycia fug, ceramicznych powierzchni porowatych DIX Professional à 500 ml,
85. Pasta ze ścierniwem do mycia rąk BHP à 500 g,
86. Esencja smakowa whisky Biovin à 40 ml,
87. Esencja smakowa miętówka Biovin à 20 ml,
88. Esencja smakowa wiśniowa Biovin à 20 ml,
89. Esencja smakowa likier kakaowy Biovin à 20 ml,
90. Esencja smakowa wiśniówka Biovin à 40 ml,
91. Esencja smakowa gorzka staropolska Biovin à 40 ml,
92. Esencja smakowa likier śliwkowy Biovin à 40 ml,
93. Esencja smakowa stary dąb Biovin à 40 ml,
94. Esencja smakowa Biovin gruszkowa à 40 ml,
95. Esencja smakowa Biovin rum à 40 ml,
96. Esencja smakowa Biovin orange koniak à 20 ml,
97. Esencja smakowa Biovin irish cream à 20 ml,
98. Esencja smakowa Biovin likier malinowy à 20 ml,
99. Esencja smakowa Biovin likier orzechowy à 20 ml,
100. Esencja smakowa Biovin amaretto à 20 ml,
101. Esencja smakowa Biovin mango i marakuja à 20 ml,
102. Esencja smakowa Biovin likier winogronowy à 40 ml,
103. Esencja smakowa Biovin pigwówka bieszczadzka à 40 ml,
104. Żel do czyszczenia ceramicznych i indukcyjnych płyt kuchennych Ceram Fix à 250 ml,
105. Glanze elixir Finish à 750 ml,
106. Płyn do czyszczenia zmywarek Finish 250 ml,
107. Podłoże do pelargonii Green Garden à 25 l,
108. Ziemia uniwersalna Natura à 5 l,
109. Podłoże uniwersalne Green Garden à 5 l,
110. Ziemia uniwersalna Kronon à 50 l,
111. Ziemia kwiatowa Athena à 50 l,
112. Podłoże pod storczyki Athena à 5 l,
113. Kora sosnowa Golden Garden à 80 l,
114. Farba biała Cieszynka à 3 l,
115. Farba biała Eko-mal à 10 l,

116. Masa szpachlowa Dena Braven à 0,4 kg,
117. Grunt akrylowy Bianco à 5 l,
118. Gips budowlany Dolina Nidy à 2 kg,
119. Impregnat do drewna palisander Drewcolor à 5 l,
120. Srebrzanka Dragon à 0,75 l,
121. Spray super color Den Braven biały à 0,4 l,
122. Spray super color Den Braven czerwony à 0,4 l,
123. Spray super color Den Braven niebieski à 0,4 l,
124. Spray super color Den Braven srebrny à 0,4 l,
125. Spray super color Den Braven czarny à 0,4 l,
126. Spray super color Den Braven rubinowy à 0,4 l,
127. Klej do styropianu Dragon à 0,25 l,
128. Klej do styropianu Dragon à 0,5 l,
129. Klej do plastiku Dragon à 50 ml,
130. Klej uniwersalny Dragon à 50 ml,
131. Klej wikolowy do drewna Dragon à 25 ml,
132. Super klej SOS Pattex à 3 g,
133. Klej sekundowy Technicqll à 5 g,
134. Płyn do szyb Sunnycar à 750 ml,
135. Preparat do opon Moje Auto à 520 ml,
136. Kokpit błysk Moje Auto à 750 ml,
137. Płyn do chłodnic Inter Jack à 5 l,
138. Olej 15W40 Venol à 4l,
139. Szampon z woskiem Moje Auto à 1,3 l,
140. Wosk w płynie Autoland à 0,75 l,
141. Hydrowosk Grand Prix à 0,5 l,
142. Wosk koloryzujący w płynie Autoland à 0,5 l,
143. Wosk Turtle Wax à 0,5l,
144. Preparat do plastiku i gumy Nigrin à 300 ml,
145. Pasta do zarysowań Turtle Wax à 150 ml,
146. Kokpit vanilia Auto Frog à 500 ml,
147. Mleczko do kokpitu Grand Prix à 500 ml,
148. Płyn do mycia plastików K2 à 770 ml,
149. Polo protectant mat K2 à 770 ml,
150. Środek do czyszczenia kokpitu Autoland à 750 ml,
151. Środek do deski rozdzielczej Carso à 750 ml,

152. Cockpit spray jabłko Nigrin à 600 ml,
153. Plak nanotass à 750 ml,
154. Kokpit błyszczący Moje Auto à 750 ml,
155. Płyn uniwersalny Roko Eco à 0,5 l,
156. Specjalistyczny proszek Jelp à 480 g,
157. Woda do prasowania Elix à 500 ml,
158. Gel Somat Gold à 600 ml,

- **co stanowi naruszenie** art. 4 ust. 1 cytowanej ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* oraz § 8 ust. 1 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 10 czerwca 2002 r. *w sprawie szczegółowych zasad uwidaczniania cen towarów i usług oraz sposobu oznaczania ceną towarów przeznaczonych do sprzedaży* (tj.: Dz. U. z 2015 r., poz. 568) w związku z art. 25 ww. ustawy.

UZASADNIENIE

W dniach 27.05.2015 r. do 01.06.2015 r. inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku, działając na podstawie upoważnienia wydanego przez Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku Nr ŻN.057.339.2015.MK z dnia 22.05.2015 r., przeprowadzili kontrolę w hipermarkecie Real przy ul. Spacerowej 48, w Gdańsku należącym do Real Sp. z o. o., z siedzibą na dzień kontroli w Warszawie Aleja Krakowska 61.

Kontrolę przeprowadzono po uprzednim zawiadomieniu przedsiębiorcy o zamiarze wszczęcia kontroli – na podstawie art. 79 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 20004 r. *o swobodzie działalności gospodarczej* (tekst jednolity Dz. U. z 2015 r. , poz. 584 ze zm.). Zawiadomienie doręczono pocztą (za potwierdzeniem odbioru) w dniu 12.05.2015 r.

Zakresem kontroli objęto zagadnienia dotyczące prawidłowości uwidaczniania informacji cenowych.

W wyniku powyższego stwierdzono, że w miejscu sprzedaży detalicznej nie wykonano obowiązków uwidocznienia **cen w odniesieniu do 24 rodzajów towarów wyszczególnionych w punkcie I sentencji.**

Ponadto stwierdzono brak uwidocznienia **cen jednostkowych w odniesieniu do 158 rodzajów towarów wymienionych w punkcie II sentencji.**

Powyższe stanowiło naruszenie art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r. poz. 915) oraz § 3 ust. 1 i § 8 ust. 1 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 10 czerwca 2002 r. *w sprawie szczegółowych zasad uwidaczniania cen towarów i usług oraz sposobu oznaczania ceną towarów przeznaczonych do sprzedaży* (tj.: Dz. U. z 2015 r., poz. 568) w związku z art. 25 ww. ustawy.

Kierownik Działu Spożywczego Pan Marcin Stankiewicz oświadczył, że w dniu kontroli tj. 27.05.2015 r. w sklepie znajdowało się 21 000 rodzajów asortymentu w działach automajsterkowanie, ogród, gospodarstwo domowe, duże i małe AGD.

W dniu 05.06.2015 r. skierowano do przedsiębiorcy wystąpienie z prośbą o podanie przyczyn niewidocznienia obowiązujących informacji cenowych przy towarach. W uzyskanej odpowiedzi Dyrektor Marketu wyjaśniła, że brak uwidocznienia cen oraz cen jednostkowych towarów wynikał z wymiany wywieszek na aktualne, co spowodowało, że przez pewien czas towary nie były oznaczone etykietami cenowymi. Ponadto Dyrektor wyjaśniła, iż wszelkie informacje na etykietach tworzone są przez Centralę, która sukcesywnie uzupełnia etykiety o obowiązkowe informacje, w tym dotyczące cen jednostkowych. W związku z powyższym, zobowiązano kierowników działów handlowych do codziennej kontroli oznaczeń na etykietach cenowych.

Przedstawiony wyżej stan faktyczny i prawny dał podstawę do wszczęcia postępowania administracyjnego w sprawie wymierzenia kary pieniężnej zgodnie z art. 6 ust. 2 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (Dz. U. z 2014 r., poz. 915) w związku z nie wykonaniem obowiązków uwidocznienia w miejscu sprzedaży detalicznej cen i cen jednostkowych towarów.

Pismem z dnia 22.07.2015r. Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku zawiadomił stronę o wszczęciu postępowania administracyjnego w przedmiocie wymierzenia kary pieniężnej z tytułu nie wykonania obowiązków uwidocznienia w miejscu sprzedaży detalicznej cen i ceny jednostkowej towaru.

Ponadto w piśmie tym poinformowano, że na podstawie art. 10 § 1 ustawy z dnia 14.06.1960r Kodeks postępowania administracyjnego (tekst jednolity Dz. U. z 2013 r., poz. 267 ze zm.) – stronie przysługuje prawo do czynnego udziału w toku postępowania, tj. do zapoznania się z aktami sprawy oraz składania wyjaśnień i wniosków dowodowych.

Pismem z dnia 22.07.2015 r. Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku zwrócił się do przedsiębiorcy o wyliczenie i przesłanie informacji o wielkości osiągniętych obrotów w 2014 r. Odpowiedź otrzymano w dniu 06.08.2015r.

Zgodnie z art. 104 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 584 ze zm.) organ orzekający zaliczył stronę do pozostałych przedsiębiorców.

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku ustalił i stwierdził co następuje:

Artykuł 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2014 r., poz. 915) podaje, iż: *„W miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług uwidacznia się cenę oraz cenę jednostkową towaru (usługi) w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen”*.

Zgodnie z art. 25 ww. ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług : „Dotychczasowe przepisy wykonawcze wydane na podstawie art. 12 ust. 3 ustawy wymienionej w art. 26 zachowują moc do dnia wejścia w życie przepisów wykonawczych wydanych na podstawie art. 4 ust.2, nie dłużej jednak niż do dnia 31 grudnia 2015r”.

Paragraf 3 ust. 1 cytowanego rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 10 czerwca 2002 r. w sprawie szczegółowych zasad uwidaczniania cen towarów i usług oraz sposobu oznaczania ceną towarów przeznaczonych do sprzedaży określa, iż „Towary oferowane kupującym w miejscu sprzedaży opatruje się (...), wywieszkami zawierającymi informacje wskazujące ich nazwy handlowe, **cenę** (...).

Paragraf 8 ust. 1 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 10 czerwca 2002 r. w sprawie szczegółowych zasad uwidaczniania cen towarów i usług oraz sposobu oznaczania ceną towarów przeznaczonych do sprzedaży (tj. Dz. U. z 2015r poz. 568) określa sposób uwidaczniania ceny jednostkowej: „Cena jednostkowa uwidoczniiona przy towarze na wywieszce lub w innej formie dostępnej dla kupującego powinna dotyczyć ceny za:

- 1) 1 litr lub 1 metr sześcienny – dla towarów przeznaczonych do sprzedaży według objętości,
- 2) 1 kilogram lub 1 tonę – dla towarów przeznaczonych do sprzedaży według masy,
- 3) 1 metr lub 1 metr kwadratowy – dla towarów sprzedawanych według długości lub powierzchni,
- 4) 1 sztukę – dla towarów sprzedawanych na sztuki.”.

Intencją ustawodawcy było zapewnienie konsumentom dostępu do informacji o cenach w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości o ich wysokości, przy czym wskazane informacje powinny być udostępnione bezpośrednio przy towarach lub w ich bliskości w ten sposób, aby nie można było pomylić ceny określonego towaru z ceną innego produktu (§ 4 cytowanego rozporządzenia Ministra Finansów) .

Celem ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług jest ochrona konsumenta oraz zdrowa konkurencja między przedsiębiorcami. Informacja dotycząca ceny służy właściwemu poinformowaniu nabywcy, a także stwarza identyczne warunki dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą.

Ustawa z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2014 r., poz. 915) w art. 6 ust. 2 stanowi, że „Jeżeli przedsiębiorca nie wykonał obowiązków, o których mowa w art. 4, co najmniej trzykrotnie w okresie 12 miesięcy licząc od dnia, w którym stwierdzono naruszenie tych obowiązków po raz pierwszy, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 40 000 zł.”.

Jednocześnie zgodnie z art. 8 Dyrektywy 98/6 WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 16 lutego 1998 r. w sprawie ochrony konsumenta przez podawanie cen produktów oferowanych konsumentom (Dz. Urz. WE L 80 z 18.3.1998 r., s. 27) kary za naruszenie przepisów o obowiązku uwidaczniania cen muszą być **skuteczne, proporcjonalne i odstraszające**.

Zgodnie z art. 6 ust. 3 ww. ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług, Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku ustalając wysokość kary pieniężnej uwzględnił: stopień naruszenia obowiązków, dotychczasową działalność przedsiębiorcy, a także wielkość jego obrotów i przychodu.

Wykonując dyspozycję powyższego przepisu Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku stwierdził, że brak uwidocznienia w miejscu sprzedaży detalicznej cen uniemożliwiło konsumentowi zakup danego towaru. Potencjalny konsument nie miał możliwości samodzielnego zapoznania się z danymi dotyczącymi wysokości ceny czy też ceny jednostkowej towaru. Cena jednostkowa zdaniem organu jest ważnym elementem informacyjnym, ponieważ umożliwia konsumentom dokonanie oceny i porównanie cen między produktami poszczególnych marek i tym samym dokonania świadomego wyboru.

Obowiązku prawidłowego informowania konsumentów o cenie produktów w toku aktualnie przeprowadzonej kontroli nie dopełniono w stosunku do 182 rodzajów asortymentu w odniesieniu do 21 000 towarów znajdujących się w ofercie handlowej sklepu na działach objętych kontrolą tj. auto – majsterkowanie, ogród, gospodarstwo domowe, duże AGD, małe AGD.

Zdaniem organu kontrolującego, Spółka Real Sp. z o.o. funkcjonuje na rynku od dłuższego czasu, i była już niejednokrotnie kontrolowana w powyższym zakresie - w toku przeprowadzonych kontroli ujawniono nieprawidłowości w zakresie uwidaczniania cen tj. brak uwidocznienia cen i cen jednostkowych. O ustaleniach kontroli spółka była każdorazowo informowana. W związku z czym strona postępowania wie, że wybór metody uwidocznienia ceny i ceny jednostkowej należy do przedsiębiorcy i może nastąpić w szczególności przez umieszczenie ich na wywieszce (obok towaru) lub bezpośrednio na każdym egzemplarzu towaru. Wymagane ustawą informacje powinny być podane w taki sposób, aby przeciętny konsument mógł bez trudu samodzielnie zapoznać się z wysokością ceny i ceny jednostkowej oraz mógł przyporządkować te informacje konkretnym towarom, a także porównać cenę i cenę jednostkową określonego towaru z cenami towarów podobnych.

Cechą charakterystyczną sankcji administracyjnej, a taką jest kara pieniężna nakładana na podstawie ww. ustawy, jest jej automatyczne stosowanie wobec podmiotu ponoszącego przypisaną mu obiektywną odpowiedzialność za naruszenie ciążących na nim obowiązków. Wystarczającą więc przesłanką do nałożenia kary pieniężnej jest samo stwierdzenie faktu braku uwidocznienia informacji w zakresie ceny lub ceny jednostkowej towaru. Nie ma tutaj znaczenia czy niedopełnienie tego obowiązku miało charakter intencjonalny czy też nie lub czy nastąpiło z winy (umyślnej czy nieumyślnej) strony postępowania, czy też nie. Zatem samo stwierdzenie w wyniku kontroli, że określony podmiot nie zrealizował ciążącego na nim obowiązku ustawowego powoduje konieczność nałożenia kary pieniężnej, która jest karą administracyjną.

Skuteczność kary przejawia się w możliwości jej nałożenia i wyegzekwowania. Żeby kara była odstrasżająca, jej wysokość zdaniem organu powinna być dotkliwa dla przedsiębiorcy. Kara nałożona na podmiot musi także spełniać funkcję prewencyjną oraz dyscyplinującą – represyjną, tj. być ostrzeżeniem dla przedsiębiorcy, mającym na celu niedopuszczenie do powstania nieprawidłowości w przyszłości.

Na podstawie posiadanej w Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej w Gdańsku dokumentacji ustalono, że w okresie ostatnich 12 miesięcy tj. od dnia 08.10.2014r strona postępowania trzykrotnie naruszyła przepisy dot. uwidaczniania cen. W 2014 r. przeprowadzono dwie kontrole u ww. przedsiębiorcy, a w 2015r jedną kontrolę, w wyniku których stwierdzono niedopełnienie obowiązku w zakresie uwidaczniania cen oraz cen jednostkowych towarów. W wyniku tych kontroli przedsiębiorcę ukarano w drodze decyzji karami pieniężnymi w wysokości 1000zł – Decyzja DS.ŻN.D.21.2014.AS z dnia 27.11.2014r, w wysokości 700zł – Decyzja ŻN.D.21.2015.ML z dnia 20.03.2015r. oraz w wysokości 500,00zł Decyzja ŻN.D.34.2015.ML z dnia 20.05.2015r

Mając powyższe na uwadze Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku orzekł jak w sentencji.

Na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług karę pieniężną stanowiącą dochód budżetu państwa przedsiębiorca powinien wpłacić na rachunek bankowy:

Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku
Nr 03 1010 1140 0069 6922 3100 0000 NBP/o Gdańsk

lub w kasie Inspektoratu, w Gdańsku, ul. M. Konopnickiej 4 codziennie w dni robocze w godzinach 7¹⁵ – 15¹⁵ **w terminie 7 dni od dnia, w którym decyzja o wymierzeniu kary stała się ostateczna.** Kara niezapłacona w terminie staje się zaległością podatkową w rozumieniu art. 51 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. *Ordynacja podatkowa* (t.j. Dz. U. z 2015r, poz.), od której naliczane są odsetki za zwłokę zgodnie z art. 53 § 1 *Ordynacji podatkowej*.

POUCZENIE

1. Zgodnie z art. 127 § 1 i 2 oraz art. 129 § 1 i 2 Kodeksu postępowania administracyjnego stronie postępowania służy odwołanie od niniejszej decyzji do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie, Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. Odwołanie należy wnieść w terminie 14 dni od dnia doręczenia decyzji za pośrednictwem Pomorskiego

Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku, ul. M. Konopnickiej 4,
80-240 Gdańsk.

2. Wniesienie odwołania w terminie wstrzymuje wykonanie decyzji (art. 130 § 2 k.p.a.)
3. Zgodnie z art. 8 ust. 1 ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług w zakresie nieuregulowanym w ustawie, do kar pieniężnych stosuje się odpowiednio przepisy działu III ustawy Ordynacja podatkowa.

Otrzymują:

1. Real Sp. z o. o. ul. Puławska 46, 05-500 Piaseczno
2. Wydział BA w/m
3. a/a

Z up. POMORSKIEGO WOJEWÓDZKIEGO
INSPEKTORA INSPEKCJI HANDLOWEJ

Anna Klecha
Anna Klecha
NACZELNIK WYDZIAŁU KONTROLI ARTYKUŁÓW
ŻYWNOŚCIOWYCH I NIEŻYWNOŚCIOWYCH



Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku ul. Marii Konopnickiej 4, 80 – 240 Gdańsk	Tel. (058) 341 – 09 – 24 Fax. (058) 341 – 08 – 77 Fax. (058) 341 – 53 – 37
Wydział Kontroli Artykułów Żywnościowych i Nieżywnościowych	Tel. (058) 341 – 87 – 83 wew. 34, 40