

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku przedstawia informację z kontroli legalności działania przedsiębiorców świadczących usługi w zakresie sprzedaży produktów przez internet oraz oferowanych produktów.

Kontrolą objęto **3 placówki** w tym:

- sklep internetowy „*www.perfumart.pl*”, należący do PERFUMART, Gdańsk,
- sklep internetowy „*www.tiger-shop.pl*”, należący do NEMER Sp. z o.o., Pruszcz Gdański,
- sklep internetowy „*www.cyfrowe.pl*”, należący do CYFROWE.PL Sp. z o.o., Gdańsk.

Nieprawidłowości nie stwierdzono.

1. Legalność prowadzonej działalności

Przedsiębiorcy prowadzili działalność gospodarczą zgodnie z zakresem określonym we wpisie do ewidencji działalności gospodarczej oraz zgodnie z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego.

2. Prawidłowość i rzetelność informacji uwidacznianych na stronach sklepów internetowych

a/ W 1 przypadku na stronie sklepu internetowego *www.perfumart.pl* w zakładce „Regulamin” **wyszczególniono dwa rodzaje przesyłek** realizowanych za pośrednictwem Poczty Polskiej, tj.:

„ - przesyłka zwykła (Pocztą Polską - czas od 2 do 6 dni) (Kurier - do 2 dni)

- przesyłka priorytetowa (Pocztą Polską, czas od 1 do 6 dni), (Kurier - do 2 dni)”,

w momencie składania zamówienia **w zakładce dotyczącej „Wybierz formę przesyłki” do wyboru jest wyłącznie „Poczta Polska - /wpłata na konto/ przesyłka ekonomiczna”** nie ma możliwości wyboru przesyłki priorytetowej o której mowa powyżej.

Pozostałe informacje wymagane przepisami prawa były uwidocznione.

b/ Według złożonych przez przedsiębiorców oświadczeń ustalono, że nie było zgłoszeń dotyczących rozbieżności pomiędzy ceną podaną na stronie sklepu internetowego a ceną rzeczywistą oferowanego wyrobu.

c/ Przy prezentowanych produktach, na podstronach sklepu internetowego podawano informację o dostępności towaru (np. według rozmiaru wyrobu). Zamieszczone informacje były zgodne ze stanem faktycznym.

3. Prawidłowość oznakowania wyrobów oferowanych do sprzedaży

Łącznie sprawdzono 30 partii produktów o wartości 36.425 zł w zakresie prawidłowości oznakowania - **nieprawidłowości nie stwierdzono**.

W tym:

- 15 partii wyrobów konfekcyjnych o wartości 2.015 zł,
- 10 partii kosmetyków o wartości 10.129 zł,
- 5 partii produktów elektronicznych o wartości 24.281 zł

4. Prawidłowość udzielania gwarancji

Sprawdzono 3 produkty, do których załączone były karty gwarancyjne producenta – **nieprawidłowości nie stwierdzono**.

5. Prawidłowość i terminowość załatwiania reklamacji konsumentów

W firmie **CYFROWE.PL** w **Gdańsku** prowadzony był komputerowy rejestr reklamacji. Zgłaszane przez klientów reklamacje zostały załatwione w terminie.

Podsumowanie

W ostatnich latach w związku z rosnącym zainteresowaniem Polaków zakupami w Internecie obserwuje się dynamiczny rozwój rynku handlu elektronicznego w Polsce. Przeprowadzone kontrole wykazały, że wszystkie skontrolowane sklepy internetowe zapewniały dostęp do kompletnych, jasnych i zrozumiałych informacji związanych z zawieraniem umowy.

Mając jednak na względzie przede wszystkim bezpieczeństwo klientów należy w dalszym ciągu monitorować działalność sklepów internetowych, z uwagi na to, że powstają nowe „e-sklepy” – prowadzone przez niedoświadczonych przedsiębiorców.