

# ZARZĄDZENIE NR 1 / 2011

## *POMORSKIEGO WOJEWÓDZKIEGO INSPEKTORA*

### *INSPEKCJI HANDLOWEJ W GDAŃSKU*

**z dnia 03.02.2011 r.**

**w sprawie powołania, organizacji i zadań Rzecznika Prasowego w Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej w Gdańsku.**

Na podstawie art. 8 ust 3 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej w związku z § 1 ust 1-3 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 8 stycznia 2002 r. w sprawie organizacji i zadań rzeczników prasowych w urzędach organów administracji rządowej (Dz. U. nr 4 poz. 36) **zarządza się**, co następuje:

#### §1

Na stanowisko Rzecznika Prasowego Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku powołuje się starszego specjalistę Pana Dariusza Klugmanna.

#### §2

Rzecznik Prasowy działa w granicach określonych w niniejszym zarządzeniu i podlega bezpośrednio Wojewódzkiemu Inspektorowi Inspekcji Handlowej w Gdańsku, który nadzoruje jego pracę.

#### §3

1. Dyrektor Delegatury w Słupsku, Naczelnicy Wydziałów i Przewodniczący stałego Polubownego Sadu Konsumenckiego w Gdańsku zobowiązani są do ścisłej współpracy z Rzecznikiem Prasowym w zakresie przekazywania informacji o wynikach działalności Inspektoratu, z własnej inicjatywy i na żądanie Rzecznika Prasowego.

2. Naczelnicy Wydziałów oraz Kierownik Zespołu Kontroli zobowiązani są do wyznaczenia osób, które będą zobowiązane udzielać informacji mediom w zakresie zagadnień szczegółowych, związanych z wykonywaną działalnością. W przypadku niewyznaczenia tych osób, obowiązek ten spoczywać będzie na w/w kierownikach komórek organizacyjnych.

3. W Delegaturze w Słupsku osobą uprawnioną do kontaktów z mediami jest specjalista ds. ochrony konsumentów Pan Sławomir Gutowski, który przed udzieleniem wywiadu powinien uzyskać akceptację Rzecznika Prasowego.

#### §4

1. Do zadań Rzecznika Prasowego należy w szczególności:

- a) informowanie o działalności, programach i wynikach pracy Inspektoratu oraz zapewnienie dziennikarzom dostępu do informacji, którymi dysponuje Inspektorat. Udzielane informacje powinny być pełne, rzetelne i aktualne.
- b) interpretowanie i komentowanie w granicach udzielonego upoważnienia polityki Inspektoratu w zakresie ochrony interesów konsumentów,
- c) przedstawianie stanowiska Inspektoratu w ważnych sprawach należących do zakresu jego działania,
- d) podejmowanie działań zmierzających do należytego wykorzystywania publikacji prasowych w pracy Inspektoratu.

2. Do zadań Rzecznika Prasowego należy również:

- a) udzielanie odpowiedzi na krytykę i interwencje,
- b) analizowanie publikacji o tematyce związanej z zakresem działalności Inspektoratu,
- c) przedstawianie ważnych publikacji Wojewódzkiemu Inspektorowi, Zastępcy Wojewódzkiego Inspektora, Dyrektorowi Delegatury oraz Naczelnikom Wydziałów, z punktu widzenia funkcjonowania Inspektoratu,
- d) opracowywanie projektów publikacji przedstawiających stanowisko Inspektoratu w toczących się dyskusjach w środkach masowego przekazu, dotyczących działalności Inspektoratu,
- e) sprawdzanie właściwego wykorzystania skarg i informacji o nieprawidłowościach zawartych w publikacjach prasowych i informowanie o powyższym Wojewódzkiego Inspektora lub Zastępcy Wojewódzkiego Inspektora.

#### §5

Rzecznik wykonuje swoje zadanie poprzez:

- a) przekazywanie prasie informacji o ważniejszych działaniach Inspektoratu,
- b) organizowanie konferencji prasowych,
- c) prezentowanie w massmediach działalności, w kontekście działań podejmowanych przez Inspektorat w Gdańsku,
- d) odbywanie rozmów informacyjnych z dziennikarzami, inspirujących do odpowiednich publikacji.

e) opracowywanie publikacji przedstawiających politykę Inspektoratu, jego działalność i efekty.

§6

1. Rzecznik Inspektoratu zobowiązany jest do współpracy z Rzecznikiem Prasowym Wojewody Pomorskiego.

2. W ramach tej współpracy przekazuje miesięczne meldunki o wynikach działalności Inspektoratu oraz realizuje inne formy współpracy.

§7

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Zarządzeniu mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. Nr 5, poz. 24 ze zm.), a w zakresie dostępu do informacji publicznej przepisy ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. Nr 112, poz. 1198, zez zm.)

§8

Traci moc Zarządzenie nr 5 / 2004 Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z dnia 1 lipca 2004 r. w sprawie powołania, organizacji i zadań rzecznika w Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej w Gdańsku.

§9

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Wojewódzki Inspektor  
Inspekcji Handlowej

*dr Wojciech Płopa*

