



**POMORSKI WOJEWÓDZKI INSPEKTOR
INSPEKCJI HANDLOWEJ W GDAŃSKU**

ul. Konopnickiej 4, 80-240 Gdańsk

tel. (58) 341-08-77

<http://www.ihgd.pl> , e-mail: sekretariat@ihgd.pl

Słupsk, dnia 11. sierpnia 2021 r.

Sygn. akt: DS.KHU.8361.98.2021.MP.IW.

WI IH GDAŃSK
DELEGATURA SŁUPSK
data 11.08.2021. Nr 458
podpis B.M.C.

HOTEL LUBICZ

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Grunwaldzka 14

76-270 Ustka

DECYZJA nr DS.KHU.D.26.2021.MP

Na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r., poz. 178) oraz art. 104 § 1 i 2 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *Kodeks postępowania administracyjnego* (tekst jednolity Dz.U. z 2021 r., poz. 735), w związku z § 4 pkt 1 Zarządzenia nr PO.110.13.2013 Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej w Gdańsku z dnia 14 maja 2013 r. *w sprawie upoważnienia pracowników Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku do podejmowania, wydawania oraz podpisywania decyzji, postanowień, dokumentów i korespondencji w imieniu Wojewódzkiego Inspektora,*

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku

działając w osobie Joanny Zielińskiej – Dyrektora Delegatury w Słupsku, Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku – nr legitymacji 000071, na podstawie Upoważnienia z dnia 08 kwietnia 2016 r. Nr PO.057.11.2016.PH., po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego wymierza Spółce HOTEL LUBICZ Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ustce, ul. Grunwaldzka 14, karę pieniężną wysokości 1000,00 zł (słownie tysiąc złotych 00/100), w związku z:

- I. niedopełnieniem w miejscu świadczenia usług w zakresie hotelarstwa, adres j.w., obowiązku uwidocznienia cen oferowanych noclegów, wyżywienia i innych oferowanych usług w cenniku oraz wyłożenia lub wywieszenia w każdym pokoju hotelowym katalogu zawierającego ceny noclegu, wyżywienia lub innych oferowanych usług,

- co stanowiło naruszenie art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o *informowaniu o cenach towarów i usług* (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r. poz. 178), w związku z § 9 ust. 1 oraz § 9 ust. 3 pkt 3 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. w *sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2015 r. poz. 2121).

II. niedopełnieniem w ww. miejscu świadczenia usług hotelarskich obowiązku uwidocznienia na stronie internetowej obiektu www.hotel-lubicz.pl w „Cenniku usług SPA” cen, w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen, przy niżej wymienionych 80 rodzajach zabiegów:

– AJURWEDA – 4 zabiegi:

1. ABHYANGA – czas: 120 MIN **cena od: 350 zł**
2. UDVARTANA – masaż indyjskimi ziołami – czas: 60 min **cena od: 250 zł**
3. SHIROABHYANGA – indyjski masaż głowy, karku, ramion oraz szyi – czas: 40 min. **cena od: 200 zł,**
4. SHIRODHARA – olejowy masaż na trzecie oko z masażem głowy – czas: 30 min. **cena od: 150 zł,**

– MASAŻE – 13 zabiegów:

1. Masaż relaksacyjny – Bestseller czas: 80 min. **cena od: 280 zł,**
2. Masaż pleców – czas: 30 min. **cena od: 140 zł,**
3. Masaż aromatyczną świecą całego ciała – czas: 60 min. **cena od: 220 zł**
4. Masaż gorącymi kamieniami częściowy – czas: 30 min. **cena od: 180 zł,**
5. Masaż klasyczny całego ciała – czas: 50 min. **cena od: 170 zł,**
6. Masaż twarzy, szyi i dekoltu – czas: 30 min. **cena od: 100 zł,**
7. Biomasaż leczniczy kręgosłupa + bańki próżniowe lub okład borowinowy – czas: 50 min. **cena od: 180 zł,**
8. Masaż stóp – czas: 30 min. **cena od: 100 zł,**
9. Masaż gorącymi kamieniami – całkowity – czas: 60 min. **cena od: 220 zł,**
10. Liftingujący masaż twarzy – czas: 30 min. **cena od: 140 zł,**
11. Refleksologiczny masaż pleców – czas: 40 min. **cena od: 140 zł,**
12. Refleksoterapia dłoni lub stóp – czas: 50 min. **cena od: 170 zł,**
13. Refleksoterapia twarzy i głowy – czas: 50 min. **cena od: 170 zł,**

– MASAŻE ORIENTALNE I RYTUAŁY – 8 zabiegów:

1. Eko SPA masaż – czas: 60 min. **cena od: 200 zł,**
2. Eko SPA peeling – czas: 30 min. **cena od: 100 zł,**
3. Eko SPA rytuał (kąpiel, peeling, maska, masaż) – czas: 120 min. **cena od: 350 zł,**
4. Rytuał wyszczuplający (peeling, maska, masaż) – czas: 120 min. **cena od: 350 zł,**
5. Rytuał ujędrniający – czas: 120 min. **cena od: 350 zł,**
6. Rasul – borowinowa łaźnia błotna – czas: 60 min. **cena od: 120 zł,**
7. Borowinowy zabieg antystres (kąpiel, okład borowinowy, masaż pleców) – czas: 70 min. **cena od: 200 zł,**
8. Masaż LOMI LOMI – czas: 60 min. **cena od: 250 zł,**

– MEDYCYNA NATURALNA – 8 zabiegów:

1. Terapia łądzwiowa – czas: 45 min. **cena od: 170 zł,**

2. Sanatorium dla kręgosłupa – czas: 40 min. **cena od: 160 zł**,
 3. Stawoterapia – czas: 40 min. **cena od: 160 zł**,
 4. Biomasaż leczniczy kręgosłupa – czas: 50 min. **cena od: 180 zł**,
 5. Bańki lekarskie tradycyjne – czas: 25 min. **cena od: 100 zł**,
 6. Akupunktura ucha + refleksologia stóp – czas: 40 min. **cena od: 160 zł**,
 7. Terapia obręczy szyjno – barkowej (akupunktura ucha, masaż miodowy, okład borowinowy) – czas: 45 min. **cena od: 170 zł**,
 8. Świecowanie uszu – czas: 30 min. **cena od: 100 zł**,
- KOSMETYKA – ZABIEGI NA TWARZ – 9 zabiegów:
1. Zabieg z witaminą C – czas: 60 min. **cena od: 300 zł**,
 2. Zabieg odżywczy z masażem liftingującym – czas: 60 min. **cena od: 300 zł**,
 3. Zabieg nawilżający Hydra – czas: 50 min. **cena od: 220 zł**,
 4. Zabieg łagodzący dla cer naczyniowych – czas: 50 min. **cena od: 220 zł**,
 5. Zabieg przeciwmarszczkowy – czas: 50 min. **cena od: 220 zł**,
 6. Zabieg naturalne ukojenie dla skóry wrażliwej i reaktywnej – czas: 50 min. **cena od: 220 zł**,
 7. Mikrodermabrazja twarzy, szyi i dekoltu – czas: 60 min. **cena od: 220 zł**,
 8. Oczyszczanie manualne twarzy – czas: 60 min. **cena od: 200 zł**,
 9. Oczyszczanie kawitacyjne twarzy – czas: 50 min. **cena od: 170 zł**,
- KAPIELE SPA – 2 zabiegi:
1. Mleczna kąpiel Kleopatry – czas: 20 min. **cena od: 120 zł**,
 2. Kąpiel aromatyczna solankowa z hydromasażem – czas: 20 min. **cena od: 120 zł**,
- PIEŁĘGNACJA OCZU – 4 zabiegi:
1. Regulacja brwi – czas: 20 min. **cena od: 20 zł**,
 2. Henna brwi – czas: 20 min. **cena od: 25 zł**,
 3. Henna rzęs – czas: 20 min. **cena od: 25 zł**,
 4. Henna brwi i rzęs z regulacją – czas: 30 min. **cena od: 50 zł**,
- DEPILACJA WOSKIEM – 5 zabiegów:
1. Wąsik/broda – czas: 20 min. **cena od: 20 zł**,
 2. Pachy – czas: 20 min. **cena od: 40 zł**,
 3. Ręce/łydki/uda – czas: 30 min. **cena od: 60 zł**,
 4. Całe nogi – czas: 30 min. **cena od: 100 zł**,
 5. Plecy – czas: 30 min. **cena od: 100 zł**,
- FIZYKOTERAPIA – 6 zabiegów:
1. Okłady borowinowe – czas: 20 min. **cena od: 50zł**,
 2. Kinesiotaping – czas: 20 min. **cena od: 60 zł**,
 3. Jonoforeza – czas: 15 min. **cena od: 25 zł**,
 4. Prądy – czas: 10 min. **cena od: 25 zł**,
 5. Ultradźwięki – czas: 3 min. **cena od: 25 zł**,
 6. Krioterapia – czas: 3 min. **cena od: 20 zł**,
- DLA DZIECI – 3 zabiegi:
1. Masaż owocowy pleców – czas: 20 min. **cena od: 70 zł**,

2. Czekoladowy masaż ciała – czas: 20 min. **cena od: 70 zł**,
 3. Musująca kąpiel owocowa – czas: 20 min. **cena od: 90 zł**,
- DAY SPA – 7 zabiegów:
1. Podróż w głąb Indii dla dwojga – **cena od: 720 zł**,
 2. AJUWERDYJSKI pakiet oczyszczający dla dwojga – **cena od: 460 zł**,
 3. SPA dla dwojga – **cena od: 490 zł**,
 4. Wspaniałe chwile – **cena od: 290 zł**,
 5. Tajemnica piękna – **cena od: 320 zł**,
 6. Magia orientu – **cena od: 320 zł**,
 7. W harmonii z naturą – **cena od: 220 zł**,
- WELLNESS – 11 zabiegów:
1. Basen – dorośli – czas: 90 min. **cena od: 30 zł**,
 2. Basen – dzieci – czas: 90 min. **cena od: 18 zł**,
 3. Sucha sauna – czas: 45 mi n. **cena od: 25 zł**,
 4. Łaźnia parowa – czas: 45 min. **cena od: 25 zł**,
 5. Kabina IR – czas: 45 min. **cena od: 25 zł**,
 6. Grota solna – czas: 50 min. **cena od: 15 zł**,
 7. Basen (5 wejść) – **cena od: 120 zł**,
 8. Basen (karnet ulgowy 5 wejść) – **cena od: 75 zł**,
 9. Basen karnet miesięczny – **cena od: 240 zł**,
 10. Basen karnet miesięczny ulgowy – **cena od: 140 zł**,
 11. Sauna (5 + 1 wejście gratis) – **cena od: 125 zł**

- poprzez zastosowanie przy rodzajach oferowanych zabiegów oraz jednoznacznie określonej jednostce czasowej trwania zabiegu określenia „**cena od:**”, tj. nie określono w sposób jednoznaczny i niebudzący wątpliwości ceny za czas trwania zabiegu, co mogło sugerować, że cena danego zabiegu może być w rzeczywistości wyższa i co stanowiło naruszenie art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o *informowaniu o cenach towarów i usług* (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r. poz. 178).

III. niedopełnieniem obowiązku uwidocznienia w cenniku restauracji hotelowej cen w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen przy niżej wymienionych 236 rodzajach oferowanych potraw, wyrobów i napojów, do których odnosiła się podana cena, to jest:

- CHAMPAGNE – 6 partii:
1. Dom Pérignon Brut – btl,
 2. Perrier-Jouët Belle Epoque – btl,
 3. Taittinger Brut Reserve – btl,
 4. Moët & Chandon Imperial Brut – btl,
 5. G.H.Mumm Cordon Rouge – btl,
 6. G.H.Mumm Cordon Rouge – kiel
- FRANCIACORTA – 1 partia:
1. Marchesi Antinori Cuveé Royale Brut – btl,

- PROSECCO – 5 partii:
 1. Santa Margherita Prosecco P Extra Dry - btl
 2. Santa Margherita Prosecco P Extra Dry – kiel,
 3. Gancia Prosecco Brut – btl,
 4. Gancia Prosecco Brut – kiel,
 5. Gancia Moscato – btl,

- WHITE WINES – 29 partii:

- RIESLINGt:

1. Hugel – btl,
2. Léon Beyer – btl,
3. Léon Beyer – kiel,

- CHARDONAY:

1. Chablis Grand Cru Les Blanchots – btl,
2. Chablis Saint Martin – btl,
3. Jean Leon 3055 – btl,
4. Jean Leon 3055 – kiel,
5. Penfolds Koonunga Hill – btl,
6. Penfolds Koonunga Hill – kiel,
7. Trapiche Broquel – btl,
8. Marques De Casa Concha – btl,
9. Marques De Casa Concha – kiel,

- SAUVIGNON BLANC:

1. Pouilly Fume “Les Charmes” – btl,
2. Fransola – btl,
3. Fransola – kiel,
4. Cordillera – btl,
5. Matua – btl,
6. Matua

- PINOT GRIGIO:

1. Santa Margherita – btl,
2. Santa Margherita – kiel,

- VERDEJO:

1. Finca Montepedroso – btl,

- GEWURTZTRAMINER:

1. Hugel – btl,
2. Hugel – kiel,

- VERMENTINO:

1. La Pettegola – btl,

- SOLARIS:

1. Turnau – btl,

- BLENDED WHITE WINES:

1. Crudo – btl,

2. Crudo – kiel,
 3. Rosemount GTR – btl,
 4. Rosemount GTR – kiel,
- RED WINES – 38 partii:

CABERNET SAUVIGNON:

1. Don Melchor – btl,
2. Santa Digna Rose – btl,
3. Santa Digna rode – kiel,
4. Louis M. Martini – btl,
5. Louis M. Martini – kiel,
6. Gran Coronas – btl,

MERLOT:

1. Jean Leon Vinya Palau – btl,
2. Jean Leon Vinya Palau – kiel,

PINOT NOIR:

1. Faiveley Bourgogne Rouge – btl,
2. Faiveley Bourgogne Rouge – kiel,
3. Marimar Torres – btl,

SHIRAZ/SYRAH:

1. Penfolds Bin 128 – btl,
2. Jaboulet Les Jalets Crozes Hermitage – btl,
3. Jaboulet Les Jalets Crozes Hermitage – kiel,

TEMPRANILLO:

1. Marques de Vitoria Gran Reserve – btl,
2. Marques de Vitoria Reserve – btl,
3. Marques de Vitoria Reserve - kiel,
4. Celeste Crianza – btl,
5. Celeste Crianza – kiel,

SANGIOVESE:

1. Peppoli Chianti Classico – btl,
2. Peppoli Chianti Classico – kiel,
3. Brunello di Montalcino – btl,

MONASTRELL:

1. Taba – btl,

CARMENERE:

1. Marques De Casa Concha – btl,
2. Marques De Casa Concha – kiel,
3. Santa Digna – btl,

MALBEC:

1. Trivento Golden Reserve – btl,

ZINFANDEL:

1. Rancho Zabaco – btl,

2. Mega Zin – btl,
3. Mega Zin – kiel,

NEBBIOLO:

1. Barolo – btl,

GARNACHA/GRENACHE:

1. Viña Esmeralda Rosé – btl,
2. Viña Esmeralda Rosé – kiel,

BLENDED RED WINES:

1. Saint-Pierre Châteauneuf-du-Pape – btl,
2. Valpolicella Classico – btl,
3. Amarone Della Valpolicella – btl,
4. Amarone Della Valpolicella – kiel,
5. Chateau Clerc Milon – btl,

– SWEET WINES – 6 partii:

1. Graham's Fine White – btl,
2. Graham's Fine White – kiel,
3. Graham's 10 y Old Tawny Porto – btl,
4. Graham's 10 y Old Tawny Porto – kiel,
5. Floralis Moscatel Oro – btl,
6. Floralis Moscatel Oro – kiel,

– KAWA – 7 partii:

1. Espresso,
2. Espresso doppio,
3. Americano,
4. Cappucino,
5. Cafe Latte,
6. Cafe Latte Macchiato,
7. Irish Coffee,

– HERBATY – 11 partii:

1. Nuwara Rlyia,
2. Earl Gery,
3. Rose & Mint,
4. Ceylon Full Leaf Green,
5. Elderflower & Apple,
6. Pure Campanile Flowers,
7. Blood Orange & Eucalyptus,
8. Pure Peppermint,
9. Natural Infusion od Blueberry,
10. Almond Infused Ceylon Pekoe,
11. Natural Jasmine Green,

– LIKIERY – 15 partii:

1. Aperol,

2. Archer's,
 3. Bailey's,
 4. Bols likiery,
 5. Campari,
 6. Batida de Coco,
 7. Chambord,
 8. Cointreau,
 9. Cointreau Noir,
 10. Jegermeister,
 11. Malibu,
 12. Kahlua,
 13. Passoa,
 14. St. Germain,
 15. Pekoe,
- WERMUT – 3 partie:
1. Dolin Blanco,
 2. Dolin Dry,
 3. Dolin Rouge,
- GIN – 5 partii:
1. Gorsdon's,
 2. Crafter's Aromatic Flower Gin,
 3. Hendrick's,
 4. Tangueray no. Ten,
 5. Monkey 47 Dry Gin,
- TEQUILA – 4 partie:
1. Rooster Blanco,
 2. Rooster Reposado,
 3. Herradura Plata,
 4. Herradura Reposado,
- RUM – 5 partii:
1. CanaRio,
 2. Captain Morgan White,
 3. Captain Morgan Jamaica Black,
 4. Zacapa 23 YO,
 5. El Ron Prohibido Habanero 12 YO,
- COGNAC/BRANDY – 5 partii:
1. Hennessy V.S.,
 2. Hennesdsy Fine de Cognac,
 3. Hennessy XO,
 4. Remy Martin XO,
 5. Torres 15Y,
- WÓDKA – 11 partii:

1. Ciroc,
2. Absolut,
3. Absolut Elyx,
4. Żubrówka Bison Grass,
5. Żubrówka Czarna,
6. Belvedere,
7. Wyborowa,
8. Finlandia,
9. Żołądkowa Gorzka,
10. Soplca Staropolska,
11. Passover Slivovitz,

– WHISKY – 36 partii:

1. Singleton 12Y,
2. Singleton 15Y,
3. Singleton 18Y,
4. Glenmorangie 10Y,
5. Glenmorangie The Signet
6. Jack Daniel's,
7. Jack Daniel's Honey,
8. Jack Daniel's Single Barrel,
9. Jack Daniel's Sinatra,
10. Gentelman Jack,
11. Johnnie Walker Red Rye,
12. Johnnie Walker Black,
13. Johnnie Walker Green,
14. Johnnie Walker Gold,
15. Johnnie Walker Blue,
16. Ballantine's Finest,
17. Ballantine's 17Y,
18. Ballantine's 21Y,
19. Ballantine's 30Y,
20. Bushmill's,
21. Jameson,
22. Ardbeg 10Y,
23. Talisker 10Y,
24. Tullamore,
25. Woodfolrd Reserve,
26. Jim Beam,
27. Jim Beam Black,
28. Glenfiddich 12Y,
29. Glenfiddich 15Y,
30. Glenfiddich 18Y,

31. Glenfiddich 21Y,
 32. Macallan Amber,
 33. Macallan Sienna,
 34. Glen Ord,
 35. The Glenlivet 15Y,
 36. The Glenlivet 18Y,
- DRINKI – 14 partii:
1. Martini,
 2. Negroni,
 3. Aperol Spritz,
 4. Black Russian,
 5. White Russian,
 6. Long Island Ice Tea,
 7. Tequila Sunrise,
 8. Pina Colada,
 9. Daiquiri,
 10. Mojito
 11. Cuba Libre,
 12. Margarita,
 13. Manhattan,
 14. Bloody Mary,
- PRZYSTAWKI – 4 partie:
1. Śledź (ziemniak wędzony/chrzan/ogórek kiszony),
 2. Tatar wołowy (borowik/żółtko/dijon),
 3. Tuńczyk (melon/arbuz/ogórek/wakame),
 4. Piersz gęsia (jarmuż/burak/jabłko/oliwa majerankowa),
- ZUPY – 3 partie:
1. Rosół drobiowy/kołduny litewskie,
 2. Rybna (krewetka/łosoś/kawior),
 3. Ogórkowa (ziemniak/marchewka/ozorek wołowy),
- SALATY – 2 partie:
1. Szpinak (rostbef/ser twarogowy/pini/dressing sosnowy),
 2. Kurczak (sałata lodowa/pomidor/parmezan/ziemia z czarnych oliwek),
- DANIA GŁÓWNE – 4 partie:
1. Jagnięcina (pistacja/ziemniak/marchewka/ciecierzycy/sos z ogonów wołowych),
 2. Karkówka (kapusta włoska/kasza gryczana/pasternak/sos grzybowy),
 3. Polędwica wołowa (puree ziemniaczano – trufłowe/warzywa),
 4. Piersz z kaczki (krokiet z konfitowanego uda kaczego/knedla ziemniaczana/burak/dynia),
- RYBY – 3 partie:
1. Okoń morski (ziemniak konfitowany/pomidor/kukurydza/chorizo),
 2. Turbot (puree pietruszkowe/zielone warzywa/curry),

3. Dorsz (frytki/kiszona kapusta),
- DANIA WEGAŃSKIE – 4 partie:
 1. Przystawka – Tatar z pomidora (pikle/rzodkiew),
 2. Zupa – Pasternak (kokos/tofu),
 3. Sałatka – cukinia (rukola/burak/pestki dyni),
 4. Danie główne – ciecierzycza (warzywa/sos curry),
- DESERY – 3 partie:
 1. Chałwa (pistacja/malina),
 2. Czekolada (karmel/czarna porzeczka),
 3. Kozi ser (truskawka/mięta),
- MENU DEGUSTACYJNE – 6 partii:
 1. Tatar wołowy (borowik/żółtko/dijon),
 2. Tuńczyk (melon /arbuz/ogórek/wakame),
 3. Zupa ogórkowa (ziemniak/marchewka/ozorek wołowy),
 4. Jagnięcina (pistacja/ziemniak/ciecierzycza/sos z ogonów wołowych),
 5. Turbot (puree pietruszkowe/zielone warzywa/curry),
 6. Kozi ser (truskawka/mięta),
- KIDS MENU – 6 partii:
 1. Rosół drobiowy z lanymi kluskami
 2. Pomidorowa z ryżem lub lanymi kluskami
 3. Nuggetsy (frytki/marchewka),
 4. Pierogi ruskie z okrasą,
 5. Kluski z twarogiem (owoce/sos waniliowy),
 6. Sorbety owocowe

- poprzez brak określenia ilości potraw, wyrobów i napojów, co stanowiło naruszenie art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r. poz. 178) w związku z § 9 ust. 2 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2015 r. poz. 2121).

Powyższe stwierdzono podczas kontroli przeprowadzonej w dniu 27 maja 2021 r., w należącym do spółki HOTEL LUBICZ Sp. z o.o. obiekcie hotelowym tj. Hotelu LUBICZ w Ustce przy ul. Grunwaldzkiej 14.

UZASADNIENIE

W dniach 27.05. – 02.06.2021 r., inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku – Delegatura w Słupsku, działając na podstawie Upoważnienia nr DS.KHU.057.98.2021.JZ. wydanego przez Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z dnia 27 maja 2021 r. przeprowadzili kontrolę w Hotelu LUBICZ w Ustce przy ul. Grunwaldzkiej 14, należącym do strony postępowania.

W toku kontroli inspektorzy oceniali prawidłowość uwidaczniania informacji cenowej, mając na uwadze przepisy ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług

(tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 178) oraz rozporządzenia wykonawczego do ww. ustawy, tj. rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług (Dz.U. z 2015 r., poz. 2121).

W wyniku powyższego stwierdzono:

- I. w miejscu prowadzenia działalności usługowej w zakresie hotelarstwa, niedopełnienie obowiązku uwidocznienia cen oferowanych noclegów, wyżywienia i innych oferowanych usług w cenniku oraz wyłożenia lub wywieszenia w każdym pokoju hotelowym katalogu zawierającego ceny noclegu, wyżywienia lub innych oferowanych usług,
- II. niedopełnienie w miejscu świadczenia usług hotelarskich obowiązku uwidocznienia na stronie internetowej obiektu www.hotel-lubicz.pl w „Cenniku usług SPA” cen, w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen, przy wymienionych w pkt II sentencji decyzji 80 rodzajach zabiegów – poprzez zastosowanie przy oferowanych zabiegach oraz jednoznacznie określonej jednostce czasowej trwania zabiegu określenia „cena od: ”, co mogło sugerować, że cena danego zabiegu może być w rzeczywistości wyższa,
- III. niedopełnienie obowiązku uwidocznienia w cenniku cen, w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen poprzez brak określenia ilości wyrobu (napoju), do którego odnosi się uwidoczniona cena w odniesieniu do wymienionych w pkt III sentencji decyzji 236 partii potraw, wyrobów lub napojów.

Powyższe stanowiło naruszenie przepisów art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 178) oraz § 9 ust. 2 oraz § 9 ust. 3 pkt 3 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz. U. z 2015 r., poz. 2121).

Przedstawiony wyżej stan faktyczny i prawny dał podstawę do wszczęcia postępowania administracyjnego w sprawie wymierzenia kary pieniężnej, zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy *o informowaniu o cenach towarów i usług*, w związku z niedopełnieniem obowiązku uwidocznienia w miejscu sprzedaży detalicznej cen jednostkowych towarów w opakowaniach jednostkowych.

W dniu 22 czerwca 2021 r. do spółki HOTEL LUBICZ Sp. z o.o. z siedzibą w Ustce skierowani wystąpienie pokontrolne, w którym poinformowano o stwierdzonych nieprawidłowościach oraz wnioskowano o podjęcie działań zmierzających do ich wyeliminowania, tj. uzupełnienia informacji cenowej i dostosowania jej do przepisów obowiązujących w tym zakresie. W związku z brakiem odpowiedzi na ww. wystąpienie, w dniu 13 lipca 2021 r. do spółki HOTEL LUBICZ Sp. z o.o. skierowano ponowne pismo w tej sprawie – ponaglenie, w którym wnioskowano o niezwłoczne poinformowanie o realizacji postawionych wniosków, w terminie nie przekraczającym 14 dni od daty otrzymania pisma.

Odpowiedź na powyższe pismo wpłynęła do Delegatury w Słupsku w dniu. 11.08.2021r. W piśmie poinformowano, że podjęto działania naprawcze w zakresie uwidocznienia w recepcji oraz w pokojach hotelowych cenników zawierających ceny oferowanych noclegów, wyżywienia i innych oferowanych usług. W kartach menu uzupełniono ilości potraw, wyrobów i napojów. Odnośnie nieprawidłowości w postaci braku uwidocznienia na stronie internetowej obiektu www.hotel-lubicz.pl w zakładce „Wellness & Spa” „Cennik usług SPA” cen, w których

przy wszystkich rodzajach zabiegów określono jednostkę czasową trwania zabiegu, w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen, poprzez zastosowanie przy oferowanych zabiegach oraz jednoznacznie określonej jednostce czasowej trwania zabiegu określenia „cena od:”, nie podjęto działań naprawczych. Strona postępowania wniosła o przedłużenie terminu wyeliminowania tej nieprawidłowości do końca września, ponieważ proces wprowadzania zmian na stronie internetowej okazał się dość czasochłonny, szczególnie na trwający aktualnie sezon urlopowy.

Pismem z dnia 12 lipca 2021 r. Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku zawiadomił stronę o wszczęciu z urzędu postępowania administracyjnego w przedmiocie wymierzenia kary pieniężnej, z tytułu niewykonania obowiązków wynikających z ustawy *o informowaniu o cenach towarów i usług*.

Ponadto w piśmie tym poinformowano, że na podstawie art. 10 § 1 *Kodeksu postępowania administracyjnego*, stronie przysługuje prawo do czynnego udziału w postępowaniu, w szczególności prawo do zapoznania się z aktami sprawy oraz do składania wyjaśnień i wniosków dowodowych.

Dodatkowo organ poinformował, że w okresie zagrożenia lub stanu epidemii, z uwagi na realizowanie zadań w sposób wyłączający bezpośrednią obsługę interesantów, a także w przypadku, gdy wszystkie strony zrzekły się swoich praw, organ odstępuje od zasady, określonej w art. 10 § 1 kodeksu postępowania administracyjnego (tekst jednolity Dz.U. z 2021 r. poz. 735) i zapewnia stronie udostępnienie akt sprawy lub poszczególnych dokumentów stanowiących akta sprawy za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r. poz. 344) na adres elektroniczny wskazany przez stronę/strony – art. 15 zzzzzn pkt 1 i 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 2020 r. o szczególnych instrumentach wsparcia w związku z rozprzestrzenianiem się wirusa SARS-COV-2 (Dz. U. z 2020 r. poz. 695).

Pismem z dnia 12 lipca 2021 r. Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku zwrócił się do przedsiębiorcy o wyliczenie i przesłanie informacji o wielkości osiągniętych obrotów oraz przychodu w 2020 r.

Strona w dniu 22.07.2021 r. udzieliła odpowiedzi na przesłane pismo, podając informację o wielkości przychodów osiągniętych za rok 2020.

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej ustalił i stwierdził co następuje:

Zgodnie z artykułem 4 ust.1 ustawy *o informowaniu o cenach towarów i usług* (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r., poz. 178) „*W miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług uwidacznia się cenę oraz cenę jednostkową towaru (usługi) w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen*”.

W przedmiotowej sprawie zastosowanie mają przepisy wykonawcze wydane na podstawie art. 4 ust. 2 ww. ustawy, tj. rozporządzenie Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz.U. z 2015 r. poz. 2121), które określa sposób uwidocznienia cen towarów i cen jednostkowych towarów.

Przedsiębiorca prowadzący działalność usługową w zakresie gastronomii lub hotelarstwa uwidacznia ceny oferowanych potraw, wyrobów, noclegów, wyżywienia i innych oferowanych usług w cenniku (§ 9 ust. 1). Cennik, o którym mowa w ust. 1 zawiera także aktualne informacje umożliwiające konsumentom identyfikację ceny z potrawą lub wyrobem, w szczególności pełną nazwę potrawy lub wyrobu, pod którą jest on sprzedawany oraz określenie ilości potrawy lub wyrobu, do których się odnosi uwidoczniona cena (§ 9 ust. 2).

Według § 9 ust. 3 powyższego rozporządzenia: „Przedsiębiorca, o którym mowa w ust. 1:

- 1) zapewnia konsumentom wystarczającą liczbę cenników oferowanych potraw, wyrobów i napojów oraz udostępnia je przed przyjęciem zamówienia;
- 2) wywiesza cenniki w miejscu ogólnodostępnym wewnątrz lokalu gastronomicznego;
- 3) wyklada lub wywiesza w każdym pokoju hotelowym katalog zawierający ceny noclegu, wyżywienia lub innych oferowanych usług.

Ustawa z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r., poz. 178) stanowi w art. 6 ust. 1, że: „Jeżeli przedsiębiorca nie wykonał obowiązków o których mowa w art. 4, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20 000 zł”.

Jednocześnie zgodnie z art. 8 Dyrektywy 98/6 WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 16 lutego 1998 r. w sprawie ochrony konsumenta przez podawanie cen produktów oferowanych konsumentom (Dz. Urz. WE L 80 z 18.3.1998, s. 27) kary za naruszenie przepisów wyżej cytowanej ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług muszą być skuteczne, proporcjonalne i odstraszające.

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku, ustalając wysokość kary pieniężnej, zgodnie z art. 6 ust. 3 ustawy informowaniu o cenach towarów i usług, uwzględnił przede wszystkim: stopień naruszenia obowiązków, dotychczasową działalność przedsiębiorcy, a także wielkość jego obrotów oraz przychodu uzyskanych w 2020 r.

Wykonując dyspozycję powyższego przepisu Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku stwierdził i uznał co następuje:

Obowiązek uwidocznienia cen oferowanych noclegów, wyżywienia i innych oferowanych usług w cenniku oraz wyłożenia lub wywieszenia w każdym pokoju hotelowym katalogu zawierającego ceny noclegu, wyżywienia lub innych oferowanych usług, określenia w karcie menu ilości potrawy, wyrobu lub napoju do której odnosi się uwidoczniona cena oraz uwidocznienia na stronie internetowej obiektu www.hotel-lubicz.pl w „Cenniku usług SPA” cen, w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen, ma istotne znaczenie z punktu widzenia konsumenta, gdyż umożliwia dokonanie oceny i porównania cen między produktami, a tym samym wpływa na dokonanie świadomego wyboru. Organ uznał, że zakres naruszonych obowiązków w stosunku do towarów i usług, do których nie uwidoczniono wymaganych ustawą i rozporządzeniem informacji był znaczny, ponieważ w miejscu świadczenia usług w zakresie hotelarstwa – w recepcji hotelu nie uwidoczniono w ogóle cen oferowanych noclegów, wyżywienia i innych oferowanych usług w cenniku, nie uwidoczniono na stronie internetowej obiektu cen, w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen, przy 80 rodzajach zabiegów oraz nie uwidoczniono w cenniku restauracji hotelowej cen w sposób jednoznaczny, niebudzący

wątpliwości oraz umożliwiającą porównanie cen przy 236 rodzajach oferowanych potraw, wyrobów i napojów, do których odnosiła się podana cena, poprzez brak określenia ilości potraw, wyrobów i napojów.

Strona postępowania, jako doświadczony przedsiębiorca zobowiązana jest do znajomości i przestrzegania przepisów prawa w zakresie uwidaczniania cen. Ponadto, to na przedsiębiorcy spoczywa obowiązek dołożenia wszelkich starań, aby zapewnić konsumentom rzetelną, jednoznaczną i niebudzącą wątpliwości informację cenową.

Dodatkowo, strona została zawiadomiona przez organ o zamiarze przeprowadzenia kontroli w zakresie uwidocznienia cen.

Celem ustawy *o informowaniu o cenach towarów i usług* jest ochrona konsumenta oraz zapewnienie uczciwej konkurencji między przedsiębiorcami. Informacja dotycząca ceny oferowanych usług służy właściwemu poinformowaniu potencjalnego nabywcy, a także stwarza identyczne warunki dla rzetelnego współzawodnictwa cenowego podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą.

Cechą charakterystyczną sankcji administracyjnej, a taką jest kara pieniężna nakładana na podstawie ustawy *o informowaniu o cenach towarów i usług*, jest jej automatyczne stosowanie wobec podmiotu ponoszącego przypisaną mu obiektywną odpowiedzialność za naruszenie ciążących na nim obowiązków. Wystarczającą więc przesłanką do nałożenia kary pieniężnej jest samo stwierdzenie faktu braku uwidocznienia informacji cenowej. Nie ma tutaj znaczenia, czy niedopełnienie tego obowiązku miało charakter intencjonalny, czy też nie lub czy nastąpiło z winy (umyślnej lub nieumyślnej) strony postępowania, czy też nie. Zatem samo stwierdzenie w wyniku kontroli, że określony podmiot nie zrealizował ciążącego na nim obowiązku ustawowego, powoduje konieczność nałożenia kary pieniężnej, która jest karą administracyjną. Skuteczność kary przejawia się w możliwości jej nałożenia i wyegzekwowania.

Z dokumentacji prowadzonej przez tut. Inspektorat wynika, że jest to pierwszy przypadek naruszenia przez stronę postępowania przepisów ustawy *o informowaniu o cenach towarów i usług*.

Ustalony stan faktyczny i analiza ustawowych przesłanek wymierzanej kary pozwala uznać, że kara w wysokości 1000,00zł będzie adekwatnym środkiem reakcji administracyjnej na ujawnione naruszenie prawa i spełni należycie funkcje represyjne – dyscyplinujące i prewencyjne, tak aby nie dopuścić do ponownych naruszeń prawa w przyszłości.

Mając powyższe na uwadze Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku orzekł jak w sentencji.

Na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy *o informowaniu o cenach towarów i usług*, karę pieniężną stanowiącą dochód budżetu państwa przedsiębiorca Pani Emila Stelmach powinna wpłacić na rachunek bankowy

Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku
NBP o/Gdańsk nr 03 1010 1140 0069 6922 3100 0000

lub w kasie Inspektoratu w Gdańsku, ul. Marii Konopnickiej 4, codziennie w dni robocze w godzinach 7:15 – 15:15, w terminie 7 dni od dnia, w którym decyzja o wymierzeniu kary stała się ostateczna. Kara niezapłacona w terminie staje się zaległością podatkową w rozumieniu art. 51 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa (tekst jednolity Dz. U. z 2020 r., poz. 1325 z późn. zm.), od której naliczane są odsetki za zwłokę zgodnie z art. 53 § 1 Ordynacji podatkowej.

POUCZENIE:

1. Zgodnie z art. 127 § 1 i 2 oraz art. 129 § 1 i 2 *Kodeksu postępowania administracyjnego* stronie postępowania służy odwołanie od niniejszej decyzji do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. Odwołanie należy wnieść w terminie 14 dni od dnia doręczenia decyzji za pośrednictwem Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej, ul. M. Konopnickiej 4, 80–240 Gdańsk.
2. Wniesienie odwołania w terminie wstrzymuje wykonanie decyzji (art.130 § 2 k. p. a.).
3. Zgodnie z art. 127 a § 1 i 2 k.p.a. w trakcie biegu terminu do wniesienia odwołania strona może zrzec się prawa do wniesienia odwołania wobec organu administracji publicznej, który wydał decyzję. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania przez ostatnią ze stron postępowania, decyzja staje się ostateczna i prawomocna.
4. Zgodnie z art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r., poz. 178), w zakresie nieuregulowanym w ustawie, do kar pieniężnych stosuje się odpowiednio przepisy działu III ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. *Ordynacja podatkowa* (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r. poz. 1325 ze zm.).



Z up. POMORSKIEGO WOJEWÓDZKIEGO
INSPEKTORA INSPEKCJI HANDLOWEJ


Joanna Zielińska
Dyrektor Delegatury w Słupsku

.....
(podpis osoby upoważnionej do wydania decyzji)

Otrzymują:

1. Adresat
2. Naczelnik Wydziału Budżetowo – Administracyjnego WIIH w Gdańsku
3. a/a