



**POMORSKI WOJEWÓDZKI INSPEKTOR
INSPEKCJI HANDLOWEJ**

ul. Konopnickiej 4, 80-240 Gdańsk
tel. (58) 341-08-77, fax (58) 341-87-83
http://www.ihgd.pl, e-mail: sekretariat@ihgd.pl

**WI IH GDAŃSK
DELEGATURA SŁUPSK**

2021-01-08
podpis

Słupsk, dnia 05 stycznia 2021r.

Sygn. akt: DS.KHU.8361.231.2020.MP.ASz.

Pan

MAN Sławomir Leśniewski
ANT – MAN Sławomir Leśniewski

Pl. Stary Rynek 6

76-200 Słupsk

2021-04-16

DECYZJA Nr DS.KHU.D.1.2021.MP.

Na podstawie art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (tekst jednolity Dz.U. z 2019, poz. 178), art. 104 § 1 i 2 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r. poz. 256 z późn. zm.), w związku z § 4 pkt 1 Zarządzenia PO.110.13.2013 Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z dnia 14 maja 2013 r. w sprawie upoważnienia pracowników Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku do podejmowania, wydawania oraz podpisywania decyzji, postanowień, dokumentów i korespondencji w imieniu Wojewódzkiego Inspektora

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku

reprezentowany przez Panią Joannę Zielińską – Dyrektora Delegatury w Słupsku Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku – upoważnienie z dnia 23.06.2016 r. nr PO.057.33.2016.PH, po przeprowadzeniu postępowania administracyjnego, wymierza Panu prowadzącemu działalność gospodarczą pod nazwą: ANT - MAN SŁAWOMIR LEŚNIEWSKI, w Słupsku, Pl. Stary Rynek 6, karę pieniężną w wysokości 400,00 zł (słownie: czterysta 00/100 złotych), w związku z niedopełnieniem w dniu 22.10.2020 r. w miejscu świadczenia usług w zakresie gastronomii, tj. w Restauracji „CASA ITALIA” w Słupsku, Pl. Stary Rynek 6, obowiązku uwidocznienia

cen w cenniku w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen przy niżej wymienionych 61 rodzajach oferowanych potraw, wyrobów i napojów, do których odnosiła się podana cena, to jest:

– PRZYSTAWKI:

1. Focaccia,
2. Grzanki ze świeżymi pomidorami, czosnkiem i bazylią,
3. Antipasti (grillowane warzywa, marynaty)
4. Zapiekana cukinia z mozzarellą i pomidorami,
5. Rybki „Latterini” z dipem cytrynowo – miętowym,
6. Krążki kalmara w parmezanie z dipem cytrynowo – miętowym,
7. Krewetki z czosnkiem, oliwą, papryką, peperoncino i selerem naciowym,
8. Tatar z sandacza,
9. Carpaccio wołowe,
10. Tatar wołowy z jajkiem przepiórczym i grzanką,
11. Talerz wędlin i serów włoskich (dla 2 osób)

– PIZZA:

1. Margherita,
2. Diavola,
3. Milano,
4. Fresca,
5. Calzone Toscano (pieróg),
6. Capricciosa,
7. Fromagi (4 sery),
8. Vegetariana,
9. Spacca Napoli,
10. Avana,
11. Campagnola

– ZUPY:

1. Krem z selera z orzechami włoskimi i oliwą truflową,
2. Zupa rybna z owocami morza,
3. Krem z pomidorów,

– SALAŃKI:

1. Sałatka cesar,
2. Sałatka z wędzonym łososiem,
3. Sałatka z wołowiną,
4. Sałatka wegetariańska,

– RISOTTO:

1. Risotto z grzybami,
2. Risotto z owocami morza,

– MAKARONY:

1. Lasagna mięsna z pieca przekładana ragu i sosem beszamelowym,

2. Tortelloni ze szpinakiem, ricottą i Pesto,
3. Spaghetti w sosie z jaj, z guanciale (włoski boczek) i pecorino Romano,
4. Pappardelle z borowikami w sosie z natką pietruszki i tartym parmezanem,
5. Czarne tagliatelle z krewetkami, lekko pikantnym sosem z pomidorów, papryczkami chilli, czosnkiem i natką pietruszki,
6. Tagliatelle z ragu i parmezanem,
7. Spaghetti z truflą, serem cacio i czarnym pieprzem,
8. Gnocci szefa Angelo z sosem gorgonzola i mascarpone,
9. Spaghetti Alla chitarra z owocami morza na bazie brandy i białego wina,

– RYBY:

1. Filet z sandacza zapiekany na szpinaku w białym winie,
2. Łosoś z ryżem i sosem holenderskim,

– DANIA MIĘSNE:

1. Grillowany filet z kurczaka, mix sałat z miodowym sosem,
2. Panierowany schab Casa Italia podany z ziemniakami z pieca i sosem dolmio,
3. Żeberka cielęce na puree ziemniaczanym z sosem demi glace z zielonym pieprzem,
4. Stek z polędwicy wołowej w sosie truflowym ze smażonymi borowikami,
5. Comber jagnięcy na puree z pigwy z sosem demi glace i rozmarynem

– MENU DLA DZIECI:

1. Gnocci z sosem pomidorowym,
2. Pizza Bambini z sosem pomidorowym, szynką, mozzarellą i listkiem świeżej bazylii,
3. Panierowane polędwiczki z kurczaka z frytkami,
4. Makaron bolognese

– DESERY:

1. Mix owoców leśnych,
2. Creme Brule,
3. Tiramisú,
4. Mimosa Casa Italia z sorbetem truskawkowym,

– KAWA:

1. Espresso,
2. Americano,
3. Kawa biała,
4. Cappuccino,
5. Latte Macchiato

– HERBATA:

1. Sir William's – Richmond

poprzez brak określenia ilości potraw, wyrobów i napojów, co stanowiło naruszenie art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o *informowaniu o cenach towarów i usług* (tekst jednolity Dz.U.

z 2019 r. poz. 178) w związku z § 9 ust. 2 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług (Dz. U. z 2015 r. poz. 2121).

UZASADNIENIE

W dniach 22 – 28 października 2020 r., inspektorzy Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Gdańsku – Delegatura w Słupsku, działając na podstawie Upoważnienia nr DS.KHU.057.231.2020.JZ. wydanego przez Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z dnia 21 października 2020 r. przeprowadzili kontrolę w Restauracji „CASA ITALIA” w Słupsku, przy Pl. Stary Rynek 6, należącej do strony.

Kontrolę przeprowadzono po uprzednim zawiadomieniu przedsiębiorcy o zamiarze wszczęcia kontroli – na podstawie art. 48 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. *Prawo przedsiębiorców* (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r., poz. 1292 z późn. zm.). Zawiadomienie doręczono przedsiębiorcy pocztą za potwierdzeniem odbioru w dniu 08.10.2020 r.

W toku kontroli inspektorzy oceniali prawidłowość uwidaczniania informacji cenowej, mając na uwadze przepisy ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 178) oraz rozporządzenia wykonawczego do ww. ustawy, tj. rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług (Dz.U. z 2015 r., poz. 2121).

W wyniku powyższego stwierdzono w miejscu prowadzenia działalności usługowej w zakresie gastronomii niedopełnienie obowiązku uwidocznienia cen w cenniku w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen przy 61 rodzajach potraw, wyrobów i napojów, poprzez brak określenia ilości, do których odnosiła się uwidoczniona cena. Powyższe stanowiło naruszenie art. 4 ust.1 ustawy *o informowaniu o cenach towarów i usług* (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r. poz. 178), w związku z § 9 ust. 2 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług (Dz.U. z 2015 r. poz. 2121).

Przedstawiony wyżej stan faktyczny i prawny dał podstawę do wszczęcia postępowania administracyjnego w sprawie wymierzenia kary pieniężnej zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy *o informowaniu o cenach towarów i usług*, w związku z niewykonaniem obowiązku uwidocznienia cen w cenniku w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości, poprzez brak określenia ilości potraw, wyrobów i napojów, w miejscu prowadzenia działalności usługowej w zakresie gastronomii.

Pismem z dnia 07.12.2020 r. Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej zawiadomił stronę o wszczęciu postępowania administracyjnego w przedmiocie wymierzenia kary pieniężnej z tytułu niewykonania obowiązku uwidocznienia w cenniku cen w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający ich porównanie.

Ponadto w piśmie tym organ poinformował, że na podstawie art. 10 § 1 *Kodeksu postępowania administracyjnego* stronie przysługuje prawo do czynnego udziału w toku postępowania, tj. do zapoznania się z aktami sprawy oraz składania wyjaśnień i wniosków dowodowych.

Dodatkowo organ poinformował, że w okresie zagrożenia lub stanu epidemii, z uwagi na realizowanie zadań w sposób wyłączający bezpośrednią obsługę interesantów, a także w przypadku, gdy wszystkie strony zrzekły się swoich praw, organ odstępuje od zasady, określonej w art. 10 § 1 kodeksu postępowania administracyjnego (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r. poz. 256 ze zm.) i zapewnia stronie udostępnienie akt sprawy lub poszczególnych dokumentów stanowiących akta sprawy za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r. poz. 344) na adres elektroniczny wskazany przez stronę/strony – art. 15zzzzzn pkt 1 i 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 2020 r. o szczególnych instrumentach wsparcia w związku z rozprzestrzenianiem się wirusa SARS-COV-2 (Dz. U. z 2020 r. poz. 695).

Pismem z dnia 07.12.2020 r. Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej zwrócił się do przedsiębiorcy o wyliczenie i przesłanie informacji o wielkości osiągniętych obrotów i przychodów w 2019 r. Do dnia wydania decyzji strona nie udzieliła odpowiedzi.

Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej ustalił i stwierdził co następuje:

Zgodnie z art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r. poz. 178) w miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług uwidacznia się cenę oraz cenę jednostkową towaru (usługi) w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości oraz umożliwiający porównanie cen.

W przedmiotowej sprawie zastosowanie mają przepisy wykonawcze wydane na podstawie art. 4 ust. 2 ww. ustawy, tj. rozporządzenie Ministra Rozwoju z dnia 9 grudnia 2015 r. *w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług* (Dz.U. z 2015 r. poz. 2121), które określa sposób uwidocznienia cen towarów i cen jednostkowych towarów.

Przedsiębiorca prowadzący działalność usługową w zakresie gastronomii lub hotelarstwa uwidacznia ceny oferowanych potraw, wyrobów, noclegów, wyżywienia i innych oferowanych usług w cenniku (§ 9 ust. 1). Cennik, o którym mowa w ust. 1 zawiera także aktualne informacje umożliwiające konsumentom identyfikację ceny z potrawą lub wyrobem, w szczególności pełną nazwę potrawy lub wyrobu, pod którą jest on sprzedawany oraz określenie ilości potrawy lub wyrobu, do których się odnosi (§ 9 ust. 2).

Ustawa z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* stanowi w art. 6 ust. 1: „Jeżeli przedsiębiorca nie wykonał obowiązków, o których mowa w art. 4, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną do wysokości 20 000 zł”.

Ustalając wysokość kary pieniężnej zgodnie z art. 6 ust. 3 ww. ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług, Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej uwzględnił: stopień naruszenia obowiązków oraz dotychczasową działalność przedsiębiorcy, a także wielkość jego obrotów i przychodu.

Ponadto organ wziął pod uwagę art. 8 dyrektywy 98/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 16 lutego 1998 r. *w sprawie ochrony konsumenta przez podawanie cen produktów oferowanych konsumentom* (Dz. Urz. WE L 80 z 18.3.1998 r., s. 27), zgodnie z którym kary

pieniężne za naruszenie obowiązku informowania konsumentów o cenie oferowanych produktów i usług muszą być skuteczne, proporcjonalne i odstraszające.

Wykonując dyspozycję powyższych przepisów Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej stwierdził i uznał, iż obowiązek określenia ilości potrawy, wyrobu lub napoju ma istotne znaczenie z punktu widzenia konsumenta, gdyż umożliwia dokonanie oceny i porównania cen między produktami, a tym samym wpływa na dokonanie świadomego wyboru.

Ustalono, że zakres naruszonego obowiązku w stosunku do towarów, do których nie uwidoczniono wymaganych prawem informacji był znaczny, ponieważ nie określono ilości przy 61 rodzajach potraw, wyrobów i napojów, na sprawdzone w czasie kontroli 101 rodzajów wyrobów, potraw i napojów.

Należy ponadto zaznaczyć, że nie ma tutaj znaczenia, czy niedopełnienie tego obowiązku miało charakter przypadkowy, czy też nastąpiło z winy (umyślnej lub nieumyślnej) strony postępowania. Zatem samo stwierdzenie w wyniku kontroli, że określony podmiot nie zrealizował ciążącego na nim obowiązku ustawowego powoduje konieczność nałożenia kary pieniężnej, która jest karą administracyjną.

Strona postępowania jako przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą zobowiązana jest do znajomości i przestrzegania przepisów prawa w zakresie uwidaczniania cen. Ponadto, to na przedsiębiorcy spoczywa obowiązek dołożenia wszelkich starań, aby nie dopuścić do sytuacji, w której przy oferowanych do sprzedaży wyrobach i napojach brak jest uwidocznienia wymaganych przepisami informacji, tj. uwidocznienia cen w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości i umożliwiający porównanie cen poprzez określenie ilości potrawy lub wyrobu do którego odnosi się cena. Dodatkowo, strona została zawiadomiona przez organ o zamiarze przeprowadzenia kontroli w zakresie uwidocznienia cen. Skuteczność kary przejawia się w możliwości jej nałożenia i wyegzekwowania. Kara nałożona na podmiot winna także spełniać funkcję prewencyjną oraz dyscyplinującą – represyjną, tj. być ostrzeżeniem dla przedsiębiorcy, mającym na celu niedopuszczenie do powstania nieprawidłowości w przyszłości.

Z uwagi na nieudzielenie przez stronę postępowania informacji dotyczącej wielkości osiągniętych obrotów i przychodu, organ określił te wielkości w drodze oszacowania metodą porównawczą zewnętrzną, na podstawie art. 23 § 3 pkt 2 ustawy z dnia 29.08.1997 r. Ordynacja podatkowa (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1325 ze zm.), w celu zadośćuczynienia wymogom art. 6 ust. 3 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. *o informowaniu o cenach towarów i usług* (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r., poz. 178).

Przy ocenie dotychczasowej działalności podmiotu działającego na rynku artykułów rolno - spożywczych organ wziął pod uwagę fakt, że strona postępowania, jak wynika z prowadzonej dokumentacji, po raz pierwszy nasuszyła przepisy ustawy *o informowaniu o cenach towarów i usług*.

Mając powyższe na uwadze Pomorski Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Gdańsku orzekł jak w sentencji.

Na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r., poz. 178) karę pieniężną stanowiącą dochód budżetu państwa przedsiębiorca Pan

powinien wpłacić na rachunek bankowy:

Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej

Nr 03 1010 1140 0069 6922 3100 0000 NBP/o Gdańsk

w terminie 7 dni od dnia, w którym decyzja o wymierzeniu kary stała się ostateczna. Kara niezapłacona w terminie staje się zaległością podatkową w rozumieniu art. 51 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. *Ordynacja podatkowa* (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r. poz. 1325 ze zm.), od której naliczane są odsetki za zwłokę zgodnie z art. 53 § 1 *Ordynacji podatkowej*.

POUCZENIE

1. Zgodnie z art. 127 § 1 i 2 oraz art. 129 § 1 i 2 *Kodeksu postępowania administracyjnego* stronie postępowania służy odwołanie od niniejszej decyzji do Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. Odwołanie należy wnieść w terminie 14 dni od dnia doręczenia decyzji za pośrednictwem Pomorskiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej, ul. M. Konopnickiej 4, 80-240 Gdańsk.
2. Wniesienie odwołania w terminie wstrzymuje wykonanie decyzji (art.130 § 2 k. p. a.).
3. Zgodnie z art. 127 a § 1 i 2 k.p.a. w trakcie biegu terminu do wniesienia odwołania strona może zrzec się prawa do wniesienia odwołania wobec organu administracji publicznej, który wydał decyzję. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania przez ostatnią ze stron postępowania, decyzja staje się ostateczna i prawomocna.
4. Zgodnie z art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r., poz. 178), w zakresie nieuregulowanym w ustawie, do kar pieniężnych stosuje się odpowiednio przepisy działu III ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. *Ordynacja podatkowa* (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r. poz. 1325 ze zm.).



Z up. POMORSKIEGO WOJEWÓDZKIEGO
INSPEKTORA INSPEKCJI HANDLOWEJ

Joanna Zielińska
Joanna Zielińska
Dyrektor Delegatury w Słupsku

(podpis osoby upoważnionej do wydania decyzji)

Otrzymują:

1. Pan *Kawakiewicz* ANT – MAN Sławomir Leśniewski, Strzelino nr 35 lok. 7, 76-200 Słupsk
2. Wydział BA w/m
3. a/a.

2021-04-16

Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Main body of faint, illegible text, appearing to be several paragraphs of a document.



Faint, illegible text at the bottom of the page, possibly a footer or concluding paragraph.